



หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยรังสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า	
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	7
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	86
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	113
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	116
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	118
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	126
ภาคผนวก		

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25560681104395
ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสังคม
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Social Media Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารสังคม)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Science (Social Media Technology)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารสังคม)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Sc. (Social Media Technology)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอน โดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2564

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2563

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2563

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปี พ.ศ. 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักพัฒนาเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (Website and Social Media Developer)

8.2 นักพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ (Interactive Media Developer)

8.3 นักออกแบบ UX/UI (User Experience and User Interface Designer)

8.4 นักออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ (Interactive Media Designer)

8.5 นักออกแบบกราฟิกและโมชั่นกราฟิก (Graphic and Motion Graphic Designer)

8.6 นักตัดต่อ ถ่ายทำสื่อวิดีโอออนไลน์ (Video Editor and Vlogger)

8.7 นักสร้างสรรค์เนื้อหาด้านเทคโนโลยีสังคม (Social Media Content Creator)

8.8 ผู้ดูแลระบบสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Administrator)

8.9 ผู้ประกอบการด้านสื่อออนไลน์ (Online Media Entrepreneur)

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา มหาวิทยาลัย ปีการศึกษาที่จบ
1	นายพูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์	310xxxxxxxxxx	อาจารย์	ศด.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2542 ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2557
2	นายสุเมธ ผ่องพรรณแห	390xxxxxxxxxx	อาจารย์	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต 2543 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต 2547
3	นาย กิรติ เข้มโอบฐ	310xxxxxxxxxx	อาจารย์	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ 2548 ศท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสังคม) มหาวิทยาลัยรังสิต 2562
4	นางวารุณี บุญคุ้ม	313xxxxxxxxxx	อาจารย์	ศศ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ 2542 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต 2550
5	นายปรัชญา พุทธิพงษ์	310xxxxxxxxxx	อาจารย์	วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2543 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต 2552

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต เมืองเอก ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.ปทุมธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ขึ้นอยู่กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ที่กล่าวถึงการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตแบบ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศด้วยการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม นอกจากนี้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยังได้มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยมีวิสัยทัศน์ต้องการปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยหนึ่งในเป้าหมายนั้นคือการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่สามารถประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้ โดยเฉพาะบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ตามนโยบาย New S-Curve ที่รัฐบาลจัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการตลาดสูงในประเทศไทยกว่า 1.4 ล้านล้านบาท และต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนี้อย่างมาก สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสังคมที่ต้องการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพสามารถป้อนสู่ตลาดแรงงาน และนำไปสู่การพัฒนาประเทศให้ทัดเทียมกับนานาชาติได้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่กระจายเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ส่งผลต่อการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม ซึ่งจากสถานการณ์โรคระบาดในปัจจุบันส่งผลให้ประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีการบริโภคสื่อในรูปแบบของสื่อมัลติมีเดียและสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากขึ้น ทำให้ตลาดด้านนี้ขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งการผลิตขึ้นภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ รวมไปถึงการร่วมมือกันระหว่างประเทศในการผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ

ในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสื่อสังคมเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ปัจจุบันสังคมโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีอาเซียนเปิดโอกาสให้นักพัฒนางานสร้างสรรค์ทางดิจิทัล ได้ทำงานกับบริษัทข้ามชาติ หรือมีโอกาสไปทำงานต่างประเทศมากขึ้น หลักสูตรจึงควรฝึกทักษะการสื่อสารด้าน

ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษให้มากขึ้นเพื่อให้ นักพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทำงานได้กับคนทุกชาติ ทุกที่ ทั่วโลก

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 จัดการเรียนการสอนซึ่งรับผิดชอบโดยวิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.1.2 ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งรองรับการแข่งขันทางเทคโนโลยีสื่อสังคมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่สูง ทั้งในด้านความเข้าใจในซอฟต์แวร์ การเขียนโปรแกรม การแก้ปัญหา การวางแผน มีความรู้ความเข้าใจทางด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถประยุกต์ความรู้ที่มีเข้ากับงานด้านการสื่อสารและการตลาดได้ และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและปฏิบัติซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยี และการผลิตบัณฑิตที่เก่งและดี

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม มีต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และมุ่งธำรงปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี เนื่องจาก การใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แพร่หลาย จึงเป็นช่องทางในการถ่ายทอดวัฒนธรรมจากต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้พฤติกรรม และค่านิยมของนักศึกษาเปลี่ยนไป การพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อผู้รับข้อมูลข่าวสาร และสังคม ภายใต้วัฒนธรรมไทย โดยยังคงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อื่น

มี 2 ส่วน

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน อื่นต้องมาเรียน

13.2.1 กลุ่มวิชาโท

13.3 การบริหารจัดการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ประสานงานกับวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาดิจิทัลเทคโนโลยี อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา รวมทั้งคณะและสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการจัดการเรียนการสอน ด้านเนื้อหาสาระของรายวิชาในหลักสูตร ตารางเรียน ตารางสอบ ห้องเรียน และการประเมินผลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดูแลและควบคุมคุณภาพและการบริหารจัดการให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ ทั้งด้านจริยธรรม และเป็นมืออาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสาร สามารถใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในและนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญ

ผลิตบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารที่มีคุณภาพสูงที่สามารถทำงานในอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อโต้ตอบ และสื่อใหม่ อันเป็นส่วนสำคัญในการร่วมพัฒนาประเทศในด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1.3.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสื่อสารทั้งด้านวิชาการและปฏิบัติ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ
- 1.3.2 ผลิตบัณฑิตที่ทั้งเก่ง ทั้งดีมีจริยธรรม มีความเป็นผู้นำให้เป็นสมาชิกสังคมที่น่าภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยรังสิต ประเทศชาติ และสังคมโลก
- 1.3.3 เพื่อพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสื่อสาร ที่จะทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชนที่จะสามารถประยุกต์ใช้ทักษะด้านเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 1.3.4 เพื่อส่งเสริม และพัฒนาด้านเทคโนโลยีสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี	ประเมินหลักสูตรเทียบกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการด้านบุคลากรและด้านเทคโนโลยีของผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	- รายงานการประเมินความพึงพอใจจากผู้สำเร็จการศึกษา - รายงานการประเมินความพึงพอใจและความต้องการจากผู้ใช้บัณฑิต
ปรับปรุงหลักสูตรตามรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7	ติดตามและประเมินผลการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร มีรายละเอียดครอบคลุมหัวข้อตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	- มคอ.7 รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา ซึ่งมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนวันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ เวลา 08.00 น. ถึง 18.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน สิงหาคม ถึง ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม ถึง พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน มิถุนายน ถึง สิงหาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- (1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายวิทยาศาสตร์และสายศิลป์ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา
- (2) ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
- (3) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- (4) ไม่เคยต้องโทษจำคุกเว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย
- ปัญหาการใช้ภาษาอังกฤษในห้องเรียน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- จัดการอบรมการใช้ซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย ขึ้นพื้นฐานในช่วงก่อนเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน เพื่อให้ให้นักศึกษามีความพร้อมก่อนเข้ารับการศึกษานในภาคเรียนปกติ
- กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลมากเป็นพิเศษ โดยอาจารย์ที่ปรึกษา นักพัฒนานักศึกษา
- กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านภาษาอังกฤษ ถ้านักศึกษามีพื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่ดีพอทางวิทยาลัยจะมีการจัดอบรมวิชาดังกล่าวในภาคฤดูร้อนเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	26	26	26
ชั้นปีที่ 3	-	-	26	26	26
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	26	26
รวม	30	60	82	108	108
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณ ดังนี้

งบบุคลากร		2,700,000	บาท
หมวดเงินเดือน	2,700,000		บาท
หมวดค่าจ้างประจำ	-		บาท
งบดำเนินการ		913,000	บาท
หมวดค่าตอบแทน	450,000		บาท
หมวดค่าใช้สอย	250,000		บาท
หมวดค่าวัสดุ	25,000		บาท
หมวดสาธารณูปโภค	188,000		บาท
งบลงทุน		150,000	บาท
หมวดครุภัณฑ์	150,000		บาท
	รวมทั้งสิ้น	3,763,000	บาท
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) (โครงการปกติ/รับตรง)		85,600	บาท

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (e-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยรังสิต เรื่องการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา พ.ศ. 2546

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

(Internationalization and Communication)

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม (Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)

3.1.2.2	หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต ประกอบด้วย
1)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
2)	วิชาชีพ	60	หน่วยกิต
	ก. วิชาชีพ-บังคับ	45	หน่วยกิต
	ข. วิชาชีพ-เลือก	15	หน่วยกิต

3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า** **6** **หน่วยกิต**

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30** **หน่วยกิต**

1) **กลุ่มที่ 1** **อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)**

นักศึกษาจะต้องเรียนกลุ่มวิชา RSU Identity จำนวน 3 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาสังคมธรรมาธิปไตย 2 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาอีก 1 หน่วยกิต ดังนี้

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย (Social Dharmacracy)	2(2-0-4)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	1(0-2-1)

2) **กลุ่มที่ 2** **ความเป็นสากลและการสื่อสาร**

(Internationalization and Communication)

รายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานที่นักศึกษาจะต้องเรียน ดังนี้

กรณีที่ 1 นักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษาต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ผลคะแนนสอบ O-NET ในรายวิชาภาษาอังกฤษตั้งแต่ 0-20 คะแนน หรือ ไม่มีผลคะแนน O-NET หรือเกรดเฉลี่ยรวมภาษา ต่างประเทศ ต่ำกว่า 3.00) จะต้องเรียนวิชา ENL 124 : ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (English Bridging) และสอบผ่านได้สัญลักษณ์ S (Satisfactory) ก่อน จึงสามารถเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ ตามกรณีที่ 2 ใดๆก็ตาม วิชานี้เทียบเท่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่นับรวมกับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีที่ 2 นักศึกษาที่มีทักษะภาษาอังกฤษสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ผลคะแนนสอบ O-NET ในรายวิชาภาษาอังกฤษตั้งแต่ 21 คะแนนขึ้นไป หรือเกรดเฉลี่ยรวมภาษาต่างประเทศ มากกว่า 3.00 ขึ้นไป) สามารถเริ่มเรียน ENL 125: ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนากล

(English for Global Exploration) หลังจากนั้น จึงสามารถเรียนวิชา ENL126 :ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ (English in TED - Technology, Entertainment, and Design) นอกจากนี้ยังสามารถเลือกเรียนภาษาอังกฤษในระดับสูง คือ ENL 127: ภาษาอังกฤษในการทำงาน (English at Work) ENL 128: การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ (Presentations in English) และ ENL 129: ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม (English for Meetings) ได้

2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ENL 124	ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (English Bridging)	3(2-2-5)
ENL 125	ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนโลก (English for Global Exploration)	3(2-2-5)
ENL 126	ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ (English in TED - Technology, Entertainment, and Design)	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience)

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ENL 127	ภาษาอังกฤษในการทำงาน (English at Work)	3(2-2-5)
ENL 128	การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ (Presentations in English)	3(2-2-5)
ENL 129	ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม (English for Meetings)	3(2-2-5)
THA 126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(2-2-5)
RSU 127	ลุยโลกอินเตอร์ (Intercultural Communication)	3(2-2-5)
RSU 128	ไทยมองเทศ เทศมองไทย (Intercultural Communication in Thai Community)	3(2-2-5)

RSU 129	<p>สู่โลกกว้าง (Intercultural Communication in World Community)</p>	3(0-35-18)
JPN 101	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Japanese for Everyday Communication I)</p>	3(2-2-5)
JPN 102	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Japanese for Everyday Communication II)</p>	3(2-2-5)
JPN 110	<p>ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร (Japanese Language and Culture for Communication)</p>	3(2-2-5)
CHN 101	<p>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Chinese for Everyday Communication I)</p>	3(2-2-5)
CHN 102	<p>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Chinese for Everyday Communication II)</p>	3(2-2-5)
CHN 110	<p>ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese Language and Culture for Communication)</p>	3(2-2-5)
FRN 101	<p>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 (French for Beginners I)</p>	3(2-2-5)
FRN 102	<p>ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2 (French for Beginners II)</p>	3(2-2-5)
FRN 110	<p>ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร (French Language and Culture for Communication)</p>	3(2-2-5)
ISL 111	<p>ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Arabic for Everyday Communication I)</p>	3(2-2-5)
ISL 112	<p>ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Arabic for Everyday Communication II)</p>	3(2-2-5)
ISL 113	<p>ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิม (Arabic Language and Culture in Muslim Countries)</p>	3(2-2-5)
KOR 101	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Korean for Everyday Communication I)</p>	3(2-2-5)
KOR 102	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Korean for Everyday Communication II)</p>	3(2-2-5)

KOR 110	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
RUS 101	ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน (Russian for Beginners)	3(2-3-6)
RUS 102	ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน (Russian for Daily Life)	3(2-2-5)
RUS 110	ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร (Russian Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
SPN 101	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Spanish for Everyday Communication I)	3(2-3-6)
SPN 102	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Spanish for Everyday Communication II)	3(2-3-6)
SPN 110	ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร (Spanish Language and Culture for Communication)	3(2-3-6)
GER 121	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (German for Everyday Communication I)	3(2-3-6)
GER 122	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (German for Everyday Communication II)	3(2-3-6)
GER 110	ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร (German Language and Culture for Communication)	3(2-3-6)
SWD 121	ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Swedish for Everyday Communication I)	3(2-3-6)
SWD 122	ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Swedish for Everyday Communication II)	3(2-3-6)
SWD 110	ภาษาและวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร (Swedish Language and Culture for Communication)	3(2-3-6)
VTN 101	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Vietnamese for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
VTN 102	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Vietnamese for Everyday Communication II)	3(2-2-5)

VTN 110	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
MLY 101	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Malay for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
MLY 102	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Malay for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
MLY 110	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
BHS 101	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
BHS 102	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
BHS 110	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร (Indonesia Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
LAO 101	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Lao for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
LAO 102	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Lao for Everyday Communication Uses II)	3(2-2-5)
LAO 110	ภาษาและวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร (Lao Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
BRM 121	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Burmese for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
BRM 122	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Burmese for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
BRM 110	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)

3) กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่ม จะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

RSU 130	ศาสตร์แห่งรัก (Science of Love)	3(2-2-5)
RSU 131	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leadership for Changes)	3(2-2-5)
RSU 132	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Corruption Literacy)	3(2-2-5)
RSU 133	ศาสตร์พระราชา (King Bhumibol Adulyadej's Philosophy)	3(2-2-5)
RSU 134	กฎหมายต้องรู้ (Legal Awareness)	3(2-2-5)
RSU 135	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข (Happy Life and Society Design)	3(2-2-5)

4) กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

(Arts and Culture)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่ม จะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

RSU 140	ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Intercultural Communication through Overseas Experiences)	3(0-35-18)
RSU 141	สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน (Seminars in Overseas Experiences)	3(3-0-6)
RSU 142	ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต (Sciences and Arts of Living)	3(3-0-6)
RSU 143	ปทุมธานีศึกษา (Pathum Thani Study)	3(3-0-6)

RSU 144	คนต้นแบบ (Idol Studies)	3(3-0-6)
RSU 145	สื่อสะท้อนชีวิต (Life Reflection Through Media)	3(3-0-6)
RSU 146	รู้ทันโลก (World Society Awareness)	3(3-0-6)
RSU 147	ความเป็นไทย (Thainess)	3(2-2-5)
RSU 148	ไทยในสื่อ (Thai Dimensions in Media)	3(2-2-5)
RSU 149	วัฒนธรรมวิจักษ์ (Cultural Appreciation)	3(2-2-5)
RSU 240	ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม (Arts of Working with Foreigners)	3(2-2-5)
RSU 241	วิถีอาเซียน 1 (Introduction to Passage to ASEAN: P2A1)	3(2-2-5)
RSU 242	วิถีอาเซียน 2 (Passage to ASEAN Experiences: P2A2)	3(2-2-5)
RSU 243	ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลป์ (Creativity in the Arts)	3(2-2-5)

5) กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
RSU 150	การจัดการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Management)	3(2-2-5)
RSU 151	ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (Startup and Entrepreneurship Experiences)	3(1-4-4)

RSU 152	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
RSU 153	ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Entrepreneurship)	3(2-2-5)
RSU 154	แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Entrepreneurship Concept in Digital Economy)	3(3-0-6)

6) กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

(Digital Media Literacy)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

RSU 160	รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)	3(2-2-5)
RSU 161	การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Design and Production of Media)	3(2-2-5)
RSU 162	รู้เท่าทันการลงทุนในยุคดิจิทัล (Investment Literacy in the Digital Age)	3(3-0-6)

7) กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

(Essence of Science)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

RSU 170	หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)	3(2-2-5)
RSU 171	วิถีสุขภาพดีมีสุข (Healthy Life-Styles)	3(2-2-5)
RSU 172	ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment -friendly Life)	3(2-2-5)

RSU 173	โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ (Nutrition and Health Promotion)	3(2-2-5)
RSU174	การออกแบบสรีระ (Physical Body Design)	3(2-2-5)

8) กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

(RSU My-Style)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่ม
จะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

RSU 180	รังสีตมมาย-สไตล์ (RSU My-Style)	3(1-4-4)
RSU 181	นันทนาการ (Recreation)	3(2-2-5)
RSU 182	การพัฒนาความสามารถพิเศษ (Talents Development)	3(2-2-5)
RSU 183	การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง (D.I.Y.)	3(2-2-5)
RSU 184	คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย (Cross Generations in Aging Society)	3(2-2-5)
RSU 185	ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมืออาชีพ (Information Technology Skills for Professionals)	3(2-2-5)

3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ**90 หน่วยกิต ประกอบด้วย****1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ****30 หน่วยกิต**

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

DIT 101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 (Programming I)	3(2-2-5)
DIT 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2 (Programming II)	3(2-2-5)
DIT 103	ระบบสารสนเทศเบื้องต้น (Introduction to Information System)	3(3-0-6)
DIT 104	กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ (Business Process for Information Systems)	3(3-0-6)
DIT 105	วิทยาศาสตร์และธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Science and Innovative Startup)	3(3-0-6)
DIT 106	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับการลงทุน (Foundation of Mathematics for Investment)	3(3-0-6)
DIT 107	การคิดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking and Writing)	3(3-0-6)
DIT 108	การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic Design)	3(2-2-5)
DIT 109	การออกแบบและพัฒนาเว็บ (Web Design and Development)	3(2-2-5)
DIT 110	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Foundation of Graphic Design)	3(3-0-6)

2) วิชาชีพ**60 หน่วยกิต****ก. วิชาชีพ-บังคับ****45 หน่วยกิต**

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

SMT 120	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography Technology)	3(3-0-6)
SMT 121	พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว (Introduction to Motion Media)	3(2-2-5)

SMT 211	การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม (Storytelling in Social Media Technology)	3(3-0-6)
SMT 223	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกสามมิติ (3D Computer Graphic Technology)	3(2-2-5)
SMT 234	การออกแบบอินเทอร์เฟซและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Interface Design and User Experience Design)	3(3-0-6)
SMT 242	เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม (Social Media Network Technology)	3(3-0-6)
SMT 243	เทคโนโลยีระบบการจัดการเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Management System Technology)	3(2-2-5)
SMT 323	การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล (Digital Video Production)	3(2-2-5)
SMT 326	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง (Digital Content Creation for Streaming Technology)	3(2-2-5)
SMT 352	โครงการเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media Project)	3(2-2-5)
SMT 361	การตลาดสื่อดิจิทัล (Digital Media Marketing)	3(3-0-6)
SMT 495	สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Seminar in Social Media Technology)	3(3-0-6)
SMT 492	การฝึกงานวิชาชีพ* (Internship)	3(0-40-20)
SMT 496	ปริญญานิพนธ์* (Senior Project)	6(0-12-6)
DIT 498	สหกิจศึกษา* (Co-operative Education)	9(0-40-20)

*นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชา SMT 496 ปริญญานิพนธ์ ต้องเรียนรายวิชา SMT 492 การฝึกงานวิชาชีพ แต่ไม่ต้องลงเรียนวิชา DIT 498 สหกิจศึกษา รวมจำนวน 9 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก**15 หน่วยกิต**

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 5 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยีโดยขึ้นกับดุลยพินิจของสาขาวิชา

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

SMT 210	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Graphic Design for Communication)	3(3-0-6)
SMT 212	การโปรแกรมเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Programming)	3(2-2-5)
SMT 222	แอนิเมชันเบื้องต้น (Introduction to Animation)	3(2-2-5)
SMT 244	การพัฒนาเว็บสำหรับอุปกรณ์พกพา (Web Development for Mobile Device)	3(2-2-5)
SMT 324	การออกแบบสื่อเคลื่อนไหว (Motion Media Design)	3(2-2-5)
SMT 325	แอนิเมชัน 3 มิติ ขั้นสูงสำหรับงานปฏิสัมพันธ์ (Advanced 3D Animations for Interactive Media)	3(2-2-5)
SMT 327	การผลิตดนตรีและเสียงเบื้องต้น (Foundation of Sound and Music Production)	3(2-2-5)
SMT 334	การออกแบบสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Design for Instructional Application)	3(2-2-5)
SMT 335	การออกแบบงานทดลองด้านสื่อปฏิสัมพันธ์ (Experimental Interaction Design)	3(2-2-5)
SMT 336	เทคโนโลยีเซ็นเซอร์สำหรับงานปฏิสัมพันธ์ (Sensor Technology for Interactive)	3(2-2-5)
SMT 337	เทคโนโลยีใหม่ในสื่อปฏิสัมพันธ์ (Emerging Technology in Interactive Media)	3(3-0-6)
SMT 345	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Application Development)	3(2-2-5)
SMT 351	การพัฒนาเกมเบื้องต้น (Basic Game Development)	3(2-2-5)

SMT 439	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับงานนิทรรศการ (Interactive Design for Exhibition)	3(2-2-5)
SMT 462	การเตรียมผลงานด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media Technology Portfolios)	3(3-0-6)
SMT 464	วัฒนธรรม กฎหมาย จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล (Culture, Law, Ethics and Copyright in the Digital Age)	3(3-0-6)
SMT 499	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Special Topics in Social Media Technology)	3(3-0-6)

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือก 2 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

3.1.3.4 กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่ต้องการจะ
ศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคมเป็นวิชาโท ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้จำนวน 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

DIT 110	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Foundation of Graphic Design)	3(3-0-6)
SMT 120	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography Technology)	3(3-0-6)
SMT 211	การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม (Storytelling in Social Media Technology)	3(3-0-6)
SMT 242	เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม (Social Media Network Technology)	3(3-0-6)
SMT 323	การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล (Digital Video Production)	3(2-2-5)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

1) แผนการศึกษาปกติ

ระบบทวิภาค

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

DIT 101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	3(2-2-5)
DIT 103	ระบบสารสนเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)
DIT 105	วิทยาศาสตร์และธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่	3(3-0-6)
DIT 107	การคิดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
DIT 110	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
	รวม	16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

DIT 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2	3(2-2-5)
DIT 106	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับการลงทุน	3(3-0-6)
DIT 108	การออกแบบอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
SMT 120	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล	3(3-0-6)
SMT 121	พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
ENL xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (3)	3(X-X-X)
	รวม	18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
THA xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (1)	3(2-2-5)
ENL xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (2)	3(X-X-X)
	รวม	8 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
DIT 109	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3(2-2-5)
SMT 223	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกสามมิติ	3(2-2-5)
SMT 234	การออกแบบอินเตอร์เฟซและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3(3-0-6)
ENL xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (4)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (1)	3(X-X-X)
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
DIT 104	กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ	3(3-0-6)
SMT 211	การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT 242	เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม	3(3-0-6)
SMT 243	เทคโนโลยีระบบการจัดการเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (2)	3(X-X-X)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT 323	การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล	3(2-2-5)
SMT 326	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)
SMT 361	การตลาดสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (3)	3(X-X-X)
		รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT 352	โครงการงานเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(2-2-5)
SMT 495	สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (4)	3(X-X-X)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(X-X-X)
		รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT 492	การฝึกงานวิชาชีพ	3(0-40-20)
		รวม 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(X-X-X)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (5)	3(X-X-X)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(X-X-X)
		รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT 496	ปริญญาานิพนธ์	6(0-12-6)
		รวม 6 หน่วยกิต

2) แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา

ระบบทวิภาค

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
DIT 101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	3(2-2-5)
DIT 103	ระบบสารสนเทศเบื้องต้น	3(3-0-6)
DIT 105	วิทยาศาสตร์และธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่	3(3-0-6)
DIT 107	การคิดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
DIT 110	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
รวม		16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
DIT 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2	3(2-2-5)
DIT 106	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับการลงทุน	3(3-0-6)
DIT 108	การออกแบบอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
SMT 120	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล	3(3-0-6)
SMT 121	พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
ENL xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (3)	3(X-X-X)
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
THA xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (1)	3(2-2-5)
ENL xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (2)	3(X-X-X)
รวม		8 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
DIT 109	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3(2-2-5)
SMT 223	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกสามมิติ	3(2-2-5)
SMT 234	การออกแบบอินเตอร์เฟซและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3(3-0-6)
ENL xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 (4)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (1)	3(X-X-X)
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
DIT 104	กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ	3(3-0-6)
SMT 211	การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT 242	เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม	3(3-0-6)
SMT 243	เทคโนโลยีระบบการจัดการเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (2)	3(X-X-X)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT 323	การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล	3(2-2-5)
SMT 326	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)
SMT 361	การตลาดสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (3)	3(X-X-X)
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT 352	โครงการงานเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(2-2-5)
SMT 495	สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(3-0-6)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (4)	3(X-X-X)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(X-X-X)
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(X-X-X)
SMT xxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(X-X-X)
RSU xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 (5)	3(X-X-X)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(X-X-X)
รวม		12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
DIT 498	สหกิจศึกษา	9(0-40-20)
รวม		9 หน่วยกิต

- * นักศึกษาที่เลือกเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาจะต้องไปปฏิบัติสหกิจ ณ สถานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)

RSU 111 สังคมธรรมาธิปไตย 2(2-0-4)

(Social Dharmacracy)

ความหมายของสังคมธรรมาธิปไตย สังคมที่เป็นธรรม ความเสมอภาค เสรีภาพ หลักธรรมาภิบาล คุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การตระหนักในสิทธิ หน้าที่ของพลเมือง การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น และการร่วมพัฒนาสังคม ในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม

Definition of Social Dharmacracy. Fair society. Equality, freedom; good governance; decency; public mind and democracy.. Awareness of rights and civic duty. Living with others. Social development in terms of economy, politics, society.

RSU 112 กีฬาเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)

(Sports for Health)

ความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์พื้นฐานของการออกกำลังกาย การดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมกีฬาตามความสนใจหนึ่งชนิดกีฬา จากหลากหลายชนิดกีฬาที่เปิดโอกาสให้เลือก สามารถนำไปใช้เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพสมรรถภาพและนันทนาการ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการมีเวลาชีวิตที่ดี เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออกกำลังกาย

Importance of health and physical fitness; basic science of exercise; self control for proper weight; skills on exercising with activities. Students can choose one of several sports provided, according to their own interest. Ability of applying activities on exercising for health, physical fitness and recreation; regarded as good basic life movement; emphasized on raising good attitudes towards exercising with activities.

2) กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication)

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษจาก 2.1 จำนวน 6 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชา 2.2

2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ENL 124 **ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ** 3(2-2-5)

(English Bridging)

เงื่อนไขรายวิชา : เป็นรายวิชาเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานให้นักศึกษามีความรู้และความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยรังสิตกำหนดในการเรียนวิชานี้ ก่อนเรียนวิชาภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาหลัก ประกอบด้วย การฟังบทสนทนาและข้อมูลที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ หน้าที่ทางภาษา การอ่านข้อความขนาดสั้น และการเขียนภาษาอังกฤษระดับย่อหน้า

Rangsit University Basic English to upgrade students English to the University standard level in preparation for getting into the English core courses. Listening to short dialogs and information in daily life, vocabulary and structure in context, language functions, reading short information and writing at a paragraph level.

ENL 125 **ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนโลก** 3(2-2-5)

(English for Global Exploration)

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาต้องสอบผ่าน ENL 124 ภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐาน หรือมีทักษะภาษาอังกฤษสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียน ENL 125

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่ฝึกแบบพหุทักษะ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา การฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Communicative English language skills with multiple literacies, language learning strategies, listening, speaking, reading and writing in multicultural communication

ENL 126 **ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ** 3(2-2-5)

(English in TED - Technology, Entertainment, and Design)

วิชาบังคับก่อน : ENL 125 ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนโลก

การฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษจากบทความและการบรรยายเกี่ยวกับนวัตกรรมในโลกสมัยใหม่ กิจกรรมบันเทิง ละคร ดนตรีและการออกแบบอาคารสถานที่ สถาปัตยกรรม ความงาม และสุขภาพ สำนวนภาษาตามบริบทของบทความ ข้อมูล คำบรรยาย การเล่าเรื่อง โฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ และข้อมูลในอินเทอร์เน็ต การใช้ภาษาในการร่วมสนทนา อภิปรายและแสดงความคิดเห็น

Listening, speaking, reading and writing English based on articles and lectures about innovations, entertainments, plays, music, and designs of buildings, architectures as well as beauty and health. English expressions and vocabulary in context of articles, information, description, narration, adverts, mass media and information from the Internet. Converse, discuss, and give opinions in English.

2.2) กลุ่มวิชานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

ENL 127 ภาษาอังกฤษในการทำงาน 3(2-2-5)
(English at Work)

วิชาบังคับก่อน : ENL 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ศัพท์ สำนวน และ การใช้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานในบริบทนานาชาติการใช้ทักษะทั้งด้านการฟังพูดอ่าน และเขียนเพื่อติดต่อทั้งในและนอกหน่วยงาน ฝึกการสื่อสารในการทำงาน การติดต่อนัดหมาย การสนทนา แสดงความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับงาน การอ่านการฟังการบรรยายย่อลิม และนำเสนอความเห็นในที่ประชุม

Knowledge of job-related words, expressions and language needed to function in multinational workplaces. Skills in listening, speaking, reading and writing to communicate in and outside organizations. Practices in communication in diverse contexts using technology and personal contacts, Roleplaying and simulations in making arrangement, making appointments and arrangements for meetings. Discussions on issues related to their work. Listening to briefings, taking notes and report in writing and orally.

ENL 128 การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
(Presentations in English)

วิชาบังคับก่อน : ENL 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลยุทธ์การนำเสนอ ลักษณะของการนำเสนอผลงานที่ดี การวางแผนและการนำเสนอผลงาน การเตรียมการ โดยการหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟังและเรื่องที่จะนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ กลวิธีในการนำเสนอผลงานโดยใช้ภาษาและท่าทางที่เหมาะสมกับบริบทของการนำเสนอ และใช้เทคโนโลยีช่วย การประเมินการนำเสนอผลงานของตนเองและกลวิธีในการตรวจสอบความก้าวหน้า เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอผลงานของตน

Language and strategies in delivering a good presentation. Features of an effective presentation. Planning and delivering presentations. Researching for information about the audience

and the conference topics Organizing information and ideas. Strategies in delivering a presentation using contextually appropriate verbal and non-verbal language and technology supports. Self-assessment. Strategies for monitoring progress in delivering presentations.

ENL 129 ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม 3(2-2-5)
(English for Meetings)

วิชาบังคับก่อน : ENL 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลวิธีสำหรับการเข้าประชุม ลักษณะของผู้เข้าประชุมที่ดี ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเข้าประชุม ฟังทักษะการฟัง การอ่าน และการจดประเด็น การนำเสนอความคิดเห็นและข้อโต้แย้ง การฝึกการเข้าประชุมในสถานการณ์เสมือนจริง

Language and strategies for participating in a meeting. Characters of good participants. Essential skills for participating in a meeting: listening, reading and note taking. Presenting arguments and counter arguments. Practices in participating in simulated meeting.

THA 126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Thai Language for Communication)

- การใช้ภาษาไทย และการพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นทักษะการเขียนที่ถูกต้อง ตามมาตรฐานทั้งทางราชการและธุรกิจ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ด้านอาชีพและการศึกษาในระดับสูงต่อไป

Practice of the Thai language usage and development of skills in listening, speaking, reading, and writing for effective communication; focusing on standard writing skills in official and business contexts in order to serve higher levels of professional and educational purposes.

RSU 127 ลู่วโลกอินเทอร์เน็ต 3(2 2-5)
(Intercultural Communication)

ความท้าทายของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เรียนรู้ค่านิยมของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมประเภทของวัฒนธรรม ปัจจัยของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เข้าใจปัญหาการติดต่อระหว่างวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารทางอวัจนภาษา ภาษาท่าทาง การสบตา การแสดงออกทางสีหน้า ระยะห่างระหว่างบุคคล การสัมผัส ปรักกษณ์ภาษา รูปแบบการสื่อสาร บริบท ค่านิยม ตลอดจนเข้าใจภาษานานาชาติที่สะท้อนค่านิยมทางวัฒนธรรมของชนชาตินั้น ๆ

Intercultural communication; definition of intercultural communication, types of culture, factors of intercultural communication; the culture shock, cultural dimension, nonverbal communication, gestures, eye contact, facial expressions personal distance, haptics, paralanguage, types of communication, contexts, values, and understanding international languages that reflect the cultural values of each race.

RSU 128 **ไทยมอเทศ เทศมอไทย** **3(2-2-5)**

(Intercultural Communication in Thai Community)

เรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมของคนไทยกับคนต่างชาติ ตระหนักถึงการจัดการกับความแตกต่างของสามัญทัศน์ อคติทางชาติพันธุ์ ทัศนคติ การรับรู้ การตีความ เข้าใจปัญหาการตื่นตระหนกทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเชิงธุรกิจ

Learning of living together with foreigners in Thai community; realization of management of difference in stereotype, ethnocentrism, attitude, perception, interpretation; understanding of culture shock, as well as international business communication.

RSU 129 **ผู้โลกกว้าง** **3(0-35-18)**

(Intercultural Communication in World Community)

เรียนรู้ผ่านกิจกรรม โครงการในรูปแบบต่าง ๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ ความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การฝึกงาน ณ องค์กรในต่างประเทศ โครงการ Passage to ASEAN (P2A) หรือ การเดินทางรูปแบบอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันอย่างน้อย 10 วัน)

Project-based activities through oversea trips/ MOU connections/ cooperative education in foreign organizations or countries/ Passage to ASEAN (P2A)/or other kinds of exchange trips under the faculty's consent (The experience should cover no less than 10 days.)

JPN 101 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** **3(2-2-5)**

(Japanese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาญี่ปุ่น และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Japanese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

JPN 102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Japanese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฟังการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในระดับที่สูงขึ้น เช่น การเจรจาซื้อ และขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Japanese pronunciation vocabulary, and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

JPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Japanese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ภาษาญี่ปุ่น ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ในแง่มุมต่าง ๆ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศญี่ปุ่น ศาสนาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Japanese language through various aspects of Japanese social and cultural contexts: culture and customs of Japan, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

CHN 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Chinese for Everyday Communication I)

ภาษาจีนระดับพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนอย่างน้อย 200 คำ ศึกษาสำนวนและรูปประโยคพื้นฐาน ฟังการออกเสียงและสนทนาหัวข้อต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย แนะนำตัว

Fundamental Chinese language, with a focus of 200 Chinese characters; basic sentence structures and expressions; pronunciation and conversations in everyday situations: greeting and introductions.

CHN 102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 **3(2-2-5)**

(Chinese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : **CHN 101** ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

คำศัพท์ภาษาจีนเพิ่มเติมอย่างน้อย 250 คำ ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การโทรศัพท์ ชื่อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร

A focus of additional 250 Chinese characters; basic expressions and conversations in everyday situations: telephone conversations, shopping, eating in restaurants.

CHN 110 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**

(Chinese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : **CHN 101** ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะภาษาจีนผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมจีนในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Chinese language through various aspects of Chinese social and cultural contexts for effective everyday conversation; with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 **3(2-2-5)**

(French for Beginners I)

ระบบเสียงภาษาฝรั่งเศส ไวยากรณ์พื้นฐาน ศัพท์และสำนวนเบื้องต้น เน้นฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ครอบครัว สถานศึกษา สิ่งแวดล้อม อาหารและเครื่องดื่ม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เวลาว่างและการพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษาและอาชีพ การซื้อขาย สถานที่และการบอกทิศทาง

French phonology and fundamental grammar; basic vocabulary and expressions, with focus on listening, speaking, reading, and writing in various situations: speaking about oneself, family, schools, environment, food and beverage, relationships between persons, leisure and recreations, education and careers, purchase and sale, places and directions.

FRN 102 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2 **3(2-2-5)**
(French for Beginners II)

วิชาบังคับก่อน : FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาฝรั่งเศสในเรื่อง ที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of French grammar, vocabulary and expressions; practice in French speaking about weather, services, travels and journeys; use of French in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

FRN 110 ภาษา และวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**
(French Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวฝรั่งเศส อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบฝรั่งเศส วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศฝรั่งเศส โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of French vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; French customs, tradition, social manners, and ways of life in France: art of dining and the culture of wine drinking; education and tourist attractions in France, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 **3(2-2-5)**
(Arabic for Everyday Communication I)

ภาษาอาหรับเพื่อเป็นพื้นฐานการฟัง พูด อ่านและเขียน ฝึกการออกเสียงและสนทนา หัวข้อต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Basic Arabic language, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ISL 112 **ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** **3(2-2-5)**
(Arabic for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะและคำศัพท์ภาษาอาหรับในระดับที่สูงขึ้น ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ ใน
ชีวิตประจำวัน เช่น การโทรศัพท์ ชื่อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร

Further development of the Arabic language skills and vocabulary; basic expressions and conversations in everyday situations: telephone conversations, shopping, eating in restaurants.

ISL 113 **ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลมุสลิม** **3(2-2-5)**
(Arabic Language and Culture in Muslim Countries)

วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะภาษาอาหรับผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในโลมุสลิม
ในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การ
พูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Arabic language through various aspects of social and cultural contexts of Muslim countries for effective everyday conversation; with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

KOR 101 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** **3(2-2-5)**
(Korean for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเกาหลี และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด
อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว
การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Korean pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

KOR 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 **3(2-2-5)**

(Korean for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : **KOR 101** ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

การออกเสียงภาษาเกาหลี รูปประโยคพื้นฐาน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น ได้แก่ การเจรจาซื้อ ขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Korean pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

KOR 110 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**

(Korean Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : **KOR 101** ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ภาษาเกาหลีผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมเกาหลีในแง่มุมต่าง ๆ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศเกาหลี ศักยภาพประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย

The Japanese language through various aspects of Japanese social and cultural contexts: culture and customs of Japan, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

RUS 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน **3(2-3-6)**

(Russian for Beginners)

หลักไวยากรณ์เบื้องต้น เน้นพยัญชนะ สระ การออกเสียง ระดับเสียง คำศัพท์ที่จำเป็นในระดับเริ่มต้น

Introduction to the fundamentals of Russian grammar emphasizing the alphabets, pronunciation, simple intonation patterns, acquisition of basic vocabulary.

RUS 102 **ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
(Russian for Daily Life)

วิชาบังคับก่อน **RUS 101** ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน

คำศัพท์และโครงสร้างภาษารัสเซียที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกเวลา การเดินทาง การซื้อของ

Further study of Russian vocabulary and basic sentence structures in various aspects of everyday communication: greeting, introductions, telephone conversation, asking and answering about time, traveling, buying and selling things.

RUS 110 **ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
(Russian Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : **RUS 101** ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน

ภาษารัสเซีย ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมรัสเซียในแง่มุมต่าง ๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศที่เป็นเจ้าของภาษารัสเซีย ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Russian language through various aspects of Russian social and cultural contexts: culture and customs of Russian native speaking countries, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

SPN 101 **ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** **3(2-3-6)**
(Spanish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสเปน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Spanish pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

SPN 102 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6)
(Spanish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสเปนในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสเปนในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of Spanish grammar, vocabulary and expressions; practice in Spanish speaking about weather, services, travels and journeys; use of Spanish in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

SPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6)
(Spanish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสเปนเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ ชาวสเปน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสเปน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสเปน วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสเปน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Spanish vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Spanish customs, tradition, social manners, and ways of life in France: art of dining and the culture of wine drinking; education and tourist attractions in France, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6)
(German for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเยอรมัน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

German pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

GER 122 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6)
(German for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น ฟังพูดภาษาเยอรมันในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of German grammar, vocabulary and expressions; practice in German speaking about weather, services, travels and journeys; use of German in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

GER 110 ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6)
(German Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวเยอรมัน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเยอรมัน อาทิ ศิลปะ การรับประทานอาหารแบบเยอรมัน วัฒนธรรมการดื่มเบียร์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเยอรมันนี้ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of German vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; German customs, tradition, social manners, and ways of life in Germany: art of dining and the culture of beer drinking; education and tourist attractions in Germany, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

SWD 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6)

(Swedish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสวีดิช และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Swedish pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

SWD 122 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6)

(Swedish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : SWD 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสวีดิชในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสวีดิชในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of Swedish grammar, vocabulary and expressions; practice in Swedish speaking about weather, services, travels and journeys; use of Swedish in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

SWD 110 ภาษาและวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6)

(Swedish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : SWD 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสวีดิชเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวสวีเดน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสวีเดน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสวีเดน การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสวีเดน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Swedish vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Swedish customs, tradition, social manners, and ways of life in Sweden: art of dining;

education and tourist attractions in Sweden, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Vietnamese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเวียดนาม และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกกล่าว การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Vietnamese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

VTN 102 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Vietnamese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Vietnamese vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

VTN 110 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Vietnamese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวเวียดนาม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเวียดนาม ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบเวียดนาม การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเวียดนาม โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Vietnamese vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Vietnamese customs, tradition, social manners, and ways of life in Vietnam: art of

dining; education and tourist attractions in Vietnam, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

MLY 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Malay for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษามลายู และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกกล่าว การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Malay pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

MLY 102 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Malay for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : MLY 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Malay vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

MLY 110 ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Malay Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : MLY 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ คำนวนภาษามลายูเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวมลายูขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวมลายู ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบมลายู การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศมาเลเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Malay vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Malay customs, tradition, social manners, and ways of life in Malaysia: art of dining;

education and tourist attractions in Malaysia, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

BHS 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาบาฮาซา และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกกล่าว การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Bahasa pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

BHS 102 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : BHS 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Bahasa vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

BHS 110 ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Indonesia Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : BHS 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ คำนวนภาษาฮาซาอินโดนีเซีย เบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซียขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวอินโดนีเซีย อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบอินโดนีเซีย การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศอินโดนีเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Bahasa Indonesia vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Indonesian customs, tradition, social manners, and ways of life in

Indonesia: art of dining; education and tourist attractions in Indonesia, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

LAO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาลาว และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกกล่าว การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Lao pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

LAO 102 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : LAO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Lao vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

LAO 110 ภาษาและวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Lao Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : LAO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ คำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวลาว ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวลาว ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบลาว การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลาว โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Lao vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Lao customs, tradition, social manners, and ways of life in Lao: art of dining;

education and tourist attractions in Lao, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

BRM 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาพม่า และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกเวลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Burmese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

BRM 122 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : BRM 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Lao vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

BRM 110 ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Burmese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : BRM 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ คำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวพม่า ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวพม่า อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบพม่า การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศพม่า โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Burmese vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Burmese customs, tradition, social manners, and ways of life in Myanmar: art of

dining; education and tourist attractions in Myanmar, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

3) กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Leadership and Social Responsibility)

RSU 130 ศาสตร์แห่งรัก **3(2-2-5)**
(Science of Love)

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของความรัก ทั้งความรักในตนเอง ผู้อื่น ครอบครัว สังคม สิ่งแวดล้อม ทัศนคติในการรู้คุณค่าตนเอง และการเคารพผู้อื่น มีความรู้สึกรับผิดชอบ ใช้พลังแห่งรักสร้างสรรค์ชีวิตและสังคมที่มีความสุข

Definition, importance and ways of Love. Love one-self, others, family, society and environment. Be aware of self-esteem, respect others and sense of responsibility. Using the power of love to create a happy life and society.

RSU 131 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง **3(2-2-5)**
(Leadership for Changes)

การเสริมสร้างแรงบันดาลใจจากแนวคิดและการปฏิบัติของผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ด้วยแนวคิด ที่ทุกคนสามารถเป็นผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงได้ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตนเอง แนวทางการพัฒนาชุมชน และสังคมสู่ความยั่งยืน

Inspiration by the ideas and practices of social, business and political leaders, with the concept that everyone can lead change. To find guidelines of self-development Community Development And the development for sustainable society.

RSU 132 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน **3(2-2-5)**
(Corruption Literacy)

ความหมาย รูปแบบ วิธีการ ของการคอร์รัปชัน การทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ทับซ้อน การใช้อำนาจในทางไม่เหมาะสม ศึกษาความสลับซับซ้อนและเชื่อมโยงของการคอร์รัปชันระหว่างมิติทางการเมืองและสังคม จากกรณีศึกษาการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย และต่างประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกในการไม่นิ่งเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

RSU 135 **การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข** **3(2-2-5)**
(Happy Life and Society Design)

นิยามความสุข ประเภทของความสุข กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงอนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข การออกแบบนโยบายความสุข

Happiness definition Types of happiness Design thinking Future thinking Happy life design Happy society design Happy policy design

4) กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
(Arts and Culture)

RSU 140 **ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** **3(0-35-18)**
(Intercultural Communication through Overseas Experiences)

การเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม การใช้ชีวิต ผ่านกิจกรรมโครงการในรูปแบบต่าง ๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนและสร้างความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ณ องค์กรในต่างประเทศหรือการเดินทางรูปแบบอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์)

Project-based activities to gain language communication experience, intercultural cultural experience, life-style and occupational experiences through overseas trips according to the agreements written in the MOU; connections in organizations in foreign countries or other kinds of long trips under the faculty's consent (The experience should cover no less than 6 weeks.)

RSU 141 **สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน** **3(3-0-6)**
(Seminars in Overseas Experiences)

การวิเคราะห์และการตรวจสอบหาความจริงในหัวข้อน่าสนใจเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมในแง่มุมต่าง ๆ โดยการนำประเด็นที่พบจากการเรียนหรือฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศหรือหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทยมาอภิปราย และเลือกประเด็นที่น่าสนใจที่ได้รับมาจากการเดินทางไปต่างประเทศ หรือจากการฝึกงานในบริษัทข้ามชาติที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยมาศึกษา และเรียนรู้ร่วมกันผ่านทางกรนำเสนอ อภิปราย ในรูปของการสัมมนา

Analysis and investigation of interesting issues of languages and cultures in various aspects: presenting and discussion on topics encountered from overseas experiences or from working in Thailand-based foreign organizations through seminars.

RSU 142 ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)
(Sciences and Arts of Living)

การใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์เพื่อเข้าใจความหมายและคุณค่าของชีวิต ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้การใช้เหตุผลที่สร้างสรรค์และการคิดเชิงบวก รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขและการสร้างจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม

Creative living for true meaning and value of life, skills and factors affecting creative lifestyles, creative reasoning, positive thinking, forming a happy life and awareness toward social development.

RSU 143 ปทุมธานีศึกษา 3(3-0-6)
(Pathum Thani Study)

ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับจังหวัดปทุมธานีแบบสหวิทยาการ ในมิติประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ระบบนิเวศ อัตลักษณ์ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Interdisciplinary study of Pathumthani Province in various topics of interest: history, geography, ecology, identities, economy, politic, society, culture, and local wisdom.

RSU 144 คนต้นแบบ 3(3-0-6)
(Idol Studies)

ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อผ่านบุคคลที่น่าสนใจ เพื่อวิเคราะห์หลักการ แนวคิด วิธีการดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์กับบริบทสังคม การนำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนและสังคม

History, culture, philosophy, religion, lifestyles, and beliefs through the selected role models of interest; analysis of personal principles, propositions, and relationship with social contexts: application to quality life development for the benefit of an individual person and society.

- RSU 145** **สื่อสะท้อนชีวิต** **3(3-0-6)**
(Life Reflection Through Media)
 ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อผ่านสื่อ
 ที่นักศึกษาสนใจ อาทิ เพลง ภาพยนตร์ ละคร สารคดี วรรณกรรม งานศิลปะแขนงต่าง ๆ
 Topics in history, culture, philosophy, religion, lifestyle, wisdom and beliefs through
 media forms of interest: songs, movies, documentary films, literature, and various fields of art.
- RSU 146** **รู้ทันโลก** **3(3-0-6)**
(World Society Awareness)
 สถานะและบทบาทของประเทศไทยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมใน
 บริบทโลก สมัยคริสต์ศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ณ ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
 Status and roles of Thailand in terms of economy, politics, society, and culture in global
 context of 21st century; Thailand's current strategies and their future trends.
- RSU 147** **ความเป็นไทย** **3(2-2-5)**
(Thainess)
 เรียนรู้ความหมายของคำว่า “ไทย” เอกลักษณ์และความเป็นไทย ค่านิยมแบบไทย ความ
 เชื่อ ประเพณี และพิธีกรรม วรรณกรรม/วรรณคดีไทยที่สะท้อนความเป็นไทยได้ชัดเจน รวมถึง
 เข้าใจวัฒนธรรมไทยด้านต่าง ๆ อาทิ มารยาท การแต่งกาย อาหาร การละเล่น ความเป็นไทยในสายตา
 ชาวโลก
 Definition of “Thai”; Thai national identity and its unique characteristics; Thai
 conventional wisdom, beliefs, traditions, ritual practices, literature/literary works clearly reflecting
 Thai uniqueness; understanding of Thai culture in various aspects: social manners, dress code, foods,
 Thai children's games; Thai unique characteristics as perceived by the world outside.
- RSU 148** **ไทยในสื่อ** **3(2-2-5)**
(Thai Dimensions in Media)
 ภาษากับความคิด รูปแบบการใช้ภาษาในสื่อ การสะท้อนภาพความคิดผ่านภาษา
 ความหมายและ ประเภทของสื่อ ลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ เรียนรู้องค์ประกอบของสื่อ หน้าที่ของ
 สื่อต่อสังคม ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับความคิด ศึกษาการใช้ภาษา ค่านิยม และภาพสะท้อน
 ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การสื่อความคิดผ่านภาษาจากสื่อที่นักศึกษาศึกษาสนใจ

Language and thoughts, various forms of language in media, reflection of thoughts through the language; meaning and types of media, characteristics of media forms, components of media, media rights and responsibilities towards society; relationship between media and thoughts, language usage, values as reflected through media forms; analysis of idea expression through media as case studies.

RSU 149 วัฒนธรรมวิจักษ์ 3(2-2-5)

(Cultural Appreciation)

วิเคราะห์ห้องศิลปะประกอบทางวัฒนธรรมศิลปะ การแสดง ความเชื่อความศรัทธา ศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัย โครงสร้างและพลังอำนาจของวัฒนธรรม ทั้งระดับสังคม ระดับภูมิภาคและระดับสากล เพื่อหาแนวทางคงอยู่การสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมแบบนำเสนอ สร้างจิตสำนึก ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม

Factor analysis of the culture, arts, performance art, and faith. Study of contemporary phenomenon, structure and powers of culture in community, regional, and international level to find ways to keep cultural heritage, and further develop it into a modern culture. Raise awareness of the importance and respect of coexistence in our society based on cultural diversity.

RSU 240 ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม 3(2-2-5)

(Arts of Working with Foreigners)

ข้อมูลสำคัญในการทำงาน ทั้งในด้านของคนไทยที่ทำงานในต่างแดน หรือคนไทยที่ทำงานกับหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทย เข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้ แนวโน้มอุปสงค์ของตลาดแรงงาน ประเภทของหน่วยงาน บริษัทที่ต้องการพนักงานต่างชาติ จนเข้าใจเทคนิคที่จำเป็นในการทำงานกับชาวต่างชาติ ตลอดจนเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย วิถีชีวิตของชาวต่างชาติ มารยาทสังคม ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติ

Essential information in the workplace from both Thai people working abroad and those working with foreign agencies in Thailand; understanding rules and related requirements; learning the demand trends of the labor market, types of agencies, companies hiring foreign employees; techniques needed in working with foreigners; understanding diverse cultures, lifestyle of foreigners, social etiquette, taboos, and obligations.

RSU 241 **วิถีอาเซียน 1****3(2-2-5)****(Introduction to Passage to ASEAN: P2A1)**

ความเป็นมาและการก่อตั้งของเครือข่ายหรือสมาคมP2A ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเตรียมตัวก่อนการเดินทางในกลุ่มประเทศอาเซียน (พีทูเอ) ในเรื่องของวัฒนธรรม สภาพสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในแต่ละประเทศของเครือข่ายพีทูเอ สิ่งที่คุณเรียนคาดหวังจากการเดินทางไม่ว่าจะเป็น ในส่วนของค่าใช้จ่าย เส้นทางและพาหนะ ระยะเวลาในการเดินทาง ที่พัก อาหารและมื้ออาหาร กิจกรรมบริการและการดูแลที่พึงได้รับระหว่างการเดินทาง ประโยชน์ที่จะได้รับ เว็บไซต์พีทูเอสำหรับศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม แนวทางการเตรียมตัวก่อนการเดินทางอย่างถูกวิธี

Foundation and establishment of the Passage to ASEAN (P2A) Association or Network; introduction to the primary information before taking trip to Passage to ASEAN (P2A): culture, society, ways of life of people in each Member country; students' expectations: expenses, route and transportation, duration of the journey, accommodation, food and meals, activities, service and care received during the journey, benefits of taking the trip; P2A Website for more information and self-preparation before traveling in the journey with P2A network; guidelines for proper preparation before taking the journey.

RSU 242 **วิถีอาเซียน 2****3(2-2-5)****(Passage to ASEAN Experiences: P2A2)**

เป็นรูปแบบหนึ่งของโปรแกรมและกิจกรรมที่จัดไว้เพื่อให้บริการผ่านทางสมาคมP2A ผู้เรียนต้องลงทะเบียนและเข้ามีส่วนร่วมในการเดินทางขั้นต่ำอย่างน้อย 10 วันเพื่อเดินทางไปยัง 3 ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน โดยการรับรองของมหาวิทยาลัยสมาชิกในเครือข่ายกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้เรียนจะได้ร่วมกิจกรรมและเรียนรู้เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อภาษา วัฒนธรรม ค่านิยม ชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรม และความเชื่อของผู้คนในแต่ละประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการสร้าง ความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสังคมอาเซียน เมื่อกลับจากการเดินทางผู้เรียนต้องทำการนำเสนอประสบการณ์ผ่านการนำเสนอและอภิปรายหน้าชั้นเรียนเป็นการประเมินความรู้ ประสบการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการเดินทาง

A special Program or Activity provided to students and Faculty of the P2A Member University; students have to enroll and participate in minimum 10-day journey through three ASEAN member states which are sponsored and accommodated by P2A member universities; students also participate in activities and learn about factors influencing on language, culture, value, life-style, behavior and people's belief in order to make good perception among ASEAN community; after

the journey, each individual student is requested to present and share his/her experience in order to have his/her knowledge, experience, and achievement evaluated.

RSU 243 ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์ 3(2-2-5)

(Creativity in the Arts)

พื้นฐานงานศิลปะที่สำคัญในด้านมนุษยศาสตร์ ทัศนศิลป์ สถาปัตยกรรม เพลง และศิลปะการแสดง สำรวจค่านิยมและความสนใจในการพัฒนางานศิลป์ และวัฒนธรรมจากทั่วโลก ศึกษาฐานศิลปะและสื่อที่หลากหลายรูปแบบผ่านกระบวนการอ่าน การเข้าร่วมงานแสดงผลงานศิลป์ การเขียนบทวิจารณ์ และการจัดโครงการที่สร้างสรรค์

An introduction to the major artistic discipline in the humanities: visual arts, architecture, music, and performing arts. Examination of humanistic values and how they are reflected in the development of arts and cultures from around the world. Varied art forms and media explored as integral parts of the processes of reading, attending arts events, critical writing, and creative projects.

5) กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

RSU 150 การจัดการเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

(Creative Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ ความหมายของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการรูปแบบต่างๆ ผ่านกรณีศึกษา การวางแผนการจัดการเชิงสร้างสรรค์และการฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้

Approach and Theory of Creative management. Systematic, Critical, Synthesis, and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Differentiation of Management Style. Study through case studies and practice to achieve the learning target.

Design thinking with human centered approach. Future thinking. Entrepreneurship. Personality Psychology. Social enterprise.

RSU 154 แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Entrepreneurship Concept in Digital Economy)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสาร การประกอบการ แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน กลไกราคา ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาด ปัจจัยการผลิต การผลิต ต้นทุน รายรับ กำไร ภาษี งบประมาณรัฐบาล นโยบายการคลัง สถาบันการเงิน เงินเพื่อ อัตราดอกเบี้ย มูลค่าเงินตามเวลา นโยบายการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน การลงทุน การระดมทุน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ และปัญหาเศรษฐกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Changes in technology, society, economy and communication, entrepreneurship, basic concept of economics, demand, supply, price mechanism, product market, factor market, market structures, factors of production, production, costs, revenues, profits, taxes, government budget, public policy, financial institutions, inflation, interest rate, time value of money, monetary policy, exchange rate, investment, fundraising, international trade, national income, and economic problems in digital economy.

6) กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
(Digital Media Literacy)

RSU 160 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Media Literacy)

นิยามความรอบรู้เรื่องสื่อดิจิทัล ความเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสาร การเข้าถึง การแลกเปลี่ยน การใช้สื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันบนพื้นฐานของ ความรับผิดชอบทางกฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสาร ความคิดเชิงวิพากษ์ต่อกรณีศึกษาที่เป็น ประเด็นข้อโต้แย้งเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศจากสื่อดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน

Definition, digital media literacy, citizenship in digital era, learn to use digital technology, digital tools in communication. Access, exchange and the use of digital media knowingly based on legal responsibility and ethics in communication. Critical thinking on controversial case

studies regarding reliability of information. Valuation of information from digital media for proper application in daily life.

RSU 161 **การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
(Design and Production of Media)
การสร้างแนวคิดเพื่อการผลิตเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
การวางแผนสร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ
Concept development for digital content; target audience analysis; production process
for digital media content; effective production and publishing of the digital content.

RSU 162 **รู้เท่าทันการลงทุนในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Investment Literacy in the Digital Age)
สังคมไร้เงินสด ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเดบิตและบัตรเครดิต
การเป็นเจ้าของกิจการในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต สกุลเงินดิจิทัล การลงทุนในยุคดิจิทัล
การลงทุนไร้ความเสี่ยง การลงทุนในหลักทรัพย์ แคร่ลูกโซ่ ประกันภัย
Cashless society, e-payment, debit card and credit card, business owner in digital age,
Crypto Currency, digital investment, risk free investment, Securities investment, Pyramid Scheme,
insurance

7) กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
(Essence of Science)

RSU 170 **หลักคิดวิทยาศาสตร์** **3(2-2-5)**
(Essence of Science)
ศึกษาภาพรวมวิวัฒนาการวิทยาศาสตร์จากอดีตถึงปัจจุบัน กระตุ้นให้เกิดการ
ตั้งสมมติฐานเพื่อนำไปสู่การค้นคว้า การทดลองหาคำตอบ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์
และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิสูจน์แนวความคิดตามสมมติฐานที่วางไว้ และเสนอแนวทางพัฒนา
ต่อไปในอนาคต
Study evolutionary overview of science from the past to the present. Encourage the
formulating of hypothesis that leads to research, experiment for answers by applying scientific

principles, mathematics and related information technology in order to prove the concept based on the formulated hypothesis, and propose possible future development.

RSU 171 **วิถีสุขภาพดีมีสุข** **3(2-2-5)**

(Healthy Life-Styles)

กระบวนการทัศนด้านสุขภาพ การรอบรู้ด้านสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณแบบองค์รวม การใช้ยาในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

Well-being concepts and literacy in the changing world, care and holistic well-being enhancements of the body, mind, and spirituality, daily medicine uses, first-aids and basic life support.

RSU 172 **ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** **3(2-2-5)**

(Environment -friendly Life)

การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทั้งระดับชุมชนและระดับโลก ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตมนุษย์ในปัจจุบัน การพัฒนาและการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก การรับมือ การปรับตัวสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่วิกฤตในปัจจุบัน การน้อมนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ต่อการดำเนินชีวิต

Changes of environment at both the community and global levels that influence people ways of living. Development and environmental friendly life. Coping with changes and self-adjustment during the environmental crisis. The use of sufficiency economics to appropriately handle national resources and environment in the living processes.

RSU 173 **โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ** **3(2-2-5)**

(Nutrition and Health Promotion)

คำจำกัดความของอาหาร สารอาหาร โภชนาการ การแบ่งประเภทและบทบาทของ สารอาหารแต่ละชนิดและความสัมพันธ์กับการเกิดโรคต่างๆ ปริมาณความต้องการสารอาหารแต่ละ ชนิดที่ร่างกายควรได้รับในประจำวัน คำนีวมวลรวมของร่างกาย ความต้องการและการใช้พลังงาน ในแต่ละวัน พลังงานที่ร่างกายต้องการใช้ในขณะพัก การประเมินภาวะโภชนาการ การออกกำลังกาย ภาวะ ทูพโภชนาการ การควบคุมน้ำหนักตัว ภาวะผิดปกติทางเมตาโบลิสม โภชนาการในภาวะต่างๆ และ การ

ใช้อาหารร่วมในการบำบัดโรคต่าง ๆ เทคโนโลยีอาหาร ฟิชจีเอ็มโอ ความปลอดภัยและสุขภาพโภชนาการ สารพิษและเชื้อโรคที่ปนเปื้อนมาในอาหาร

Definition of foods, nutrients, nutrition; classification of and major role of each nutrients and clinical correlations; Recommended Dietary Allowances (RDA); Body Mass Index (BMI); Daily Energy Expenditure; Basal Metabolic Rate (BMR); assessment of nutritional status; exercise; malnutrition; weight control, metabolic syndrome; nutritional support in several physiological conditions and nutritional therapy; food technology, GMOs; Food sanitation, natural food toxins and food-borne diseases.

RSU 174 การออกแบบสรีระ 3(2-2-5)
(Physical Body Design)

รูปแบบและความหลากหลายของการฝึกด้วยแรงต้านเพื่อการเสริมสร้างและกระชับกล้ามเนื้อ การใช้อุปกรณ์และไม่ใช้อุปกรณ์มาประยุกต์เพื่อเป็นการเสริมสร้างและลดกระชับสัดส่วนของร่างกาย รวมถึงการวางแผนและสร้างโปรแกรมการฝึกด้วยแรงต้านที่เหมาะสมให้กับทุกเพศทุกวัย

Types and variety of resistance training for muscle building and firming. Using equipment and not using equipment to applying for muscle building and firming to all body. Involve planning and designing resistance training appropriate program for all ages.

8) กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์
(RSU My-Style)

RSU 180 รัชสิตมาย-สไตล์ 3(1-4-4)
(RSU My-Style)

การพัฒนาตนเอง การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ การตั้งเป้าหมาย การวางแผนงาน การฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้ จากกิจกรรมสร้างสรรค์ที่นักศึกษาสนใจในมหาวิทยาลัยรัชสิต

Self development. Systematic, Critical, Synthesis, and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Variety of Management Style. Study through case studies and practice to achieve the learning target from creative activities which are student's interest within Rangsit University.

- RSU 181** **นันทนาการ** **3(2-2-5)**
(Recreation)
รูปแบบแนวคิด และประโยชน์ของแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสม สามารถ ออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้านต่างๆ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดสอดคล้องกับ แต่ละสถานการณ์
- Methods, designs and benefits of each activity which will be applied for suitable outdoor trips. The event can be created or design for different varieties of trips, camps activities in order to reach maximum quality that fits best in each situation.
- RSU 182** **การพัฒนาความสามารถพิเศษ** **3(2-2-5)**
(Talents Development)
การพัฒนาความสามารถพิเศษ ในด้านการเป็นนักพูด พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง นักร้อง นักดนตรี ช่างภาพ ศิลปิน นักเต้น เพื่อฝึกทักษะ ดึงศักยภาพ พรสวรรค์ ผู้การเป็นมืออาชีพ
- Talents Development to be a speaker, Moderator, News Anchor, Actor, Singer, Musician, Cameraman, Artist, Dancer. Training skills, pulling potential, talent study and practice the professional approach.
- RSU 183** **การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง** **3(2-2-5)**
(D.I.Y.)
กลไกการทำงานของสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เข้าใจการแก้ไขปัญหา คิดค้น สิ่งประดิษฐ์ใหม่ โดยการลงมือทำให้รู้จริง ใ้เห็นสร้าง ซ่อม แก้ไขเป็นเรื่องง่ายสามารถทำได้ด้วยตนเอง
- Methods, designs and benefits of each activity which will be applied for suitable outdoor trips. The event can be created or design for different varieties of trips, camps activities in order to reach maximum quality that fits best in each situation
- RSU 184** **คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย** **3(2-2-5)**
(Cross Generations in Aging Society)
การเตรียมตัวสำหรับคนต่างรุ่น ในการเข้าสู่วัยสูงอายุ และสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ของประเทศไทย และสังคมโลก เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก (**Active Aging**) ซึ่งเป็นกรอบแนวนโยบายที่ สร้างโดยองค์การอนามัยโลก ที่มุ่งเน้นในด้านสุขภาพกายและจิตที่ดี การมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและ

ครอบครัว และการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุ และคนต่างรุ่น ได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัยและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคต

Preparation for a different generation to enter the old age and the completed Aged society of Thailand and the world. Understanding the Active Aging: A Policy Framework which proposed by World Health Organization. This approach focus on physical and mental health, security of economics and family, and social participation for elderly and other generations to live happily together in Aging and aged society.

RSU 185 ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมืออาชีพ 3(2-2-5)

(Information Technology Skills for Professionals)

พัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การเรียนรู้ฟังก์ชันต่าง ๆ ของโปรแกรมอย่างเชี่ยวชาญและถูกต้อง การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Development of computer application skills; professional and accurate application; software application in communication, job operation, working processes development, and effective updated organizational systems.

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต

DIT 101 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 3(2-2-5)

(Programming I)

หลักการพื้นฐานของการสร้างลำดับการแก้ปัญหาด้วยการเขียนโปรแกรมตามไวยากรณ์ภาษาที่กำหนด การเขียนโปรแกรมเชิงโครงสร้าง แนวทางการเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ ตัวแปร ตัวปฏิบัติการ ฟังก์ชันและหน่วยรับเข้า/ส่งออกข้อมูล คำสั่งควบคุมและคำสั่งปฏิบัติการทางภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ตัวชี้ และการใช้เนื้อที่ในหน่วยความจำ ตัวแปร โลคอลและโกลบอล การส่งค่าระหว่างฟังก์ชัน แลวลำดับประเภทมิติเดียวและสองมิติ สตริง แฝ้มข้อมูล การสร้างโปรแกรมที่เสถียรและการบูรณาการการสร้างแอปพลิเคชันเบื้องต้น

Fundamental concepts of problem solving, programming using particular syntactic language, structured programming and overview of object-oriented concept, variables, operators, functions and input/output, various control statements and operations of languages, relationship among

DIT 104 กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Business Process for Information System)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและกระบวนการทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กรทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความสำคัญของระบบสารสนเทศในกระบวนการทางธุรกิจ เอนเตอร์ไพรส์ซิสเต็ม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต กระบวนการหลังกระบวนการผลิต กระบวนการบูรณาการ การบริหาร โครงการและการประกอบการ และบทบาทของเอนเตอร์ไพรส์ซิสเต็มในกระบวนการทางธุรกิจ ข้อมูลและกระแสข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

Introduction to business, business organizations and processes, business organization structures, an importance of information systems in business processes, enterprise systems (ES), procurement process, production process, fulfilment process, integrated processes, project management and entrepreneurship, roles of enterprise systems (ES) in business processes, related data and its flow.

DIT 105 วิทยาศาสตร์และธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 3(3-0-6)
(Science and Innovative Startup)

ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปสู่เชิงพาณิชย์ ศูนย์บ่มเพาะทางธุรกิจ การแสวงหาพันธมิตรและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี การระดมเงินทุนเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การตลาดสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเผยแพร่ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การวิจัยประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของ นวัตกรรมและเทคโนโลยี

Creative and process for innovation and technology development, business incubator, networking and strategic alliance for innovation and technology development, capital venturing for development of technology and innovation, technopreneurship, marketing for innovation and technology, diffusion of innovation and technology, business feasibility study for innovation and technology.

DIT 106 คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับการลงทุน 3(3-0-6)
(Foundation of Mathematics for Investment)

ความรู้พื้นฐานทางการเงิน ดอกเบี้ย มูลค่าของเงินตามเวลา การคำนวณที่เกี่ยวข้องกับบ้าน รถยนต์ บัตรเครดิต ภาพรวมเกี่ยวกับตราสารทุนและหุ้นสามัญ การประเมินมูลค่าและกลยุทธ์การ

DIT 109	การออกแบบและพัฒนาเว็บ (Web Design and Development) หลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บ ด้วยภาษา HTML, CSS และ XML ทฤษฎีพื้นฐานของการพัฒนาเว็บไซต์ รูปแบบเว็บเพื่อการใช้งานต่างๆ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลได้อย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน และการวัดผลความสนใจของผู้ใช้งานเว็บ Principles of web design and development with HTML, CSS and XML, fundamentals of web development, webforms for various uses, website design elements site structure, user interface design, an application used for website development, website design to be properly displayed on different devices and measuring the interest of web users.	3(2-2-5)
DIT 110	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Foundation of Graphics Design) หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว ชนิดของคอมพิวเตอร์กราฟิกต่าง ๆ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานออกแบบด้านดิจิทัล Principles of computer graphic design, animation design, various types of computer graphics and software used in digital designs.	3(3-0-6)
	2) วิชาชีพ	60 หน่วยกิต
	 ก. วิชาชีพ-บังคับ	45 หน่วยกิต
SMT 120	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography Technology) หลักการถ่ายภาพดิจิทัลด้วยอุปกรณ์ทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีทฤษฎีการถ่ายภาพ กระบวนการและขั้นตอนการสร้างภาพดิจิทัล เทคนิค อุปกรณ์ต่างๆ Principle of digital image and equipments both hardware and software including exploration of technology, theory of digital image processing, equipment and procedures; making use of techniques, materials and processes.	3(3-0-6)

- SMT 121** **พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**
(Introduction to Motion Media)
พื้นฐานการออกแบบสื่อ 2 มิติ และหลักการสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ เพื่อใช้ในการสื่อสารเบื้องต้น โดยเน้นให้สื่อสามารถถูกนำไปใช้ได้ในรูปแบบที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของโจทย์ได้ครบถ้วน
- Two dimensional design foundation and principles of animation to communicate ideas; the media are used in variety of platform and able to serve the requirement of the media.
- SMT 211** **การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม** **3(3-0-6)**
(Storytelling in Social Media Technology)
หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการเล่าเรื่อง การเขียนเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ การออกแบบเนื้อหาและการถ่ายทอดเรื่องราวในโซเชียลมีเดีย ตอบสนองต่องานโฆษณาในเทคโนโลยีสื่อสังคมอย่างเหมาะสม
- Principles and concepts of storytelling, creative writing and techniques for designing content and conveying story in social media, use of advertising work in social media technology.
- SMT 223** **เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกสามมิติ** **3(2-2-5)**
(3D Computer Graphic Technology)
แนวความคิดการสร้างแบบจำลอง 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 มิติ การสร้างลักษณะพื้นผิว การจัดแสงและการเรนเดอร์ภาพ รวมถึงหลักการสร้างภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น
- Various concepts of three dimensional software in modeling, texturing, lighting and rendering. Also review the basics of animation.
- SMT 234** **การออกแบบอินเทอร์เฟซและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้** **3(3-0-6)**
(User Interface Design and User Experience Design)
หลักการพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์ แพนผังทางความคิด หลักการออกแบบแผนผังการทำงานสื่อปฏิสัมพันธ์ การจัดองค์ประกอบ การออกแบบสัญลักษณ์ การใช้งานตัวอักษร การออกแบบวิธีการใช้งานที่ให้ความสำคัญกับผู้ใช้สูงสุด วิธีการทดสอบและวัดผลประสิทธิภาพของผลงาน และวัดผลความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ

Principle of interactive media develop process, mind mapping, project flow chart design for interactive media, graphic and interface design composition, icon design, typography, shaping strategy and user-center design, usability testing method design.

SMT 242 **เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม** **3(3-0-6)**

(Social Media Network Technology)

แนวคิดและวิธีการของเครือข่ายสังคม หลักการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อประโยชน์ และข้อเสียของเครือข่ายสังคมแต่ละประเภท หลักการประยุกต์ใช้งานเครือข่ายสังคมเพื่อประโยชน์ทางการตลาดและทางสังคม

Concept and method of social network, participation in social networks, collect data and analyzing the pros and cons of each type of social networking, implementation of social network in marketing and social purpose.

SMT 243 **เทคโนโลยีระบบการจัดการเนื้อหาดิจิทัล** **3(2-2-5)**

(Digital Content Management System Technology)

ทฤษฎีระบบการจัดการเนื้อหาเบื้องต้น การออกแบบและพัฒนาโครงสร้างระบบการจัดการเนื้อหา การจัดการผู้ใช้งาน การจัดรูปแบบของเนื้อหา การจัดองค์ประกอบพื้นฐาน เช่น เพจ เมนู การนำทาง, การจัดการคอมโพเนนท์ โมดูล ปลั๊กอิน, ความมั่นคงปลอดภัยในระบบการจัดการเนื้อหา

Introduction to content management system theory, design and development structure of content management system, user management, organizing content, basic element: pages, menus and navigation, incorporate components, modules, plug-ins , securing in content management system.

SMT 323 **การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล** **3(2-2-5)**

(Digital Video Production)

หลักการพื้นฐานการสร้างภาพยนตร์ กฎและเทคนิคในงานสื่อวีดิทัศน์ การจัดแสง หลักการตัดต่อแบบไม่ใช่เชิงเส้น (Non-Linear Editing) รูปแบบต่างๆ รวมถึงข้อจำกัดของการใช้งานสื่อวีดิทัศน์ทั้งในรูปแบบของงานออนไลน์ และงานออฟไลน์ วีดิทัศน์ในรูปแบบवल็อก (Vlog) สำหรับสื่อสังคมออนไลน์

Basic principle of digital film making, rule and technique in digital video, lighting technique, non-linear editing, video formats and limitations and implementation on both online and offline applications, vlog for social media.

- SMT 326** **การสร้างสรรค้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง** **3(2-2-5)**
(Digital Content Creation for Streaming Technology)
เทคโนโลยีการสตรีมมิ่งพื้นฐาน การศึกษาและการใช้งานเทคโนโลยีการสตรีมมิ่งรูปแบบต่าง ๆ การสร้างเนื้อหาดิจิทัล การสื่อสารถึงผู้ชมทั้งด้านข้อมูลข่าวสารและการบันเทิงที่ใช้งานกับเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง พื้นฐานทักษะการเล่าเรื่อง การระดมแนวคิดและการสร้างสรรค์ การแสดงความคิดเห็นในการเล่นเกม การบรรยายคุณลักษณะสินค้า การกระจายภาพและเสียงในเกมออกอากาศสด
- Introduction to live broadcast and media formats for streaming technology, study and use of variety types of streaming technology, digital content creation, communication to the audience, information and entertainment with streaming technology, basic storytelling, brainstorming, live commentary of the game, product review and game broadcast.
- SMT 352** **โครงการงานเทคโนโลยีสื่อสังคม** **3(2-2-5)**
(Social Media Project)
การวางแผนโครงการ นำความรู้ความเข้าใจและทักษะที่ได้รับจากวิชาพื้นฐานมาใช้ในการแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์โครงการเทคโนโลยีสื่อสังคม ในสภาพงานใกล้เคียงกับโจทย์งานจริงในสายวิชาชีพ การค้นคว้ารวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนเล่มโครงการ
- Utilize knowledge and the skills acquired from previous courses to analyze constraints, solve problems and create a project in real-world situations. Project research, data analysis and writing project book.
- SMT 361** **การตลาดสื่อดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Digital Media Marketing)
หลักพื้นฐานทางการตลาด เครื่องมือทางการตลาด การสร้างตราสินค้า แผนกลยุทธ์ทางการตลาด หลักการประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ตในงานด้านการตลาด เครื่องมือในสภาพแวดล้อมแบบดิจิทัลสำหรับนักการตลาด
- Foundation of marketing, marketing tools, branding, and marketing strategy, application of the Internet in marketing, available tools for marketers to operate in the digital environment.

- SMT 495** **สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม** **3(3-0-6)**
(Seminar in Social Media Technology)
หลักและแนวคิดว่าด้วยการสัมมนา รูปแบบการสัมมนา การจัดตั้งคณะกรรมการจัดสัมมนา การกำหนดประเด็นการสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสังคม หลักการเขียนรายงานการประชุม การเขียนโครงการสัมมนา การนำเสนอโครงการ การจัดสัมมนาและการประเมินผลกิจกรรมการสัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่
Principles and concepts of seminars, seminar formats, seminar team formation, formulating seminar issues related to creative media technology, methods of writing meeting and conference reports, writing seminar projects, project presentations, seminar holding for both in and out doors.
- SMT 492** **การฝึกงานวิชาชีพ** **3(0-40-20)**
(Internship)
เงื่อนไขรายวิชา: เรียนรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพครบ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสาขาวิชานักศึกษาฝึกงานตามสาขาวิชาชีพในสถานประกอบการ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง โดยมี ตรวจสอบสถานประกอบการจากคณะอาจารย์ และการประเมินผลการฝึกงานจากสถานที่ฝึกงาน
Student applies for internship in related not less than 240 hours; work place visit for faculty and student performance report form the work place.
- SMT 496** **ปริญญานิพนธ์** **6(0-12-6)**
(Senior Project)
เงื่อนไขรายวิชา: เรียนรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพครบ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสาขาวิชาการจัดทำเค้าโครงปริญญานิพนธ์ การสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ และการสอบรวบยอดปริญญานิพนธ์ ที่มีประเด็นสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
Providing senior project proposals, proposal defense, and final defense which is related to the curriculum philosophy and objectives.

Interactive media programming by using script language, keyboard input, mouse input, drawing canvas, object control, sound control, video control for understand both software and hardware.

SMT 222 แอนิเมชันเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Introduction to Animation)

หลักการทํางาน การสร้างงานแอนิเมชันเบื้องต้น คีย์เฟรม เฟรมทวิน การเคลื่อนไหว การเร่งความเร็ว และยืดและหด การสร้างฉาก การโรโตสโคป ความเข้าใจเรื่องเวลาและพื้นที่ของงานแอนิเมชัน การชมและวิเคราะห์วิจารณ์งานแอนิเมชันที่น่าสนใจ

Principle of graphic and animated film production, key frame and tweening, cycling, acceleration, squash and stretch, backgrounds, inking, rotoscoping, sound, masking, multiplane effects and space-to-time, screening of professionally made films will illustrate and provide historical perspective.

SMT 244 การพัฒนาเว็บสำหรับอุปกรณ์พกพา 3(2-2-5)

(Web Development for Mobile Devices)

มาตรฐานการพัฒนาเว็บ และการออกแบบเว็บสำหรับ เว็บเบราว์เซอร์บนอุปกรณ์พกพาที่หลากหลาย ศึกษาเทคโนโลยีที่ใช้ในเครื่องมือสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์พกพา การสร้างส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การควบคุมอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ การเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ก โดยการใช้ภาษา HTML5, CSS, JQuery Mobile และ JavaScript

Web standards, design for multiple mobile browsers, XHTML, HTML5, CSS and JavaScript. Study standards for web development and web design for Mobile Web browser on a portable device. Study the technology are used in communication for mobile devices to create a user interface, control hardware, network connection by HTML5, CSS, JQuery Mobile and JavaScript.

SMT 324 การออกแบบสื่อเคลื่อนไหว 3(2-2-5)

(Motion Media Design)

กระบวนการออกแบบสื่อเคลื่อนไหว การเตรียมการทํางานและการทำบอร์ดในรูปแบบต่างๆ การนำเสนองานออกแบบ การจัดองค์ประกอบ การทรานซิชัน การแอนิเมท และเสียงประกอบ

Design process in motion media production, the preparation of production boards across a range of styles, design presentation and development, screen composition, graphic transitions animation and soundtrack.

- SMT 325 แอนิเมชัน 3 มิติ ขั้นสูงสำหรับงานปฏิสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
(Advanced 3D Animations for Interactive Media)
 การสร้างภาพ 3 มิติ สร้างการควบคุมโครงสร้างกระดูกตัวละคร การสร้างแอนิเมชัน ให้
 ได้การเคลื่อนไหวพื้นฐานต่างๆ เช่น การเคลื่อนที่ของลูกบอล การเดินและวิ่งของตัวละคร การสร้าง
 แอนิเมชันสั้นเพื่อนำเสนอเรื่องราว
- Creation of 3-D pictures, building control of characters' bone-structure, creating
 basic-movement animation such as movements of ball, walking and running of characters, create short
 animation to present story.
- SMT 327 การผลิตดนตรีและเสียงเบื้องต้น 3(2-2-5)**
(Foundation of Sound and Music Production)
 หลักการของการผลิตเสียง การสร้าง และการใช้งานซอฟต์แวร์ด้านการผลิตดนตรีและ
 เสียงประกอบเบื้องต้น การใช้คลังเสียงและเครื่องมือประกอบเนื้อหา การสร้างและการใช้งานเสียง
 ประกอบในสื่อดิจิทัล การเลือกใช้เสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์สำหรับ
 สร้างและแก้ไขเสียง ปรับแต่งเสียง
- Principles of sound production, sound composing, use of software for producing
 music and soundtrack, using tool and using sound library for digital content and sound effects in
 digital content, choosing the music and voice for digital content, using tools for editing audio.
- SMT 334 การออกแบบสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
(Interactive Design for Instructional Application)
 การออกแบบภาพ ทดสอบการใช้งาน และสร้างบทเรียนที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้
 การสอนได้ด้วยตนเอง แนวโน้มและมาตรฐานในการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้การพัฒนาของวัตถุการ
 เรียนรู้นำมาใช้ใหม่โดยใช้ซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย
- Visual design, usability testing, and execution of common instructional strategies
 employed in self-paced products; trends and standards in computer-based training; development of
 reusable learning objects using multimedia software.

- SMT 335** **การออกแบบงานทดลองด้านสื่อปฏิสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
(Experimental Interaction Design)
การสร้างสรรค์งานปฏิสัมพันธ์โดยเน้นการทดลอง โดยลดข้อจำกัดของการทำงาน ภายใต้อิทธิพลของความเป็นจริงและเน้นการใช้จินตนาการในการสร้างสรรค์งานทั้งในวิธีการติดต่อกับผู้ใช้ และการแสดงผล
Experiment on interactive project by bypass the standard rules and focus on imagination to design the project in both user interaction and display process.
- SMT 336** **เทคโนโลยีเซ็นเซอร์สำหรับงานปฏิสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
(Sensor Technology for Interactive)
การใช้งานอุปกรณ์ต่างที่สามารถประยุกต์ใช้เป็นตัวรับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ คอมพิวเตอร์เช่นเซ็นเซอร์ กล้อง สวิตช์ เป็นต้น การโปรแกรมและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการต่อเชื่อมอุปกรณ์ เหล่านั้นเข้ากับคอมพิวเตอร์ การออกแบบสภาพแวดล้อมสำหรับงานปฏิสัมพันธ์ที่ใช้งานอุปกรณ์ เหล่านั้น
Use of devices that can be applied as input devices for human – machine interactive such as sensors cameras and switch, programming and connecting devices and interactive environment design for those devices.
- SMT 337** **เทคโนโลยีใหม่ในสื่อปฏิสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
(Emerging Technology in Interactive Media)
เทคโนโลยีเกิดใหม่ เทคโนโลยีที่อยู่ระหว่างการพัฒนาหรือจะถูกพัฒนาในอนาคต ใน 5 ถึง 10 ปีข้างหน้า ในแวดวงสื่อปฏิสัมพันธ์ เช่น เทคโนโลยี Personal Cloud เทคโนโลยีการคำนวณบน เมฆ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีศูนย์ข้อมูลเสมือน การแสดงผลการสื่อสารระหว่างมนุษย์ กับคอมพิวเตอร์ การนำเอาแนวความคิดจากเทคโนโลยีเกิดใหม่ในการพัฒนาโครงการ
New technologies, currently developing or will be developed over the next five to ten years in interactive media area, include personal cloud, cloud computing, big data management, virtual data center, display technology, man-machine communication, etc. utilize ideas from emerging technology to develop project for the class.

- SMT 345** **การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา** **3(2-2-5)**
(Mobile Device Application Development)
 การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา เทคโนโลยีที่ใช้ใน
 เครื่องมือสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์พกพา การสร้างส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การควบคุมอุปกรณ์
 ฮาร์ดแวร์ การเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ก
 Designing applications for mobile devices, technology used in communication
 devices; mobile-phone and mobile devices, creating user interface, hardware control and network
 connection.
- SMT 351** **การพัฒนาเกมเบื้องต้น** **3(2-2-5)**
(Basic Game Development)
 ประเภทของเกม หลักการออกแบบเกม และกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบเกมผ่านการ
 วิเคราะห์ การระดมสมอง และการประชุมกลุ่มเพื่อกำหนดฉากของเกม ความท้าทาย ความขัดแย้ง และ
 รางวัลในเกม การใช้งานเกมในสื่อออนไลน์ และการใช้งานเกมเพื่อการส่งเสริมการขาย
 Game design principle, game genre, target group, game design decision through
 analysis, brainstorming and discussion that create the game state, challenge, conflict and reward ;
 usage of game in online and offline media campaign.
- SMT 439** **การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับงานนิทรรศการ** **3(2-2-5)**
(Interactive Design for Exhibition)
 กระบวนการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับงานนิทรรศการ โดยใช้ผสมผสานเทคนิค
 ของการนำเข้าข้อมูล การแสดงผล การโปรแกรม การออกแบบสภาพแวดล้อมเพื่อนำเสนอข้อมูลและ
 ประสบการณ์แก่ผู้ใช้ วิธีการในการสร้างชิ้นงานและข้อจำกัดต่างๆ ของงานนิทรรศการ
 Interactive design process for exhibition, utilizing technique of interactive input
 methods, display, programming and environmental design to present information and experience to the
 use; methods of creating and manufacturing of interactive display for exhibition and their limitation.

SMT 462 การเตรียมผลงานด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม **3(3-0-6)**
(Social Media Technology Portfolios)

การรวบรวมผลงานสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอเป็นผลงาน เพื่อแสดงถึงความสามารถด้านการคิดสร้างสรรค์และการใช้งานเทคโนโลยี การนำเสนอผลงาน การแนะนำตัวเอง การจัดทำประวัติย่อ นามบัตร การนำเสนอผลงานส่วนตัวบนโลกอินเทอร์เน็ต

Integrating various projects into an interactive portfolio in order to present student creativity and the ability of technology usages, presentation, self-introduction, resume and namecard preparation, and internet self promotion.

SMT 464 วัฒนธรรม กฎหมาย จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
(Culture, Law, Ethics and Copyright in the Digital Age)

กฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงความปลอดภัยในข้อมูล ความเป็นส่วนตัว ทรัพย์สินทางปัญญา การซื้อขายออนไลน์ การกำกับดูแล และการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาธารณะ

Internet law and policy; information security, privacy, intellectual property, telecommunications, e-commerce, internet governance and accessing to public information.

SMT 499 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม **3(3-0-6)**
(Special Topics in Social Media Technology)

ประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสังคม ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ที่มีความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการด้านดิจิทัลคอนเทนต์

Current issues in Social Media Technology, both theoretical and practical topics, using tools both hardware and software require from digital content industry.

3.1.5.3 หมวดวิชาเลือกเสรี **6** หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

3.1.5.4 กลุ่มวิชาโท **15** หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่ต้องการจะศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคมเป็นวิชาโท ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้จำนวน 15 หน่วยกิต

DIT 110	<p>พื้นฐานการออกแบบกราฟิก</p> <p>(Foundation of Graphics Design)</p> <p>หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว ชนิดของคอมพิวเตอร์กราฟิกต่าง ๆ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานออกแบบด้านดิจิทัล</p> <p>Principles of computer graphics design, animation design, various types of computer graphics and software used in digital designs.</p>	3(3-0-6)
SMT 120	<p>เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล</p> <p>(Digital Photography Technology)</p> <p>หลักการถ่ายภาพดิจิทัลด้วยอุปกรณ์ทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีการถ่ายภาพ กระบวนการและขั้นตอนการสร้างภาพดิจิทัล เทคนิค อุปกรณ์ต่างๆ</p> <p>Principle of digital image and equipments both hardware and software including exploration of technology, theory of digital image processing, equipment and procedures; making use of techniques, materials and processes.</p>	3(3-0-6)
SMT 211	<p>การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม</p> <p>(Storytelling in Social Media Technology)</p> <p>หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการเล่าเรื่อง การเขียนเชิงสร้างสรรค์ อย่างเป็นระบบ การออกแบบเนื้อหาและการถ่ายทอดเรื่องราวในโซเชียลมีเดีย ตอบสนองต่องานโฆษณาในเทคโนโลยีสื่อสังคมอย่างเหมาะสม</p> <p>Principles and concepts of storytelling, creative writing and techniques for designing content and conveying story in social media, use of advertising work in social media technology.</p>	3(3-0-6)
SMT 242	<p>เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม</p> <p>(Social Media Network Technology)</p> <p>แนวคิดและวิธีการของเครือข่ายสังคม หลักการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อประโยชน์และข้อเสียของเครือข่ายสังคมแต่ละประเภท หลักการประยุกต์ใช้งานเครือข่ายสังคมเพื่อประโยชน์ทางการตลาดและทางสังคม</p> <p>Concept and method of social network; participation in social networks; collect data and analyzing the pros and cons of each type of social networking; implementation of social network in marketing and social purpose.</p>	3(3-0-6)

SMT 323

การผลิตวิดีโอทัศนศิลป์ดิจิทัล

3(2-2-5)

(Digital Video Production)

หลักการพื้นฐานการสร้างภาพยนตร์ กฎและเทคนิคในงานสื่อทัศนศิลป์ การจัดแสง หลักการตัดต่อแบบไม่ใช่เชิงเส้น (Non-Linear Editing) รูปแบบต่างๆ รวมถึงข้อจำกัดของการใช้งานสื่อทัศนศิลป์ทั้งในรูปแบบของงานออนไลน์ และงานออฟไลน์ วิดีทัศน์ในรูปแบบวล็อก (Vlog) สำหรับสื่อสังคมออนไลน์

Basic principle of digital film making, rule and technique in digital video, lighting technique, non-linear editing, video formats and limitations and implementation on both online and offline applications, vlog for social media.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่ บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)
						จากสถาบัน	ปี	
1.	อาจารย์	นายพูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์	310xxxxxxxxxx	สธ.บ. ศป.ม.	ศิลปอุตสาหกรรม นฤมิตรศิลป์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2557	9
2.	อาจารย์	นายสุเมธ ผ่องพรรณแห	390xxxxxxxxxx	วท.บ. วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2543 2547	9
3	อาจารย์	นายกิริติ เข้มโอบฐ	310xxxxxxxxxx	บธ.บ. ศท.ม.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เทคโนโลยีสื่อสังคม	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต	2548 2562	9
4	อาจารย์	นางวารุณี บุญคุ้ม	313xxxxxxxxxx	ศศ.บ. วท.ม.	การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ มหาวิทยาลัยรังสิต	2542 2550	9
5	อาจารย์	นายปรัชญา พุทธิพงษ์	310xxxxxxxxxx	วศ.บ. วท.ม.	วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	2543 2552	9

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขที่ บัตรประชาชน	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)
						จากสถาบัน	ปี	
1.	อาจารย์	นายนพ ธรรมวานิช	310xxxxxxxxx	วศ.บ. M.F.A.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม Computer Art	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Savannah College of Art and Design, , U.S.A	2538 2542	6
2.	อาจารย์	นางสาววันทนีย์ เจียรสุนันท์	310xxxxxxxxx	ว.บ. นศ.ม.	วิทยุและโทรทัศน์ การจัดการการสื่อสาร บูรณาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2562	6
3.	อาจารย์	นายอิทธิวัตร รัตกุล	257xxxxxxxxx	วท.บ.	คอมพิวเตอร์เกม มัลติมีเดีย	มหาวิทยาลัยรังสิต	2551	6

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนการฝึกงานวิชาชีพ (SMT 492 Internship) หรือวิชาสหกิจศึกษา (DIT 498 Co-operative Education) โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

- การฝึกงานวิชาชีพ – ภาคการศึกษาฤดูร้อน ของชั้นปีที่ 3
- สหกิจศึกษา -- ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- การฝึกงานวิชาชีพ -- จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน
- สหกิจศึกษา -- จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาปริญญาโท (SMT 496 Senior Project) โดยข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารสังคม เพื่อการเรียนการสอน เพื่อการวิจัย เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการบริการสังคม หรือเพื่อความบันเทิง โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการ 1-3 คน มีซอฟต์แวร์และรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารสังคม

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถคิดและพัฒนา โครงการที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการได้ มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ในการทำโครงการ ผลงานที่ได้จากโครงการสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไปได้

5.3 ช่วงเวลา

SMT 496 ปริญญาโท เรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- (1) มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทให้นักศึกษา
- (2) นักศึกษาพบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อปริญญาโทที่สนใจ รวมทั้งแนวทางการศึกษาค้นคว้า
- (3) อาจารย์มีการติดตามให้คำปรึกษาระหว่างกระบวนการศึกษาเป็นระยะ
- (4) นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาแบบปากเปล่าและรูปเล่มต่อกลุ่มคณาจารย์ที่เป็นคณะกรรมการสอบเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประเมินผล

5.6 กระบวนการประเมินผล

ปริญญาโทมีการประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนอโปรแกรมและการทำงานของระบบ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในเบื้องต้น โดยเฉพาะการทำงานหลักของโปรแกรม โดยการจัดสอบการนำเสนอ ที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีคุณธรรม จริยธรรม มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ สังคม และทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสาธารณะ และปฏิบัติตนภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเสียสละ	จัดให้มีการประชุมประสานและเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนในชั้นปี การฝึกปฏิบัติวิชาชีพและกิจกรรมนอกหลักสูตร ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา
มีความรู้ภาคทฤษฎีและทักษะเชิงปฏิบัติ สมรรถนะในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เพื่อการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น	ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
มีความใฝ่รู้ในองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาองค์ความรู้ที่ตนเองมีอยู่ให้สูงขึ้น เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ	การสอบวัดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ทั้งโดยใช้ข้อสอบมาตรฐานและกรณีศึกษาที่เป็นโจทย์จริงเพื่อให้นักศึกษาฝึกคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์แก้ปัญหาหาความรู้ไปปรับใช้กับการทำงานจริง
คิดเป็น ทำเป็น มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถเลือกวิธีแก้ไขปัญหา และประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	จัดการเรียนการสอนที่พัฒนาและส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน
มีมนุษยสัมพันธ์และมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะในด้านการงานเป็นหมู่คณะ สามารถบริหารจัดการการทำงานได้อย่างเหมาะสม มีจิตสำนึกรักองค์กรและเป็นผู้มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน	ใช้การอภิปราย กลุ่มย่อย การฝึกปฏิบัติ รวมทั้ง เน้นการทำงานเป็นทีม ทั้งในรายวิชา ทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ
มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และศัพท์ทางเทคนิคในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี	จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้ารวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลลัพธ์เป็นสารสนเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม นอกจากนี้คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ความปลอดภัยในชีวิต ความสำเร็จทางธุรกิจ ผู้พัฒนาและ/หรือผู้ประยุกต์โปรแกรมจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพในสาขาอื่นๆ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา ปฏิบัติงาน โดยนักศึกษาต้องเป็นผู้ที่มีจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 5 ข้อตามที่ระบุไว้ดังนี้

- 1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม
- 5) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรระดับสาขาวิชา คณะและมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษาตามลำดับชั้นปีเพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักศึกษาในการพัฒนาตนเอง เช่น การปลูกฝังนักศึกษาให้มีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน การส่งงานให้ตรงต่อเวลาอย่างสม่ำเสมอตลอดจนการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและเหมาะสมตามกาลเทศะ นอกจากนี้ นักศึกษายังได้มีโอกาสและเรียนรู้ด้วยตัวเองจากการร่วมประกอบกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างสามัคคีและความสัมพันธ์อันดี ซึ่งเป็นการปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรม อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาเข้าถึงขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ
- 2) จัดให้มีการประชุมประสานและเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอนในชั้นปี การฝึกปฏิบัติวิชาชีพและกิจกรรมนอกหลักสูตร ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา เช่น ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้

นักศึกษาและผู้ทำหน้าที่เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้
แทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา นอกจากนี้ยังยกย่อง
นักศึกษาที่เสียสละและทำดีให้ส่วนรวม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

การประเมินผลต่อเนื่องระหว่างกระบวนการ ซึ่งเป็นการประเมินเพื่อพัฒนาและการ
ประเมินผลลัพท์ ว่าเป็นไปตามคุณลักษณะของนักศึกษาที่พึงประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ
ปรับปรุงต่อไป โดยมีแนวทางการประเมิน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ
- 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เพื่อให้นักศึกษา
ได้ซึมซับจากสาระที่สอดแทรกในกิจกรรมนั้น ๆ
- 3) ให้นักศึกษาสืบค้นและอภิปรายตัวอย่างของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อองค์กร
สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 4) ผู้สอนสอดแทรก หรือยกตัวอย่าง หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ และ
ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสังคม

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ประกอบอาชีพ พัฒนาตนเองและสังคม
มาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้ได้แก่ มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐาน
ของชีวิตที่ครอบคลุมทั้งมนุษยศาสตร์ ได้แก่ ศิลปะและวรรณกรรม ปรัชญาและศาสนา
ประวัติศาสตร์และอารยธรรม สังคมศาสตร์ ได้แก่ สังคมวิทยา จิตวิทยา และการเมือง กฎหมาย
และเศรษฐศาสตร์ ศาสตร์พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ กลุ่มวิชาภาษา
ได้แก่ ภาษาอังกฤษและภาษาไทย และกลุ่มวิชาพลศึกษาและ/หรือนันทนาการ มีความรู้ความ
เข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาชีพพื้นฐานและวิชาชีพ กระบวนการวิจัย
เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาและการสื่อสารในบริบทสังคมและวัฒนธรรม สื่อมวลชนกับสังคม
ธรรมาธิปไตย การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายได้
ประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา นอกจากนี้ยังต้องติดตาม
ความก้าวหน้าและวิวัฒนาการการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการที่ทันสมัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ของประเทศและสังคมโลกอีกด้วย มีความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญและ
ประสบการณ์ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปใช้งานได้จริง และสามารถบูรณาการความรู้ใน
สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสังคมกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

ที่เป็นประโยชน์ต่อวงวิชาชีพและสังคมได้อย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้น โดยสามารถจะสรุปจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยี สื่อสังคม
- 2) มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม
- 3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนา
- 5) มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสามารถประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสังคมอย่างเหมาะสม

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- 4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) ประเมินจากรายงานของผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกงานหรือทำสหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถประกอบอาชีพและพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษา โดยการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนมาใช้คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเป็นระบบและสร้างสรรค์เพื่อนำปัญญาไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางวิชาชีพและการดำรงชีวิต ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม ความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์วิชาชีพและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ที่ทำให้เกิดทักษะทางปัญญา โดยเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจสาเหตุที่มาของปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาอย่างถูกต้อง โดยสามารถจะสรุปจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านเทคโนโลยี สื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม
- 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสังคมกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนสำคัญที่เอื้ออำนวยให้นักศึกษามีส่วนร่วมใช้ความคิด และแสดงความคิดเห็นทั้งโดยการพูดและเขียนในชั้นเรียนและการเรียนรู้นอกสถานที่จากแหล่งฝึกงานภาคสนาม การดูงานภายนอก เช่น การสัมมนา การอภิปรายกลุ่มย่อย กรณีศึกษา และทำรายงานในรายวิชาต่างๆตามหลักสูตร เช่น การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ค้นคว้าวิจัยโดยอิสระในรูปแบบโครงการปริญญาานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา การเรียนรู้โดยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ใช้วิธีการประเมินผลที่หลากหลาย ดังนี้

- 1) การสอบวัดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ทั้งโดยใช้ข้อสอบมาตรฐานและกรณีศึกษาที่เป็นโจทย์จริงเพื่อให้นักศึกษาฝึกคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์แก้ปัญหา นำความรู้ไปปรับใช้กับการทำงานจริง สามารถอธิบายสรุปปัญหาภายหลังนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติจริง และการประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ปัญหา และการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น การทำรายงาน การประชุมปรึกษาหารือ การสัมมนา รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม การทำโครงการศึกษาเฉพาะเรื่อง เป็นต้น
- 2) ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ได้แก่ การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบบันทึก แบบสอบถาม แบบประเมินและแบบวัดที่เกี่ยวข้อง และมีการประเมินผลโดยตัวนักศึกษา อาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องในการเรียนการสอน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาไปประกอบอาชีพ ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่หลากหลาย จึงต้องสามารถปรับตัวให้มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคน ได้ตามสถานการณ์ สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทผู้นำและผู้ตามในแวดวงวิชาชีพต่างๆ และในสถานการณ์ที่หลากหลาย สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์เฉพาะหน้า มีความเคารพและยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม มีความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ รับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ และสังคม

การพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ จะทำให้นักศึกษามีคุณสมบัติ คือ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหา สถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตาม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป สามารถทำงานกับผู้อื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และการพัฒนาการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง สามารถปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี โดยสามารถจะสรุปจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
- 2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาไปเรียนรายวิชาทางสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณสมบัติที่สร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และในระหว่างที่สอนรายวิชาต่าง ๆ อาจารย์ต้องจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาและส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอนโดยแทรกคุณสมบัติเหล่านี้ให้นักศึกษา โดยใช้การอภิปราย กลุ่มย่อย การฝึกปฏิบัติ รวมทั้งเน้นการทำงานเป็นทีม ทั้งในรายวิชาทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ในชั้นเรียน ประเมินจากการทำงานกลุ่ม การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในบทบาทเป็นผู้นำและสมาชิกในทีม
- 2) ในการฝึกปฏิบัติ ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออกที่แสดงถึงความรับผิดชอบขณะปฏิบัติงานในบทบาทหัวหน้าทีมและสมาชิกทีม ร่วมกับเพื่อนร่วมปฏิบัติงาน การประสานงานใน การสื่อสารในทีม

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสื่อสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์
- 2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน
- 3) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม
- 4) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนวคิด หาวิธีการและประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาในสถานการณ์จำลอง และสถานการณ์จริง ให้มีการนำเสนอรายงานในบริบทที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน ซึ่งอาจมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์ วิทยากรพิเศษและกลุ่มนักศึกษา
- 2) จัดให้มีรายวิชาและกิจกรรมทางวิชาการที่ช่วยส่งเสริมการใช้ทักษะการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟังและการเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3) จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้ารวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลลัพธ์เป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การนำวิชาความรู้มาปรับใช้กับการฝึกทำงานจริง สามารถอธิบายเหตุและผลในการเลือกใช้ความรู้ต่างๆมาปรับใช้กับโจทย์กรณีศึกษาต่างๆที่ได้รับและนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- 2) การนำเสนอรายงานทั้งการพูดและการเขียน รวมทั้งผลงานในรูปแบบของรูปเล่มรายงานและการประเมิน โดยอาจารย์ และผู้เข้าบัณฑิต

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 ผลการเรียนรู้สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีจิตสำนึกและเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ต่อผู้อื่น และสังคม
- 2) มีความเข้าใจในหลักการดำเนินชีวิตที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม
- 3) มีความตระหนักและเห็นคุณค่าในความแตกต่างของชาติพันธุ์ ตลอดจนวัฒนธรรมของชาติและนานาชาติ
- 4) มีหลักในการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและเป็นธรรม
- 5) มีจิตสาธารณะ

3.1.2 ความรู้

- 1) มีความรู้และสามารถผสมผสานเนื้อหาในศาสตร์สาขาต่างๆ ได้
- 2) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ถึงแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- 3) มีความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

3.1.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถคิดวิเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ เป็นเหตุเป็นผล
- 2) มีความสามารถคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการ และเชื่อมโยงอย่างเป็นองค์รวม
- 3) มีความสามารถคิดอย่างสร้างสรรค์และแก้ไขปัญหาที่เผชิญได้

3.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และสังคม
- 2) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม
- 3) มีความใจกว้าง รับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

3.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีความสามารถคิดวิเคราะห์ จำแนก และตีความข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ
- 2) มีความสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน
- 3) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น นำเสนอ และสื่อสารได้อย่างเหมาะสมทันต่อความก้าวหน้าของสถานการณ์ปัจจุบัน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง (ว่าง) ไม่รับผิดชอบ

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
กลุ่มที่ 1 อุดมศึกษามหาวิทยาลัย																		
RSU 111 สังคมธรรมาธิปไตย	●		○		●		○	●		●		●	●	○				
RSU 112 กีฬาเพื่อสุขภาพ	○				●		●		○	●	○		●		●		●	
กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร																		
ENL 124 ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	
ENL 125 ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนโลก	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	
ENL 126 ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	
ENL 127 ภาษาอังกฤษในการทำงาน	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	
ENL 128 การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○		○	●	
ENL 129 ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	
THA 126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	
RSU 127 ลูขุโลกอินเตอร์	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
RSU 128 ไทยมณฑลเทศ เทศมณฑลไทย	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●
RSU 129 ผู้โลกกว้าง	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○
JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
JPN 102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
JPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
CHN 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
CHN 102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
CHN 110 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
FRN 102 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
FRN 110 ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
ISL 112 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
ISL 113 ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกลมุสลิม	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
KOR 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
KOR 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
KOR 110 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
RUS 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
RUS 102 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
RUS 110 ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
SPN 102 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
SPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
GER 122 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
GER 110 ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
SWD 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
SWD 122 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
SWD 110 ภาษาและวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
VTN 102	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
VTN 110	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
MLY 101	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
MLY 102	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
MLY 110	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
BHS 101	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
BHS 102	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
BHS 110	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
LAO 101	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
LAO 102	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
LAO 110	ภาษาและวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●
BRM 121	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
BRM 122	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2	●		●	○		○	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●
BRM 110	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●		●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม																	
RSU 130 ศาสตร์แห่งรัก	●	○		●	●		○	●		●		●	○	●	○		○
RSU 131 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	●	●		●	●		●	●		●		●	●	●	○		○
RSU 132 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน	●	●		●	●		●	●		●	○	●		○	○		○
RSU 133 ศาสตร์พระราชา	●	●		○	●		○	●		●		●	○	○	○		○
RSU 134 กฎหมายต้องรู้		●		●			○	●		○	●	●		●			●
RSU 135 การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข	●	○		●	○		○	●		●		●	○	●	○		○
กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม																	
RSU 140 ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม			●				●	○	○		●			○		●	●
RSU 141 สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน	○		●			○	●		○	●			○	○		●	●
RSU 142 ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต	●	○		○	●	●	○		○	○	●	●	○	○		○	●
RSU 143 ปทุมธานีศึกษา	○		●		○	○	●		○	●	○		●			○	●
RSU 144 คนค้นแบบ	●	○	●		○	●	○		●	○	○	○	○	●		○	●
RSU 145 สื่อสะท้อนชีวิต	●	○	●			●	○		●	○		○	○	●		○	●
RSU 146 รู้ทันโลก	●	○	●				●		○	●	○	○	●			○	●
RSU 147 ความเป็นไทย	●		●		○	●			●				○	○		○	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
RSU 148 ไทยในสื่อ	●		●	●	○		●	○	○	●	●	○	○	●		●	●
RSU 149 วัฒนธรรมวิจิตร	○		●			●			○	●	○		●			○	●
RSU 240 ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม	○		●				●		○	●			●	○		●	●
RSU 241 วิถีอาเซียน 1	○		●			○	●		○	●		○	●	○		●	●
RSU 242 วิถีอาเซียน 2	○		●			○	●		○	●		○	●	○		●	●
RSU 243 ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○		○	●
กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม																	
RSU 150 การจัดการเชิงสร้างสรรค์	●			○		●	●	●	●	●	●	○	●	○	●		●
RSU 151 ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	●			○		●	●	●	●	●	●	○	●	○	●		●
RSU 152 การคิดนอกกรอบ				●			○	●	●	●	●		○				○
RSU 153 ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์	●			○		●	●	●	●	●	●	○	●	○	●		●
RSU 154 แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○	○	●			●	○	○	●	●	○	●	○		○	○	○
กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล																	
RSU 160 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล			●				●		●	○			○				●
RSU 161 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล	●		●			●	○		●	●		○	●			●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กลุ่มที่ 7 หลักจิตวิทยาศาสตร์																	
RSU 170 หลักจิตวิทยาศาสตร์				●		●	●	○	●	●	●		○		●		●
RSU 171 วิธีสุขภาพดีมีสุข		○		●		●	●	●	●	●	○	●			●		●
RSU 172 ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		○		●	●	●	●	●	●	●	○	●		○	●		●
RSU 173 โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ		●		○	○	●	●	●	●	●	○	●		○	●		●
RSU 174 การออกแบบสีเขียว	●							●		●			●		●		●
กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์																	
RSU 180 รังสีตมมาย-สไตล์	●	○				●	●	●	○	●	○	○	○	●	●		●
RSU 181 นันทนาการ	●				○		○	●		●	●		●	●	●		●
RSU 182 การพัฒนาความสามารถพิเศษ	●					○	●		●	●	●	●	●	●		○	●
RSU 183 การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง	○			●				●	●	○	●		●		●		●
RSU 184 คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	○	○	●	●		○	●	○	●	●	○	●	●	●	○		●

3.2 ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านสำหรับกลุ่มวิชาชีพ

3.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม
- 5) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2.2 ความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนา
- 5) มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม

3.2.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
- 2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม

3.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน
- 3) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม
- 4) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง (ว่าง) ไม่มีรับผิดชอบ

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต																							
DIT 101 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1		●			○	●		●			●					○					●		○
DIT 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2		●			○	●		●			●					○					●		○
DIT 103 ระบบสารสนเทศเบื้องต้น		●		○	○	●	○	○			●	○	○	●				●	○			○	●
DIT 104 กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ	●		○			●			○				●						●		●		○
DIT 105 วิทยาศาสตร์และธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่	○		●	●		●		○		●	●	○				●	○	○			●		○
DIT 106 คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับการลงทุน		●				●			○					●					○		●		
DIT 107 การคิดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์	●		○		○			●	○		●					○	●				●		
DIT 108 การออกแบบอินโฟกราฟิก	○				●		●	○			○	○		●		○							●
DIT 109 การออกแบบและพัฒนาเว็บ		●					●	○					●	●		○						●	●
DIT 110 พื้นฐานการออกแบบกราฟิก					●		●	○						●		○				●			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาชีพ 60 หน่วยกิต																							
ก. วิชาชีพ-บังคับ 45 หน่วยกิต																							
SMT 120 เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล		○		○	●	●		○	○		○	●			○	○	○		○			○	○
SMT 121 พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว	○	●				○	●		○			○	●			○		●				○	
SMT 211 การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม					●		●					●						○				○	
SMT 223 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกสามมิติ	○	●			●	○	●	○			○	○	●	●					○			●	○
SMT 234 การออกแบบอินเตอร์เฟซและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้		●	○	○	○		○	●		○	●	○	●			○				○		○	○
SMT 242 เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม		○		●	○	○	●	○	○		○	○	●		○				●	○	○	○	
SMT 243 เทคโนโลยีระบบการจัดการเนื้อหาดิจิทัล		●					●							●		●			○		●	○	
SMT 323 การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล	●	○			●	○	●			○	○	○	●		○	○		○	○			○	
SMT 326 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับเทคโนโลยี สตรีมมิ่ง	○	●			●	○	●	○		○	○	○	●	○				○	○			●	○
SMT 352 โครงการงานเทคโนโลยีสื่อสังคม	○	●	○		○		●	○	○	○	●		●		○		●		●			○	●
SMT 361 การตลาดสื่อดิจิทัล		●	○		○		●	○	○		●		●				●		○	○		○	●
SMT 495 สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	●		●	○	○		●				●				●		●		●		○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
SMT 492 การฝึกงานวิชาชีพ		●						●						●					○	○			
SMT 496 ปรินญาณิพนธ์				●				●			●							○		○			
DIT 498 สหกิจศึกษา	○	●		●	○				●	○	○	○	●	●	●				○	○	○	●	○
ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต																							
SMT 210 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	○	●			○		●	○	○		●	○				○		○	○			○	●
SMT 212 การโปรแกรมเชิงปฏิบัติสัมพันธ์		●			○	●	●				●					○				●		○	
SMT 222 แอนิเมชันเบื้องต้น	○	●			○		●	○			○	○	●						○			○	○
SMT 244 การพัฒนาเว็บสำหรับอุปกรณ์พกพา	○	○		●	○	○	●		○		○	○	●				○		○			○	○
SMT 324 การออกแบบสื่อเคลื่อนไหว	○	●			○	○			○	○	○	○				○			○			○	
SMT 325 แอนิเมชัน 3 มิติ ขั้นสูงสำหรับงานปฏิบัติสัมพันธ์	○	●			○	○			○		○	○							○			○	○
SMT 327 การผลิตดนตรีและเสียงเบื้องต้น	●	○			●	○	●			○	○	○	●		○	○			○			○	
SMT 334 การออกแบบสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์	○	●	○	●	○	○	●		○		○	○	●					○	○	●		○	○
SMT 335 การออกแบบงานทดลองด้านสื่อปฏิสัมพันธ์	○	●	○	●	○	○	●		○		○	○	●						○			○	○
SMT 336 เทคโนโลยีเซ็นเซอร์สำหรับงานปฏิบัติสัมพันธ์	○	●	○	●	○	○	●		○		○	○	●						○	●		○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
SMT 337 เทคโนโลยีใหม่ในสื่อปฏิสัมพันธ์	○		○	●	○	●			○		○	○	●						○	○		○	○	
SMT 345 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา	○	○		●	○	○			●		○	○	●						○	○		○	○	
SMT 351 การพัฒนาเกมเบื้องต้น	○	●			●	○	●	○		○	○	○	●	○				○	○	○		●	○	
SMT 439 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับงานนิทรรศการ	○	●	○		○	○			●		○	○	●					○	○			○	○	
SMT 462 การเตรียมผลงานด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	●				○	○	○		●		●	○							○				●	
SMT 464 วัฒนธรรม กฎหมาย จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล	●		○	○	○	○	●		○			○	●						○				●	
SMT 499 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม	○	●		○	●		●	○			●								●				●	
กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต																								
DIT 110 พื้นฐานการออกแบบกราฟิก					●		●	○						●		○				●			●	
SMT 120 เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล		○		○	●	●		○	○		○	●			○	○	○	○		○			○	○
SMT 211 การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม					●		●					●							○				○	
SMT 242 เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม		○		●	○	○	●	○	○		○	○	●		○				●	○	○	○	○	
SMT 323 การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล	●	○			●	○	●			○	○	○	●		○	○			○	○			○	

3.3 คุณลักษณะและความโดดเด่นของบัณฑิตในหลักสูตร

PLO	การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน
มีคุณธรรมและจริยธรรมในการสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสื่อสังคม	ข้อ 1 (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
มีความรู้และเข้าใจในเทคโนโลยีสื่อสังคม สามารถวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	ข้อ 2 (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
สามารถบูรณาการความรู้ของเทคโนโลยีสื่อสังคมเพื่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้อ 3 (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ (4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อพัฒนาผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้อ 4 (2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (4) มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม
มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานได้	ข้อ 5 (2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน (3) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

3.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
ปีที่ 1	มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่ออินเทอร์เน็ตออฟได้
ปีที่ 2	มีความรู้ความเข้าใจ สามารถสร้างสื่ออินเทอร์เน็ตออฟ สื่อออนไลน์ สามารถบูรณาการเทคโนโลยีเครื่องมือทั้งฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้สร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ได้
ปีที่ 3	มีความเข้าใจในวิชาชีพ สภาพตลาด ธุรกิจ อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม สามารถสร้างผลงานและนำเสนอผลงานได้อย่างมืออาชีพ
ปีที่ 4	มีความพร้อมสู่การทำงานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม สามารถนำทักษะและความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานที่สถานประกอบการ และสามารถริเริ่มสร้างสรรค์โครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อสังคม

3.5 ตารางแสดงผลลัพธ์ผู้เรียน

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	มาตรฐานการอุดมศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน		
	บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)
1. คุณธรรม จริยธรรม			
1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต			✓
1.2 มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบตนเองและสังคม			✓
1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์			✓
1.4 เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้อิทธิพลของอำนาจขององค์การและสังคม			✓
1.5 เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	✓		

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	มาตรฐานการอุดมศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน		
	บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	ความเป็นพลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
2. ความรู้			
2.1 มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ	✓		
2.2 มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษา	✓		
2.3 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	✓		
2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนา	✓		
2.5 มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	✓		
3. ทักษะทางปัญญา			
3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ	✓		
3.2 สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	✓		
3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ			✓
3.4 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม		✓	
3.5 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		✓	
4. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			
4.1 มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง	✓		
4.2 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล			✓
4.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม			✓
4.4 มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม			✓

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	มาตรฐานการอุดมศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน		
	บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	ความเป็นพลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
5.1 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	✓		
5.2 มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน	✓		
5.3 มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม		✓	
5.4 มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		✓	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 ดังนี้

- 1.1 มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนใน
ทุกภาคการศึกษา การวัดและการประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบ หรือวิธีอื่นที่วิทยาลัย/
คณะเจ้าของรายวิชาจะกำหนด
- 1.2 ดำเนินการวัดผลระหว่างภาคการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และมี
การวัดผลปลายภาคการศึกษาอย่างน้อยอีกภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 1.3 ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลา
ศึกษาทั้งหมด หรือได้ทำงานในรายวิชานั้นจนเป็นที่เพียงพอตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด
จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผล
- 1.4 การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้ประเมินเป็นแต่้มระดับคะแนน (Numeric Grades) หรือ ระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grades) และสัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

4.1 แต่้มระดับคะแนนมี 8 ระดับดังต่อไปนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	แต่้มระดับคะแนน	ความหมาย
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C+	2.5	ปานกลาง (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D+	1.5	อ่อน (Poor)
D	1.0	อ่อนมาก (Minimum Passing)
F	0.0	ตก (Failure)

4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีความหมายดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	ยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory) หรือผลการศึกษายู่ในระดับ ขั้นต่ำตั้งแต่ C ขึ้นไปนับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสม ได้
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory) หรือผลการศึกษายู่ใน ขั้นอ่อนมาก นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมไม่ได้
W	การเพิกถอนรายวิชา (Withdrawn)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In-Progress)
CS	การเทียบโอนผลการเรียนจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การเทียบโอนผลการเรียนจากการทดสอบที่ไม่ใช่ การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam)
CT	การเทียบโอนผลการเรียนจากการประเมินการศึกษา/ อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ (Credits from Training)
CP	การเทียบโอนผลการเรียนจากแฟ้มสะสมผลการ เรียนรู้มาก่อน (Credits from Portfolio)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ประกอบด้วย

2.1 การทวนสอบขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- การทวนสอบรายวิชา

มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
ของหลักสูตรที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย พิจารณาข้อสอบและการวัดผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด
ไว้ นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการสอนแล้ว จะต้องมีการประเมินจากผู้เรียนด้วย

- การทวนสอบระดับหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบประกันคุณภาพภายใน โดยในเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี
การศึกษา จะนำ มคอ. 5 ของแต่ละรายวิชามาพิจารณาแล้วจัดทำเป็น มคอ. 7 โดยผู้รับผิดชอบ

หลักสูตร เพื่อเสนอเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมเนื้อหาวิชาเข้าสู่คณะกรรมการวิชาการ เพื่อเสนอต่อ สภามหาวิทยาลัยต่อไป

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

จัดให้มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรหลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร ดังนี้

- 1) สำรวจภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต
- 2) สำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในช่วงระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- 3) สำรวจความคิดเห็นของสถานศึกษาที่บัณฑิตเข้าศึกษาต่อ เพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่จะจบการศึกษาและเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ
- 4) สำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต และเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ
- 3.2 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3.3 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (CGPA) ไม่ต่ำกว่า 2.00 ตลอดจนแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยกลุ่มวิชาบังคับทางเทคโนโลยีและกลุ่มวิชาเลือกทางเทคโนโลยี ไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.4 การให้อนุปริญญา เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรี
 - 3.4.1 เป็นผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - 3.4.2 ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75
 - 3.4.3 ไม่อยู่ในระหว่างการรับโทษหรือรอรับโทษทางวินัย
 - 3.4.4 ได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยครบถ้วน
 - 3.4.5 ได้ดำเนินการเพื่อขอรับอนุปริญญาตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์
- 1.2 มีการปฐมนิเทศ และพัฒนาอาจารย์ใหม่ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
- 1.3 มีการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ใหม่ เกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพ
- 1.4 กำหนดให้อาจารย์จะต้องเพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
- 1.5 สร้างสัมพันธภาพที่อบอุ่นเป็นมิตรพร้อมร่วมปฏิบัติงาน
- 1.6 ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย ระบบและขอบเขตงานของอาจารย์ ได้แก่ ระบบการบริหารและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ในพันธกิจทั้ง 4 ด้านของอาจารย์ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในวิทยาลัย และระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และกิจกรรมต่างๆของวิทยาลัย
- 1.7 เตรียมความพร้อมอาจารย์ในสาขาวิชา ได้แก่ การอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรและการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การทำวิจัย การประชุมสัมมนา การเสนอผลงานด้านวิชาการ การศึกษาดูงานในแหล่งฝึกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัสาขาวิชา โดยมีหัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ในสาขาให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อเรียนรู้ ปรับตัวเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์และแนะนำการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยเริ่มจากการสอนร่วมกัน ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติตนของอาจารย์ใหม่ตามระเบียบของวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 กำหนดให้อาจารย์จะต้องเพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน อบรมการวัดและการประเมินผล อบรมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2.2 อาจารย์ทุกคนต้องเข้าร่วมประชุม สัมมนา หรืออบรมความรู้เกี่ยวกับวิชาที่สอนหรือเกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเมื่อกลับมาจากการประชุม สัมมนา หรืออบรม จะต้องทำรายงานสรุปผล รวมถึงการถ่ายทอดให้อาจารย์ในสาขาวิชา ได้ทราบด้วย
- 2.1.3 มีการสนับสนุน และส่งเสริมให้อาจารย์ทำตำแหน่งทางวิชาการภายในระยะเวลาที่คณะและมหาวิทยาลัยกำหนด โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องทำแผนพัฒนาตนเองระยะ 5 ปี เพื่อสรุปเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของหลักสูตร และอาจารย์ทุกคนต้องรายงานผล การดำเนินงานให้ทราบเมื่อสิ้นปีการศึกษาทุกปี และแจ้งให้วิทยาลัยทราบต่อไป

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 การให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการทางวิชาการแก่ชุมชน
- 2.2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 2.2.3 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมทักษะปฏิบัติงานทางวิชาชีพ
- 2.2.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 2.2.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ และเผยแพร่ผลงานทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
- 2.2.6 ส่งเสริมการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน และตำรา

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

พิจารณาจากเกณฑ์ดังนี้

- 1) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน
- 3) การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี

2. บัณฑิต

- 1) คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีลักษณะตามคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
- 3) มีการติดตามผลบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และมีการประเมินความพึงพอใจจากผู้รับบัณฑิต

3. นักศึกษา

หลักสูตรมีกระบวนการดังนี้

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาจาก

3.1.1 คะแนนเฉลี่ย นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาจะต้องมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.00

3.1.2 สัมภาษณ์ นักศึกษาจะต้องมีทัศนคติที่ดี มีความเข้าใจหลักสูตรสาขาวิชา มีความประพฤติดี มีความกระตือรือร้นและพร้อมร่วมกิจกรรมต่างๆ

3.2 การเตรียมพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาโดยการปฐมนิเทศนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยได้จัดปฐมนิเทศนักศึกษาทุกสาขาวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับข้อมูลจากภาพรวมของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยฯ

สำหรับนักศึกษา หลักสูตรได้จัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้นักศึกษาใหม่เป็นการเฉพาะ เพื่อชี้แจงการเรียนรายวิชาต่างๆ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษา กระจายเบียบในการศึกษา กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย วิทยาลัย สาขาวิชา สิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษาที่วิทยาลัยและสาขาวิชา จัดให้ เปิดโอกาสให้รุ่นน้องได้พบปะรุ่นพี่ แนะนำการเตรียมตัวในการเรียนแก่รุ่นน้อง จัดกิจกรรมให้นักศึกษาช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในด้านวิชาการ พร้อมแจกคู่มือนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม ให้แก่นักศึกษาทุกคน

3.3 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

หลักสูตรได้จัดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาต่อเนื่องไปจนจบหลักสูตร โดยมีหน้าที่ดังนี้

3.3.1 ดูแลเอาใจใส่นักศึกษา หากนักศึกษามีปัญหาจะมีการติดต่อผู้ปกครองเพื่อรับทราบปัญหา

3.3.2 ให้ความแก่นักศึกษาเพื่อปรึกษาในเรื่องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ คือมีเวลาให้นักศึกษาพบได้ สัปดาห์ละ 15 ชั่วโมง

3.3.3 จัดทำข้อมูลประวัตินักศึกษามาให้ทันสมัยตลอดเวลา

3.3.4 ช่วยเหลือนักศึกษาให้สามารถวางแผนการเรียนได้เหมาะสมไม่เกิดปัญหาในการลงทะเบียนและปัญหาการเรียนที่เกิดจากการไม่รู้ข้อมูลของนักศึกษา

3.4 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรมีการสำรวจอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรทุกภาคการศึกษาเพื่อรายงานในผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ส่วนความพึงพอใจที่นักศึกษามีต่อหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรจะจัดทำเป็นแบบสำรวจความพึงพอใจเพื่อให้นักศึกษาทุกชั้นปีประเมินเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงหากมีข้อร้องเรียนของนักศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษามากที่สุด

4. อาจารย์

4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรได้กำหนดขั้นตอนการรับสมัครอาจารย์ ดังนี้

- 4.1.1 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อกำหนดคุณสมบัติผู้สมัคร ทั้งทางด้านคุณวุฒิ ผลการศึกษา ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่จะต้องสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร
- 4.1.2 ระบุวันเริ่มต้นการรับสมัครและระยะเวลาในการรับสมัครที่จะต้องไม่น้อยกว่า 1 เดือน วันสอบข้อเขียนและสอบสอน วันประกาศผลข้อเขียนและสอบสอน วันสอบสัมภาษณ์ สำหรับวันประกาศผลการคัดเลือก วิทยาลัยจะเป็นผู้กำหนดให้เป็นวันที่ 3 หลังจากการสอบสัมภาษณ์
- 4.1.3 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่มีคุณสมบัติเป็นประธาน กรรมการประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายวิชาการหรือผู้แทน อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 คน และ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารบุคคลหรือผู้แทนเป็นเลขานุการที่ประชุม
- 4.1.4 ทำบันทึกแจ้งข้อมูลทั้งหมดตั้งแต่ข้อ 4.1.1-4.1.3 ไปยังสำนักงานบุคคลเพื่อให้จัดทำเป็นประกาศรับสมัคร บันทึกนี้จะต้องส่งถึงฝ่ายบริหารบุคคลไม่น้อยกว่า 15 วันทำการก่อน กำหนดการรับสมัครจะเริ่มขึ้น
- 4.1.5 การพิจารณาคัดเลือกจะมีทั้งการสอบข้อเขียน การสอบสอน และสอบสัมภาษณ์ การสอบข้อเขียนและการสอบสอนจะทำในวันเดียวกัน ผู้ที่ผ่านการสอบทั้งข้อเขียนและสอบสอนเท่านั้นจึงจะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ จากนั้นคณะกรรมการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ ประชุมเพื่อสรุปผลการคัดเลือก และเลขานุการคณะกรรมการนำผลการพิจารณาไปทำประกาศผลการคัดเลือกอาจารย์ใหม่
- 4.1.6 จัดปฐมนิเทศแก่อาจารย์ใหม่ (จัด โดยมหาวิทยาลัย) และสาขาวิชาจัดอาจารย์เป็นที่เลี้ยง ช่วยแนะนำและสอนงาน

4.2 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรมีการดำเนินการดังนี้

- 4.2.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบันอุดมศึกษา คณะและหลักสูตรที่สอน รวมทั้งอบรมวิธีการสอนแบบต่าง ๆ ตลอดจนการใช้และผลิตสื่อการสอนเพื่อเป็นการพัฒนาการสอนของอาจารย์
- 4.2.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรมคุณทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- 4.2.3 มีการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- 4.2.4 สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- 4.2.5 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรของสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคมมีการกำหนดรายวิชาตามที่กรอบมาตรฐานวิชาชีพกำหนด ผู้เรียนจะมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่นและเป็นประโยชน์ ต่อส่วนรวม มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของชีวิต เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม มีทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน

หลักสูตรมีการกำหนดผู้สอน ดังนี้

- 1) กรรมการประจำหลักสูตรกำหนดให้ผู้สอนเวียนสอนรายวิชาต่างๆ ที่เป็นรายวิชาบังคับของสาขาวิชา เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสดำเนินการพัฒนา มุมมองหรือความคิดจากผู้สอนหลากหลาย ความรู้และประสบการณ์
- 2) การพิจารณาผู้สอนจะคำนึงถึงความรู้และความชำนาญในเนื้อหาวิชาที่สอน ผลงานวิชาการของผู้สอน หรือประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้นๆ

3) ในกรณีจำเป็นจะมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นอาจารย์พิเศษจะกำหนดให้ผู้สอนวิชานั้นเข้าไปเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์พิเศษ

5.2.2 การกำกับติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) และการจัดการเรียนการสอน

1) ก่อนเปิดภาคการศึกษาทุกครั้งสาขาวิชาจะมีการประชุมโดยหัวหน้าหลักสูตรจะมีการกำกับผู้สอนให้จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมกำหนดวันส่ง จากนั้นอาจารย์ประจำหลักสูตรจะร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล หากพบข้อผิดพลาดจะแจ้งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้นแก้ไข หรือเชิญมาพูดคุยถ้าเห็นว่าควรปรับปรุง เพื่อให้ได้ข้อตกลงร่วมกันในการปรับปรุง มคอ.3 ให้ทันสมัยในด้านเนื้อหา กิจกรรมการเรียน การวัดและประเมินผล ที่เหมาะสม จากนั้นจึงนำเสนอมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษาโดยการ upload ขึ้นระบบฐานข้อมูล TQF ของมหาวิทยาลัย

2) กำกับให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องทำประมวลการสอนรายวิชา (Course Syllabus) ทุกรายวิชาแก่นักศึกษาและมีการกำกับให้ดำเนินการสอนตามประมวลการสอนรายวิชา โดยพิจารณาจากความครอบคลุมของเนื้อหากับตัวข้อสอบกลางภาคและปลายภาคว่าตรงกับประมวลการสอนหรือไม่ ตรงกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หรือไม่ หากไม่ตรงจะแจ้งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้นแก้ไข หรือเชิญมาพูดคุยถ้าเห็นว่า ควรปรับปรุง เพื่อให้ได้ข้อตกลงร่วมกันในการปรับปรุงแก้ไข

3) กำหนดให้มีการประเมินการสอนปลายภาคเรียน ด้วยวิธีประเมินการสอนออนไลน์ เต็มระดับคะแนนและข้อเสนอแนะจะสะท้อนคุณภาพการสอนในมุมมองของผู้เรียน ซึ่งผู้สอนอาจนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการเรียนการสอนได้ ทั้งนี้อาจารย์ประจำหลักสูตรจะนำมาพิจารณาร่วมกันเพื่อผลการประเมินภาพรวมของอาจารย์ผู้สอนเป็นรายบุคคลก่อนขึ้นปีการศึกษาใหม่

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรดำเนินการดังนี้

1) มีการประชุมร่วมกันของอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาข้อสอบกลางภาคและปลายภาคทุกรายวิชาที่สาขาวิชาเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา พร้อมทั้งกำกับให้อาจารย์แก้ไขตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม ตลอดจนพิจารณาข้อมูลหลักฐานหรือที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรด และกำกับไม่ให้เกิดการกระจายของเกรดผิดปกติ

2) มีการประชุมร่วมกันกับคณะกรรมการพิจารณาข้อสอบไล่จากภายนอกพิจารณาข้อสอบปลายภาคทุกรายวิชาที่สาขาวิชาเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา พร้อมทั้งกำกับให้อาจารย์แก้ไขตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม ตลอดจนพิจารณาข้อมูลหลักฐานหรือที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรด และกำกับไม่ให้เกิดการกระจายของเกรดผิดปกติ

3) มีคลังข้อสอบที่มีการปรับปรุงคุณภาพ

4) มีวิธีการประเมินที่หลากหลายทำให้นักศึกษาพัฒนาการเรียนของตนเอง และ
หลักสูตรมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการเรียนการสอน

5.3.2 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

มีการประชุมร่วมกันของประจำหลักสูตรมีการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน
และประเมินหลักสูตรดังนี้

1) ติดตามให้มีการจัดทำ มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7 ที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องและ
upload ขึ้นระบบฐานข้อมูล TQF ของมหาวิทยาลัยตามกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) กำกับให้ผู้เรียนประเมินผลการสอนของตนเองโดยให้ประเมินทางออนไลน์

3) จัดทำ มคอ.7 เพื่อรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกสิ้นปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรดำเนินการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้แก่ศึกษาประกอบด้วย

6.1 ความพร้อมทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ

6.2 ความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อ
การเรียนรู้ ได้แก่ อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล
เพื่อการสืบค้นแหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย

ทั้งนี้จะพิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ทุกคนในสาขาวิชา
เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาต่อไปทุกสิ้นปีการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทาง ด้านวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ร้อยละ 50 ต่อปี					
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
13) ร้อยละ 80 ของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด	✓	✓	✓	✓	✓
14) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อคุณภาพการสอนรวมทุกรายวิชา เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓	✓	✓	✓	✓
15) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓	✓	✓	✓	✓
รวมตัวบ่งชี้	12	13	13	14	15

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- 2) อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- 3) การสอบถามจากนักศึกษา ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- 4) ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผล การสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอน โดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยศูนย์สนับสนุนและ พัฒนาการเรียนการสอน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่รับผิดชอบ
- 2) การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่ มอบหมายแก่นักศึกษา โดยคณะกรรมการประเมินของสาขาวิชา

ทั้งนี้มีการประเมินกลยุทธ์การสอนดังนี้

- การประชุมร่วมกันของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการใช้ กลยุทธ์การสอน
- การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลการเรียนรู้จากวิธีการสอนที่ใช้
- ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมแสดงออก การทำกิจกรรมและผล การสอบ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

มีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่ง สถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสาร รายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชาและรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของ แต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเอง

ของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหาร หลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน การประเมินของสมาคมวิชาชีพ (ถ้ามี) เป็นต้น

ทั้งนี้ทุกองค์ประกอบของการบริหารจัดการหลักสูตร จะถูกประเมินโดยระบบการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยและ สมศ. ทุกสิ้นปีการศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่ 6-15 ที่มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อรวมในแต่ละปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 มีระบบและกลไกการทบทวนผลการประเมินและวางแผนเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

4.2 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ประชุม รวบรวมข้อมูลการประเมินตัวบ่งชี้ ผลการดำเนินงาน และการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประสิทธิผลการสอน เพื่อหาข้อสรุปในการวางแผนปรับปรุงให้เหมาะสมและจัดทำรายงานนำเสนอหลักสูตร ต่อคณะในภาพรวม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ความพร้อมของหลักสูตร และทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ และมีการประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอทุก 5 ปี

4.3 มีการดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาวิชา กลยุทธ์การสอน และการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาต่างๆในหลักสูตรตลอดทุกภาคการศึกษา เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.4 มีการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในและภายนอกมาปรับปรุง ทุกสิ้นปีการศึกษาเพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

- ภาคผนวก 1 ตารางเปรียบเทียบรายวิชาโครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
- ภาคผนวก 2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
- ภาคผนวก 3 ประกาศมหาวิทยาลัยรังสิต เรื่องการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา พ.ศ. 2546 และประกาศมหาวิทยาลัยรังสิต เรื่องการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา (เพิ่มเติม) พ.ศ. 2550
- ภาคผนวก 4 กฎระเบียบสำหรับการอุทธรณ์ของนักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับวิชาการรวมทั้ง กระบวนการในการพิจารณาข้ออุทธรณ์
- ภาคผนวก 5 แบบฟอร์มผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก 6 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
<p>ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Creative Media Technology</p> <p>ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสร้างสรรค์)</p> <p>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Technology (Creative Media Technology)</p> <p>ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ทล.บ. (เทคโนโลยีสร้างสรรค์)</p> <p>ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Tech. (Creative Media Technology)</p>	<p>ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสังคม</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Social Media Technology</p> <p>ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสังคม)</p> <p>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Science (Social Media Technology)</p> <p>ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.บ. (เทคโนโลยีสังคม)</p> <p>ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Sc. (Social Media Technology)</p>	<p>เปลี่ยนชื่อ หลักสูตร และชื่อ ปริญญา</p>

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
<p>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Humanities and Social Sciences)</p> <p><u>กลุ่ม 1 กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต โดยเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p><u>กลุ่ม 2 กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสุขภาพ</u> นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>1.1 ศิลปะและวรรณกรรม (Fine Arts and Literature)</p> <p>ART 103 ศิลปะวิจัักษณ์ 3(3-0-6) (Art Appreciation)</p> <p>ART 119 ศิลปะและการออกแบบในสังคมไทย 3(2-2-5) (Art and Design in Thai Society)</p> <p>HUM 104 วรรณคดีไทยปริทัศน์ 3(3-0-6) (Thai Literary Reviews)</p> <p>HUM 123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต 3(3-0-6) (Sciences and Arts of Living)</p> <p>HUM 124 มนุษย์กับความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Man and Creative Thinking)</p> <p>HUM 133 วรรณศิลป์วิจัักษณ์ 3(3-0-6) (Literal Art Appreciation)</p> <p>HUM 134 วรรณกรรมกับชีวิต 3(3-0-6) (Literature and Life)</p> <p>MUS 104 ดนตรีวิจัักษณ์ 3(3-0-6) (Music Appreciation))</p> <p>1.2 ปรัชญาและศาสนา (Philosophy and Religions)</p> <p>HUM 106 ตรรกวิทยา 3(3-0-6) (Logic)</p> <p>HUM 107 จริยศาสตร์ 3(3-0-6) (Ethics)</p> <p>HUM 109 พุทธศาสนศึกษา 3(3-0-6) (Buddhist Studies)</p> <p>HUM 110 สุนทรียศาสตร์ 3(3-0-6) (Aesthetics)</p> <p>HUM 128 ปรัชญากับการพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy and Life Development)</p> <p>HUM 131 ชีวิตกับธรรมะ 3(3-0-6) (Life and Buddhist Dharma)</p>		<p style="text-align: center;">ตัดออก</p> <p style="text-align: center;">ตัดออก</p>

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
HUM 132 ความดีงามตะวันออก 3(3-0-6) (Eastern Righteousness) ART 120 ศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน 3(2-2-5) (Art in ASEAN Culture)		ตัดออก
1.3 ประวัติศาสตร์และอารยธรรม (History and Civilizations)		
HUM 114 ประวัติศาสตร์ไทยร่วมสมัย 3(3-0-6) (Contemporary Thai History)		
HUM 125 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6) (Local Wisdom)		
HUM 126 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย 3(3-0-6) (Contemporary South East Asia)		ตัดออก
HUM 127 มนุษย์กับอารยธรรม 3(3-0-6) (Man and Civilizations)		
1.4 นันทนาการ (Recreation)		
ESS 122 การจัดค่ายพักแรมและกิจกรรมผจญภัย 3(2-2-5) (Camp Management and Adventure Activities)		
ESS 123 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) (Exercise for Health)		
ESS 126 การสร้างเสริมสุขภาพ 3(3-0-6) (Health Promotion)		ตัดออก
ESS 127 การจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว และกีฬา 3(2-2-5) (Recreation Sports and Tourism Management)		
1.5 สังคมวิทยา จิตวิทยา และการเมือง (Sociology, Psychology and Politics)		
SOC 111 สังคมมนุษย์ 3(3-0-6) (Human Society)		
SOC 112 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Everyday Life)		
SOC 113 การเมืองการปกครองไทย 3(3-0-6) (Thai Politics and Government)		
SOC 114 การพัฒนาสังคม 3(3-0-6) (Social Development)		ตัดออก
SOC 115 สถานการณ์โลก 3(3-0-6) (Global Situation)		
SOC 116 โลกาภิวัตน์ 3(3-0-6) (Globalization)		
SOC 117 ภาวะผู้นำกับสังคม 3(3-0-6) (Leadership and Society)		

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล	
PPE 100 ความรู้เบื้องต้นทางปรัชญาการเมืองและเศรษฐกิจศาสตร์ (Introduction to Philosophy, Politics and Economics) ETH 101 การพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม 3(2-3-6) (Ethics Morals Promotion and Development) COM 100 ความรอบรู้เรื่องสื่อ 3(3-0-6) (Media Literacy) POL 100 ประชาสังคมกับการพัฒนา 3(3-0-6) (Civil Society and Development)		ตัดออก	
1.6 กฎหมายและเศรษฐศาสตร์ (Law and Economics)			
LAW 108 ความรู้เบื้องต้นทางกฎหมาย 3(3-0-6) (Introduction to Law) ECO 109 ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Introduction to Economics) ECO 150 เศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Sufficiency Economy)			ตัดออก
2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (Science and Mathematics)			
กลุ่ม 1 กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้			
กลุ่ม 2 กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสุขภาพ นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต โดยเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้			
2.1 วิทยาศาสตร์ (Sciences)			
SCI 101 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) ในชีวิตประจำวัน (Science and Technology in Everyday Life)		ตัดออก	
BCH 101 โภชนาการและการส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ 3(3-0-6) (Human Nutrition and Health Promotions)			
ENV 101 ชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Life and Environment)			
ENV 114 สิ่งแวดล้อมอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Environment)			
OMD 100 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6) (Thai Wisdom on Medicinal Plants)			
ENE 100 พลังงานเพื่อชีวิต 3(3-0-6) (Energy for life)			

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
<p>CHM 102 เคมีกับชีวิต 3(3-0-6) (Chemistry and Life)</p> <p>2.2 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์(Mathematics and Computer)</p> <p>MAT 142 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics and Statistics in Everyday Life)</p> <p>CSC 100 เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ 3(2-2-5) (Information Technology and its Applications)</p> <p>INI 100 การลงทุนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Investment in Daily Life)</p> <p>CIT 100 การประยุกต์คอมพิวเตอร์ 3(3-0-6) ในงานสร้างสรรค์ (Computer for Creativity)</p> <p>3. กลุ่มวิชาภาษา (Languages) 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้</p> <p>กรณีที่ 1 ให้เลือกเรียนจาก 3.2 ภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนจาก 3.1 ภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต หรือ</p> <p>กรณีที่ 2 ให้เลือกเรียนจาก 3.2 ภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนจาก 3.1 ภาษาอังกฤษ จำนวน 6 หน่วยกิต หากนักศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ 2 รายวิชาข้างต้นมากกว่า 3.00 ขึ้นไป ให้เลือกเรียนจาก 3.3 ภาษต่างประเทศอื่นๆ จำนวน 6 หน่วยกิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณบดีวิทยาลัยคณะ/สถาบัน ดังนี้</p> <p>3.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) *</p> <p>นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษดังนี้</p> <p>กรณีที่ 1 นักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษาต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องเรียนวิชา ENL100 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม (English Bridging) และสอบผ่านได้สัญลักษณ์ S (Satisfactory) ก่อนจึงสามารถเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ ตามกรณีที่ 2 ใดๆก็ตาม วิชานี้เทียบเท่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่นับรวมกับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>กรณีที่ 2 นักศึกษาที่มีทักษะภาษาอังกฤษสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดสามารถเริ่มเรียน ENL101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (English for International Communication) หลังจากนั้นจึงสามารถเรียนวิชา ENL102 หรือ ENL103 และเรียน ENL104 และ ENL105 นอกจากนี้ยังสามารถเลือกเรียนภาษาอังกฤษในระดับสูง คือ ENL106 และ ENL 107 ได้</p>		<p>ตัดออก</p> <p>ตัดออก</p>

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล	
ENL 100 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 3(3-0-6) (English Bridging) ENL 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 3(3-0-6) (English for International Communication) ENL 102 ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) (English for Studies in Science and Technology) ENL 103 ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(3-0-6) (English for Studies in Social Science and Humanities) ENL 104 ภาษาอังกฤษเพื่อบูรณาการการสื่อสารสากล 3(2-2-5) (English Oral Communication for Global Integration) ENL 105 ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในการทำงานระดับสากล 3(2-2-5) (English Oral Communication for the Globalized Workplace) ENL 106 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอประเด็นตามสาขาวิชาชีพ 3(3-0-6) (English for Professional Presentations) ENL 107 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารตามสาขาวิชาชีพ 3(3-0-6) (English for Professional Communication)		ตัดออก	
3.2 ภาษาไทย (Thai Language) THA 106 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication) THA 107 ภาษาไทยสำหรับผู้เริ่มเรียน 3(2-2-5) (Thai Language for Beginner)			ตัดออก
3.3 ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ (Other Foreign Languages)			
3.3.1 รายวิชาภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)			
JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Japanese for Everyday Communication I)			ย้ายไปอยู่กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและ การสื่อสาร
JPN 102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Japanese for Everyday Communication II)			
JPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Japanese Language and Culture for Communication)			
3.3.2 รายวิชาภาษาจีน (Chinese Language)			
CHN 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Chinese for Everyday Communication I)			

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
CHN 102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Chinese for Everyday Communication II)		
CHN 110 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Chinese Language and Culture for Communication)		
3.3.3 รายวิชาภาษาฝรั่งเศส (French Language)		
FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 3(2-2-5) (French for Beginners I)		
FRN 102 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2 3(2-2-5) (French for Beginners II)		
FRN 110 ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (French Language and Culture for Communication)		
3.3.4 รายวิชาภาษาอาหรับ (Arabic Language)		
ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Arabic for Everyday Communication I)		
ISL 112 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Arabic for Everyday Communication II)		
ISL 113 ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศใน โลกมุสลิม 3(2-2-5) (Arabic Language and Culture of Muslim Countries)		
3.3.5 รายวิชาภาษาเกาหลี (Korean Language)		
KOR 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Korean for Everyday Communication I)		
KOR 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Korean for Everyday Communication II)		
KOR 110 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Korean Language and Culture for Communication)		
3.3.6 รายวิชาภาษารัสเซีย (Russian Language)		
RUS 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน 3(2-3-6) (Russian for Beginners)		
RUS 102 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Russian for Daily Life)		
RUS 110 ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียมเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Russian Language and Culture for Communication)		
		ย้ายไปอยู่กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
<p>3.3.7 รายวิชาภาษาสเปน (Spanish Language)</p> <p>SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6) (Spanish for Everyday Communication I)</p> <p>SPN 102 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6) (Spanish for Everyday Communication II)</p> <p>SPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6) การสื่อสาร (Spanish Language and Culture for Communication)</p> <p>3.4 รายวิชาภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน (Languages of ASEAN Countries)</p> <p>VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Vietnamese for Everyday Communication I)</p> <p>VTN 102 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Vietnamese for Everyday Communication II)</p> <p>MLY 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Malay for Everyday Communication I)</p> <p>MLY 102 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Malay for Everyday Communication II)</p> <p>BHS 101 ภาษาชานอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)</p> <p>BHS 102 ภาษาชานอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)</p> <p>LAO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Lao for Everyday Communication I)</p> <p>LAO 102 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Lao for Everyday Communication II)</p>		ย้ายไปอยู่กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร
<p>4. กลุ่มวิชาสหวิทยาการและพลศึกษา (Interdisciplinary and Physical Education) 3 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาจะต้องเรียนในกลุ่มสหวิทยาการ และพลศึกษา โดยเรียนวิชาธรรมาธิปไตย 2 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาอีก 1 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้</p> <p>RSU 101 ธรรมาธิปไตย 2(2-0-4) (Dharmacracy)</p> <p>ESS 103 ศิลปะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1) (Dance for Health)</p>		

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561			หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564			เหตุผล		
ESS 105	กอล์ฟ (Golf)	1(0-2-1)				ตัดออก		
ESS 106	เทนนิส (Tennis)	1(0-2-1)						
ESS 107	เทเบิลเทนนิส (Table Tennis)	1(0-2-1)						
ESS 108	แบดมินตัน (Badminton)	1(0-2-1)						
ESS 109	ยูโด (Judo)	1(0-2-1)						
ESS 110	ว่ายน้ำ (Swimming)	1(0-2-1)						
ESS 111	ศิลปะป้องกันตัว (Defense Art of Self)	1(0-2-1)						
ESS 112	การเต้นแอโรบิก (Aerobic Dance)	1(0-2-1)						
ESS 113	เกมและกิจกรรมนันทนาการ (Games and Recreation)	1(0-2-1)						
ESS 114	ค่ายพักแรม (Camping)	1(0-2-1)						
ESS 116	บาสเกตบอล (Basketball)	1(0-2-1)						
ESS 117	ฟุตบอล (Football)	1(0-2-1)						
ESS 118	วอลเลย์บอล (Volleyball)	1(0-2-1)						
ESS 120	หมากล้อม (Go)	1(0-2-1)						
ESS 121	ฟุตซอล (Futsal)	1(0-2-1)						

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล				
	<p>กลุ่มที่ 1 อดิสิกษณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>นักศึกษจะต้องเรียนวิชา RSU Identity จำนวน 3 หน่วยกิต ดังนี้</p> <table border="0" data-bbox="678 336 1204 504"> <tr> <td data-bbox="678 336 957 414">RSU 111 สังคมธรรมาธิปไตย (Social Dharmacracy)</td> <td data-bbox="957 336 1204 414">2(2-0-4)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 414 957 504">RSU 112 กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)</td> <td data-bbox="957 414 1204 504">1(0-2-1)</td> </tr> </table> <p>กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร</p> <p>รายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานที่นักศึกษจะต้องเรียน ดังนี้</p> <p>กรณีที่ 1 นักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษาต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ผลคะแนนสอบ O-NET ในรายวิชาภาษาอังกฤษตั้งแต่ 0-20 คะแนน หรือไม่มีผลคะแนน O-NET หรือเกรดเฉลี่ยรวมภาษาต่างประเทศต่ำกว่า 3.00) จะต้องเรียนวิชา ENL 124 : ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (English Bridging) และสอบผ่านได้สัญลักษณ์ S (Satisfactory) ก่อน จึงสามารถเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ ตามกรณีที่2 ใดๆก็ตาม วิชานี้เทียบเท่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่นับรวมกับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>กรณีที่ 2 นักศึกษาที่มีทักษะภาษาอังกฤษสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ผลคะแนนสอบ O-NET ในรายวิชาภาษาอังกฤษตั้งแต่ 21 คะแนนขึ้นไป หรือเกรดเฉลี่ยรวมภาษาต่างประเทศ มากกว่า 3.00 ขึ้นไป) สามารถเริ่มเรียน ENL 125: ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนโลก (English for Global Exploration) หลังจากนั้น จึงสามารถเรียนวิชา ENL126 : ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ (English in TED - Technology, Entertainment, and Design) นอกจากนี้ยังสามารถเลือกเรียนภาษาอังกฤษในระดับสูง คือ ENL 127: ภาษาอังกฤษในการทำงาน (English at Work) ENL 128: การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ (Presentations in English) และ ENL 129: ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม (English for Meetings) ได้</p>	RSU 111 สังคมธรรมาธิปไตย (Social Dharmacracy)	2(2-0-4)	RSU 112 กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	1(0-2-1)	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p>
RSU 111 สังคมธรรมาธิปไตย (Social Dharmacracy)	2(2-0-4)					
RSU 112 กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	1(0-2-1)					

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
	<p>2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>ENL 124 ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Bridging)</p> <p>ENL 125 ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนโลก 3(2-2-5) (English for Global Exploration)</p> <p>ENL 126 ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี 3(2-2-5) การบันเทิงและการออกแบบ (English in TED -Technology, Entertainment, and Design)</p> <p>2.2) กลุ่มวิชานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ</p> <p>ENL 127 ภาษาอังกฤษในการทำงาน 3(2-2-5) (English at Work)</p> <p>ENL 128 การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (Presentation in English)</p> <p>ENL 129 ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม 3(2-2-5) (English for Meetings)</p> <p>THA 126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)</p> <p>RSU 127 ลุยโลกอินเตอร์ 3(2-2-5) (Intercultural Communication)</p> <p>RSU 128 ไทยมอเทส เทศมอไทย 3(2-2-5) (Intercultural Communication in Thai Community)</p> <p>RSU 129 ผู้โลกกว้าง 3(0-35-18) (Intercultural Communication in World Community)</p> <p>JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Japanese for Everyday Communication I)</p> <p>JPN 102 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Japanese for Everyday Communication II)</p> <p>JPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Japanese Language and Culture for Communication)</p> <p>CHN 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Chinese for Everyday Communication I)</p> <p>CHN 102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Chinese for Everyday Communication II)</p> <p>CHN 110 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Chinese Language and Culture for Communication)</p> <p>FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 3(2-2-5) (French for Beginners I)</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>ย้ายมาจากกลุ่มวิชา ภาษา</p>

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
	<p>FRN 110 ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (French Language and Culture for Communication)</p> <p>ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Arabic for Everyday Communication I)</p> <p>ISL 112 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Arabic for Everyday Communication II)</p> <p>ISL 113 ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิม 3(2-2-5) (Arabic Language and Culture of Muslim Countries)</p> <p>KOR 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5) (Korean for Everyday Communication I)</p> <p>KOR 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5) (Korean for Everyday Communication II)</p> <p>KOR 110 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Korean Language and Culture for Communication)</p> <p>RUS 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน 3(2-3-6) (Russian for Beginners)</p> <p>RUS 102 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Russian for Daily Life)</p> <p>RUS 110 ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Russian Language and Culture for Communication)</p> <p>SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6) (Spanish for Everyday Communication I)</p> <p>SPN 102 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6) (Spanish for Everyday Communication II)</p> <p>SPN 110 ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6) (Spanish Language and Culture for Communication)</p> <p>GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-3-6) (German for Everyday Communication I)</p> <p>GER 122 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-3-6) (German for Everyday Communication II)</p> <p>GER110 ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 3(2-3-6) (German Language and Culture for Communication)</p>	<p>ย้ายมาจากกลุ่มวิชา ภาษา</p> <p>เปิดรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
	<p>BRM 122 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน2 3(2-2-5) (Burmese for Everyday Uses II)</p> <p>BRM 110 ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Burmese Language and Culture for Communication)</p> <p>กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>RSU 130 ศาสตร์แห่งรัก 3(2-2-5) (Science of Love)</p> <p>RSU 131 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5) (Leadership for Changes)</p> <p>RSU 132 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชั่น 3(2-2-5) (Corruption Literacy)</p> <p>RSU 133 ศาสตร์พระราชา 3(2-2-5) (King Bhumibol Adulyadej's Philosophy)</p> <p>RSU 134 กฎหมายต้องรู้ 3(2-2-5) (Legal Awareness)</p> <p>RSU 135 การออกแบบชีวิต และสังคมแห่งความสุข 3(2-2-5) (Happy Life and Society Design)</p> <p>กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>RSU 140 ชีวิตในต่างแดนกับ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(0-35-18) (Intercultural Communication through Overseas Experiences)</p> <p>RSU 141 สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน 3(3-0-6) (Seminars in Overseas Experiences)</p> <p>RSU 142 ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต 3(3-0-6) (Sciences and Arts of Living)</p> <p>RSU 143 ปทุมธานีศึกษา 3(3-0-6) (Pathum Thani Study)</p> <p>RSU 144 คนด้นแบบ 3(3-0-6) (Idol Studies)</p> <p>RSU 145 สื่อสะท้อนชีวิต 3(3-0-6) (Life Reflection through Media)</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>เปิดรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
	RSU 146 รู้ทันโลก 3(3-0-6) (World Society Awareness) RSU 147 ความเป็นไทย 3(2-2-5) (Thainess) RSU 148 ไทยในสื่อ 3(2-2-5) (Thai Dimensions in Media) RSU 149 วัฒนธรรมวิจิตร 3(2-2-5) (Cultural Appreciation) RSU 240 ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Arts of Working with Foreigners) RSU 241 วิถีอาเซียน 1 3(2-2-5) (Introduction to Passage to ASEAN: P2A1) RSU 242 วิถีอาเซียน 2 3(2-2-5) (Passage to ASEAN Experiences : P2A2) RSU 243 ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์ 3(2-2-5) (Creativity in the Arts)	เปิดรายวิชาใหม่
	กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
	RSU 150 การจัดการเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Management) RSU 151 ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพ และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 3(1-4-4) (Startup and Entrepreneurship Experiences) RSU 152 การคิดนอกกรอบ 3(2-2-5) (Lateral Thinking) RSU 153 ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์ 3(2-2-5) (Lifestyle Entrepreneurship) RSU 154 แนวคิดการประกอบการ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) (Entrepreneurship Concept in Digital Economy)	เปิดรายวิชาใหม่
	กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
	RSU 160 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Media Literacy) RSU 161 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Design and Production of Media) RSU 162 การรู้เท่าทันการลงทุนในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) (Investment Literacy in the Digital Age)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
	<p>กลุ่มที่ 7 หลักสูตรศึกษาศาสตร์</p> <p>นักศึกษาสามารถเลือกวิชารายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>RSU 170 หลักสูตรศึกษาศาสตร์ (Essence of Science) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 171 วิชาสุขภาพดีมีสุข (Healthy Life-styles) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 172 ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental -friendly Life) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 173 โภชนาการส่งเสริมสุขภาพ (Nutrition and Health Promotion) 3(2-2-5)</p> <p>RSU174 การออกแบบสรีระ (Physical Body Design) 3(2-2-5)</p> <p>หมวดที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์</p> <p>นักศึกษาสามารถเลือกวิชารายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>RSU 180 ริงสิตมาย-สไตล์ (RSU My-Style) 3(1-4-4)</p> <p>RSU 181 นันทนาการ (Recreation) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 182 การพัฒนาความสามารถพิเศษ (Talents Development) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 183 การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง (D.I.Y.) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 184 คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย (Cross Generations in Aging Society) 3(2-2-5)</p> <p>RSU 185 ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมืออาชีพ (Information Technology Skills for Professionals) 3(2-2-5)</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>เปิดรายวิชาใหม่</p>

2. หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
2. หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต	ปรับหน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะพื้นฐาน 30 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต	เปลี่ยนชื่อ
ก. กลุ่มวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 12 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา
MAT 100 คณิตศาสตร์พื้นฐาน 3(3-0-6) (Foundation of Mathematics)		ตัดออก
PHY 137 ฟิสิกส์พื้นฐาน 3(2-3-6) (Fundamental Physics)		
CIT 101 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 3(2-2-5) (Programming I)	DIT 101 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 3(2-2-5) (Programming I)	เปลี่ยนรหัสวิชา
CIT 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2 3(2-2-5) (Programming II)	DIT 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2 3(2-2-5) (Programming II)	
ข. กลุ่มวิชาพื้นฐานทางเทคโนโลยี 18 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา
	DIT 103 ระบบสารสนเทศเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Information System)	เปิดรายวิชาใหม่
	DIT 104 กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) (Business Process for Information Systems)	
CIT 206 การเริ่มต้นธุรกิจและนวัตกรรม 3(3-0-6) (Innovation and Startup)	DIT 105 วิทยาศาสตร์และธุรกิจ นวัตกรรมรายใหม่ 3(3-0-6) (Science and Innovative Startup)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา
	DIT 106 คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับการลงทุน 3(3-0-6) (Foundation of Mathematics for Investment)	เปิดรายวิชาใหม่
CMT 104 แนวความคิดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) (Creative Concept and Writing for Communication)	DIT 107 การคิดและการเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Creative Thinking and Writing)	เปลี่ยนรหัสวิชาชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
CMT 101 การสื่อสารด้วยภาพ 3(3-0-6) (Visual Communication)	DIT 108 การออกแบบอินโฟกราฟิก 3(2-2-5) (Infographic Design)	เปลี่ยนรหัสวิชาชื่อวิชาและปรับหน่วยกิต
	DIT 109 การออกแบบและพัฒนาเว็บ 3(2-2-5) (Web Design and Development)	เปิดรายวิชาใหม่
	DIT 110 พื้นฐานการออกแบบกราฟิก 3(3-0-6) (Foundation of Graphic Design)	

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561			หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564			เหตุผล
CMT 100	เทคโนโลยีสื่อเบื้องต้น (Introduction to Media Technology)	3(3-0-6)				ตัดออก
CMT 120	ภาพดิจิทัล (Digital Imagery)	1(1-0-2)				ยุบรวมวิชา, ย้ายไปวิชาชีพ-บังคับ เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น SMT 120 และเปลี่ยนชื่อวิชา
CML 120	ปฏิบัติการภาพดิจิทัล (Digital Imagery Laboratory)	2(0-4-2)				
CMT 121	พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว (Introduction to Motion Media)	1(1-0-2)				ยุบรวมวิชา, ย้ายไปวิชาชีพ-บังคับ เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น SMT 121 และเปลี่ยนชื่อวิชา
CML 121	ปฏิบัติการพื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว (Introduction to Motion Media Laboratory)	2(0-4-2)				
2.2 วิชาเฉพาะด้าน		48 หน่วยกิต	2.2 วิชาชีพ		60 หน่วยกิต	เปลี่ยนชื่อและปรับหน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาบังคับทางเทคโนโลยี		33 หน่วยกิต	ก. วิชาชีพ-บังคับ		45 หน่วยกิต	
			SMT 120	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography Technology)	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะพื้นฐาน, ยุบรวมวิชาและเปลี่ยนรหัสวิชามาจาก CMT 120 กับ CML 120
			SMT 121	พื้นฐานสื่อเคลื่อนไหว (Introduction to Motion Media)	3(2-2-5)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะพื้นฐาน, ยุบรวมวิชาและเปลี่ยนรหัสวิชามาจาก CMT 121 กับ CML 121
			SMT 211	การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสังคม (Storytelling in Social Media Technology)	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			SMT 326	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับเทคโนโลยีสตรีมมิ่ง (Digital Content Creation for Streaming Technology)	3(2-2-5)	
CMT 223	โปรแกรมกราฟิก 3 มิติ (3D Graphic Application)	1(1-0-2)	SMT 223	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกสามมิติ (3D Computer Graphic Technology)	3(2-2-5)	ยุบรวมวิชาเปลี่ยนรหัสวิชา, ชื่อวิชา และปรับหน่วยกิต
CML 223	ปฏิบัติการโปรแกรมกราฟิก 3 มิติ (3D Graphic Application Laboratory)	2(0-4-2)				

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561			หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564			
CMT 234	การออกแบบอินเทอร์เฟซ สำหรับสื่อปฏิสัมพันธ์ (User Interface Design for Interactive Media)	1(1-0-2)	SMT 234 การออกแบบอินเทอร์เฟซและการออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้ (User Interface Design and User Experience Design)	3(3-0-6)	ขุมรวมวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา, ชื่อวิชา และ ปรับหน่วยกิต	
CML 234	ปฏิบัติการการออกแบบอินเทอร์เฟซ สำหรับสื่อปฏิสัมพันธ์ (User Interface Design for Interactive Media Laboratory)	2(0-4-2)				
CMT 242	แนวคิดเครือข่ายสังคมและการปฏิบัติ (Social Network Concepts and Practice)	1(1-0-2)	SMT 242 เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม (Social Media Network Technology)	3(3-0-6)		
CML 242	ปฏิบัติการแนวคิดเครือข่ายสังคม และการปฏิบัติ (Social Network Concepts and Practice Laboratory)	2(0-4-2)				
CMT 243	ระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System)	1(1-0-2)	SMT 243 เทคโนโลยีระบบการจัดการเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Management System Technology)	3(2-2-5)		
CML 243	ปฏิบัติการระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System Laboratory)	2(0-4-2)				
CMT 323	งานวีดิทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Video)	1(1-0-2)	SMT 323 การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล (Digital Video Production)	3(2-2-5)		
CML 323	ปฏิบัติการงานวีดิทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Video Laboratory)	2(0-4-2)				
CMT 361	การตลาดสื่อดิจิทัล (Digital Media Marketing)	1(1-0-2)	SMT 361 การตลาดสื่อดิจิทัล (Digital Media Marketing)	3(3-0-6)		
CML 361	ปฏิบัติการการตลาดสื่อดิจิทัล (Digital Media Marketing Laboratory)	2(0-4-2)				
CMT 495	สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ (Seminar in Creative Media Technology)	1(1-0-2)	SMT 495 สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Seminar in Social Media Technology)	3(3-0-6)		
CML 495	ปฏิบัติการสัมมนาด้าน เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ (Seminar in Creative Media Technology Laboratory)	2(0-4-2)				
			SMT 352 โครงการงานเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media Project)	3(2-2-5)		ย้ายมาจากกลุ่มวิชา โครงการ,เปลี่ยน รหัสวิชาจาก CMT 352 และ เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561			หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564		เหตุผล
			SMT 492 การฝึกงานวิชาชีพ (Internship)	3(0-40-20)	ย้ายมาจากกลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเปลี่ยนรหัสวิชาจาก CMT 492
			SMT 496 ปรินญาณินพนธ์ (Senior Project)	6(0-12-6)	ย้ายมาจากกลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเปลี่ยนรหัสวิชาจาก CMT 496 และปรับคำอธิบายรายวิชา
			DIT 498 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	9(0-40-20)	ย้ายมาจากกลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเปลี่ยนรหัสวิชาจาก CMT 498 และปรับคำอธิบายรายวิชา
MMD 324	เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย (Audio for Multimedia)	3(1-4-4)			ตัดออก
CMT 241	การพัฒนาสื่อออนไลน์ (Online-Media Development)	1(1-0-2)			
CML 241	ปฏิบัติการการพัฒนาสื่อออนไลน์ (Online-Media Development Laboratory)	2(0-4-2)			
CMT 222	แอนิเมชันเบื้องต้น (Introduction to Animation)	1(1-0-2)			ยุบรวมวิชาเปลี่ยนรหัสวิชาเป็น SMT 222 และย้ายไปวิชาชีพ-เลือก
CML 222	ปฏิบัติการแอนิเมชันเบื้องต้น (Introduction to Animation Laboratory)	2(0-4-2)			
CMT 351	การพัฒนาเกมเบื้องต้น (Basic Game Development)	1(1-0-2)			ยุบรวมวิชาเปลี่ยนรหัสวิชาเป็น SMT 351 และย้ายไปวิชาชีพ-เลือก
CML 351	ปฏิบัติการการพัฒนาเกมเบื้องต้น (Basic Game Development Laboratory)	2(0-4-2)			

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561			หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564			เหตุผล
ข. กลุ่มวิชาเลือกทางเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้			ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 5 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้			เปลี่ยนชื่อและ ปรับหน่วยกิต
CIT 103	ระบบฐานข้อมูล (Database Systems)	3(3-0-6)			ตัดออก	
			SMT 222 แอนิเมชันเบื้องต้น (Introduction to Animation)	3(2-2-5)	ย้ายมาจากวิชา บังคับทาง เทคโนโลยี, บูรรวมวิชาและ เปลี่ยนรหัสวิชา มาจาก CMT 222 กับ CML 222	
			SMT 351 การพัฒนาเกมเบื้องต้น (Basic Game Development)	3(2-2-5)	ย้ายมาจากวิชา บังคับทาง เทคโนโลยี, บูรรวมวิชาและ เปลี่ยนรหัสวิชา มาจาก CMT 351 กับ CML 351	
			SMT 327 การผลิตดนตรีและเสียงเบื้องต้น	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่	
CMT 201	การออกแบบกราฟิกเพื่อการ สื่อสาร (Graphic Design for Communication)	3(3-0-6)	SMT 210 การออกแบบกราฟิกเพื่อการ สื่อสาร (Graphic Design for Communication)	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับหน่วยกิต	
CMT 212	การโปรแกรมเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Programming)	3(1-4-4)	SMT 212 การโปรแกรมเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Programming)	3(2-2-5)		
CMT 244	การพัฒนาเว็บสำหรับอุปกรณ์ พกพา (Web Development for Mobile Devices)	3(1-4-4)	SMT 244 การพัฒนาเว็บสำหรับอุปกรณ์ พกพา (Web Development for Mobile Devices)	3(2-2-5)		
CMT 324	การออกแบบสื่อเคลื่อนไหว (Motion Media Design)	3(1-4-4)	SMT 324 การออกแบบสื่อเคลื่อนไหว (Motion Media Design)	3(2-2-5)		
CMT 325	แอนิเมชัน 3 มิติ ขั้นสูงสำหรับงาน ปฏิสัมพันธ์ (Advance 3D Animations for Interactive Media)	3(1-4-4)	SMT 325 แอนิเมชัน 3 มิติ ขั้นสูงสำหรับงาน ปฏิสัมพันธ์ (Advanced 3D Animations for Interactive Media)	3(2-2-5)		
CMT 334	การออกแบบสื่อการเรียนรู้แบบ ปฏิสัมพันธ์ (Interactive Design for Instructional Application)	3(3-0-6)	SMT 334 การออกแบบสื่อการเรียนรู้แบบ ปฏิสัมพันธ์ (Interactive Design for Instructional Application)	3(2-2-5)		
CMT 335	การออกแบบงานทดลองด้านสื่อ ปฏิสัมพันธ์ (Experimental Interaction Design)	3(1-4-4)	SMT 335 การออกแบบงานทดลองด้านสื่อ ปฏิสัมพันธ์ (Experimental Interaction Design)	3(2-2-5)		

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561			หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564			เหตุผล
CMT 336	เทคโนโลยีเซ็นเซอร์สำหรับงานปฏิสัมพันธ์ (Sensor Technology for Interactive)	3(1-4-4)	SMT 336	เทคโนโลยีเซ็นเซอร์สำหรับงานปฏิสัมพันธ์ (Sensor Technology for Interactive)	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับหน่วยกิต
CMT 337	เทคโนโลยีใหม่ในสื่อปฏิสัมพันธ์ (Emerging Technology in Interactive Media)	3(3-0-6)	SMT 337	เทคโนโลยีใหม่ในสื่อปฏิสัมพันธ์ (Emerging Technology in Interactive Media)	3(3-0-6)	
CMT 345	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Application Development)	3(1-4-4)	SMT 345	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Application Development)	3(2-2-5)	
CMT 439	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับงานนิทรรศการ (Interactive Design for Exhibition)	3(3-0-6)	SMT 439	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สำหรับงานนิทรรศการ (Interactive Design for Exhibition)	3(2-2-5)	
CMT 462	การเตรียมผลงานด้านเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ (Creative media Portfolios)	3(3-0-6)	SMT 462	การเตรียมผลงานด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Social Media Technology Portfolios)	3(3-0-6)	
CMT 464	วัฒนธรรม กฎหมาย จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล (Culture, Law, Ethics and Copyright in the Digital Age)	3(3-0-6)	SMT 464	วัฒนธรรม กฎหมาย จริยธรรมและลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล (Culture, Law, Ethics and Copyright in the Digital Age)	3(3-0-6)	
CMT 499	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ (Special Topics in Creative Media Technology)	3(3-0-6)	SMT 499	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเทคโนโลยีสื่อสังคม (Special Topics in Social Media Technology)	3(3-0-6)	
CMT 438	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience Design)	3(3-0-6)				
CGM 251	การเขียนโปรแกรมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Networks Programming)	3(1-4-4)				
CGM 338	การพัฒนาเกมบนระบบปฏิบัติการ ไอโอเอส (iOS Game Development)	3(1-4-4)				
CGM 351	วิชวลเอฟเฟกต์เบื้องต้น (Basic Visual Effects)	3(1-4-4)			ตัดออก	
CGM 353	ประติมากรรมดิจิทัล 3 มิติ (3D Digital Sculpting)	3(1-4-4)				
CGM 356	การออกแบบเกมเชิงปฏิบัติการ (Game Design Workshop)	3(3-0-6)				
CGM 499	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านเกมคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย (Special Topics in Computer Games and Multimedia)	3(3-0-6)				

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
<p>ก. กลุ่มวิชาโครงการ 6 หน่วยกิต</p> <p>CMT 352 โครงการเทคโนโลยีสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Media Project)</p> <p>CMT 463 การบริหารโครงการและ 3(3-0-6) การประกอบการ (Project Management and Entrepreneurship)</p>		<p>ยกเลิกกลุ่มวิชา</p> <p>ย้ายไปวิชาชีพ- บังคับ, เปลี่ยน รหัสวิชาเป็น SMT 352 และ เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ตัดออก</p>
<p>2.3 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต</p> <p>CMT 492 การฝึกงานวิชาชีพ 3(0-40-20) (Internship)</p> <p>CMT 496 วิทยานิพนธ์ 3(0-12-6) (Senior Project)</p> <p>CMT 498 สหกิจศึกษา 6(0-36-18) (Co-operative Education)</p>		<p>ยกเลิกกลุ่มวิชา</p> <p>ย้ายไปวิชาชีพ- บังคับ, เปลี่ยน รหัสวิชาเป็น SMT 492</p> <p>ย้ายไปวิชาชีพ- บังคับ, เปลี่ยน รหัสวิชาเป็น SMT 496</p> <p>ย้ายไปวิชาชีพ- บังคับ, เปลี่ยน รหัสวิชาเป็น DIT 498</p>

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</p> <p>วิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</p> <p>วิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	คงเดิม

4. กลุ่มวิชาโท

หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561	หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564	เหตุผล
สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่ ต้องการจะศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม เป็นวิชาโท ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 15 หน่วยกิต	สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างวิทยาลัย/คณะ/ สถาบันที่ต้องการจะศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม เป็นวิชาโท ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 15 หน่วยกิต	
CMT 100 เทคโนโลยีสื่อเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Media Technology)		ตัดออก
CMT 101 การสื่อสารด้วยภาพ 3(3-0-6) (Visual Communication)		
CMT 104 แนวความคิดและการเขียน เชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) (Creative Concept and Writing for Communication)		
CMT 120 ภาพดิจิทัล 1(1-0-2) (Digital Imagery)		
CML 120 ปฏิบัติการภาพดิจิทัล 2(0-4-2) (Digital Imagery Laboratory)		
CIT 101 การเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 3(2-2-5) (Programming I)		
	DIT 110 พื้นฐานการออกแบบกราฟิก 3(3-0-6) (Foundation of Graphic Design)	เปิดรายวิชา ใหม่
	SMT 120 เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Photography Technology)	
	SMT 211 การเล่าเรื่องในเทคโนโลยีสื่อสังคม 3(3-0-6) (Storytelling in Social Media Technology)	
	SMT 242 เทคโนโลยีเครือข่ายสังคม 3(3-0-6) (Social Media Network Technology)	
	SMT 323 การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Video Production)	



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญา ให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษา และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยมติสภามหาวิทยาลัยรังสิต ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงกำหนดข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ”

ข้อ ๒ ให้ยกเลิก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๓ ให้ใช้ข้อบังคับนี้ตั้งแต่ ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยรังสิต

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย คณะ หรือสถาบันที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีหรือตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดของวิทยาลัย คณะ หรือสถาบันที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำวิทยาลัย คณะกรรมการประจำคณะ หรือคณะกรรมการประจำสถาบัน

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่นักศึกษาศึกษาอยู่

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“หน่วยกิต” หมายความว่า หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษาที่มหาวิทยาลัยจัดให้แก่นักศึกษา

ข้อ ๕ ระบบการศึกษา

๕.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาค

การจัดการศึกษาระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ คือภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒ มีระยะเวลาเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และอาจมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคเรียนที่ ๒ อีก ๑ ภาคการศึกษาก็ได้ ซึ่งมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ ทั้งนี้ต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเทียบเคียงภาคการศึกษาปกติ ภาคฤดูร้อนเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ยกเว้นหลักสูตรที่ได้กำหนดให้ต้องศึกษาภาคฤดูร้อนด้วย

๕.๒ การจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค ให้มีหน่วยกิต ดังต่อไปนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๖ ปรัชญา และวัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตบัณฑิตที่เน้นการพัฒนาผู้เรียน ให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรม ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ที่มีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความสามารถในการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานและจรรยาบรรณที่กำหนด สามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล โดยแบ่งหลักสูตรเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๖.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

๖.๑.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ที่เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ

๖.๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ เป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการ

๖.๒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

๖.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพหรือ

มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หรือสหกิจศึกษา

หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้ว ให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรี และจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้นๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

๖.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงาน องค์กร หรือสถานประกอบการ

ข้อ ๗ คุณสมบัตินของผู้สมัครเข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษา

ข้อ ๘ การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

โดยการคัดเลือกหรือสอบคัดเลือกเพื่อเข้าเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย จะประกาศให้ทราบเป็นคราวๆ ไป

ข้อ ๙ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๙.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว โดยให้นำเอกสารดังต่อไปนี้ ไปรายงานตัวต่อสำนักงานทะเบียน

(๑) บัตรเลขที่นั่งสอบ และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือหนังสือเดินทาง

(๒) สำเนาทะเบียนบ้าน

(๓) ใบสุทธิ ใบทะเบียน ใบเทียบความรู้ หรือประกาศนียบัตร จำนวน ๒ ชุด

(๔) ใบรับรองแพทย์แผนปัจจุบันชั้นหนึ่ง

(๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมลายเซ็นของผู้ปกครองหรือผู้อุปการะ

(๖) ใบสำคัญทะเบียนทหาร (ส.ด.๙) สำหรับนักศึกษาชาย

(๗) รูปถ่าย (แต่งเครื่องแบบนักเรียนหรือแต่งกายสุภาพ หน้าตรง ไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตาสีเข้ม) ขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๔ รูป

ข้อ ๑๐ การลงทะเบียนเรียน

๑๐.๑ การลงทะเบียนเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อน ถ้าวิชาใดมีวิชาบังคับก่อนหรือวิชาพื้นฐานความรู้ ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ศึกษาก่อน นักศึกษาจะต้องสอบวิชาที่บังคับก่อนให้ได้ หรือผ่านการศึกษาวិชาพื้นฐานความรู้เดิมมาแล้ว

๑๐.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเอง ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัย กำหนด

๑๐.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียน

๑๐.๓.๑ นักศึกษาสถานภาพปกติ

(๑) นักศึกษาที่เรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนภาคสุดท้ายก่อนที่จะจบการศึกษา

(๒) นักศึกษาที่เรียนไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนภาคสุดท้ายก่อนที่จะจบการศึกษา

๑๐.๓.๒ นักศึกษาสถานภาพรอพินิจ

นักศึกษาที่เรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนเรียนได้ ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ การขอเพิ่ม การขอเพิกถอนรายวิชา

๑๑.๑ การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อน

๑๑.๒ การเพิกถอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากเริ่มการเรียนการสอนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ สัปดาห์นับจากวันเริ่มการเรียนการสอนของภาคฤดูร้อน วิชาที่เพิกถอนจะไม่บันทึกในรายงานผลการศึกษา

๑๑.๓ การเพิกถอนรายวิชาภายหลัง ๒ สัปดาห์แต่ไม่เกิน ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเริ่มการเรียนการสอนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง ๑ สัปดาห์แต่ไม่เกิน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเริ่มการเรียนการสอนของภาคฤดูร้อน วิชาที่เพิกถอนจะบันทึกสัญลักษณ์ W

๑๑.๔ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนรายวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาตามข้อ ๑๐.๓

๑๑.๕ การขอคืนค่าหน่วยกิต

(๑) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยมีประกาศยกเลิกการลงทะเบียนเรียน นักศึกษามีสิทธิ์ขอคืนค่าหน่วยกิตเต็มจำนวน โดยการขอคืนค่าหน่วยกิตต้องกระทำภายในปีการศึกษาที่มีการถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนรายวิชาเกิดขึ้น

(๒) การเพิกถอนรายวิชาให้กระทำภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ให้โอนเงินค่าลงทะเบียนรายวิชานั้นๆ เป็นค่าลงทะเบียนเรียนของรายวิชาที่ขอเพิ่มเติมจำนวน หรือโอนเงินไปใช้ในภาคการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และกองทุนเงินให้กู้ยืมที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หากไม่ใช่เป็นค่าลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นๆ มหาวิทยาลัยจะส่งเงินคืนให้แก่กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หรือเป็นไปตามข้อกำหนดของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

(๓) การเพิกถอนรายวิชาที่กระทำเมื่อพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะไม่ได้รับค่าหน่วยกิตคืน

(๔) การเพิกถอนรายวิชาในภาค ฤดูร้อน นักศึกษาจะไม่ได้รับค่าหน่วยกิตคืน

ข้อ ๑๒ การเรียนและการวัดผลการเรียน

(๑) มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษา การวัดและการประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบ หรือวิธีอื่นที่ คณะเจ้าของรายวิชาจะกำหนด

(๒) มีการวัดและประเมินผลระหว่างภาคการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยหนึ่งครั้ง และมีการวัดและประเมินผลปลายภาคการศึกษาอย่างน้อยอีกหนึ่งครั้งในแต่ละภาคการศึกษา โดยต้องนำผลการวัดและประเมินผลทุกครั้งมารวมกันเพื่อประเมินผลเป็นแต่้ระดับคะแนนในข้อ ๑๓

(๓) ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาทั้งหมด หรือได้ทำงานในรายวิชานั้นจนเป็นที่เพียงพอตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผล

ข้อ ๑๓ การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้ประเมินเป็นแต่้ระดับคะแนน (Numeric Grades) หรือ ระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grades) และสัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ แต่้ระดับคะแนนมี ๘ ระดับดังต่อไปนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	แต่้ระดับคะแนน	ความหมาย
A	๔.๐	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก (Very Good)
B	๓.๐	ดี (Good)
C+	๒.๕	ปานกลาง (Fairly Good)

C	๒.๐	พอใช้ (Fair)
D+	๑.๕	อ่อน (Poor)
D	๑.๐	อ่อนมาก (Minimum Passing)
F	๐.๐	ตก (Failure)

๑๓.๒ สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนน มีความหมายดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	ยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory) หรือผลการศึกษาอยู่ในระดับขั้นตั้งแต่ C ขึ้นไปนับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory) หรือผลการศึกษาอยู่ในขั้นอ่อนมาก นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมไม่ได้
W	การเพิกถอนรายวิชา (Withdrawn)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In-Progress)
CS	การเทียบโอนผลการเรียนจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test)
CE	การเทียบโอนผลการเรียนจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam)
CT	การเทียบโอนผลการเรียนจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ (Credits from Training)
CP	การเทียบโอนผลการเรียนจากแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้อีกก่อน (Credits from Portfolio)

๑๓.๓ การให้สัญลักษณ์ F จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก
- (๒) นักศึกษาขาดสอบ
- (๓) นักศึกษาไม่มีสิทธิ์เข้าสอบ เนื่องจากมีเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ของวิชานั้น
- (๔) นักศึกษาได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสอบสวนวินัยว่ากระทำการทุจริตในการสอบ
- (๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามข้อ ๑๓.๕

๑๓.๔ การให้สัญลักษณ์ I จะกระทำได้ในกรณีที่นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา

๑๓.๕ การเปลี่ยนสัญลักษณ์ I จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน ๓ สัปดาห์แรกของการศึกษาถัดไป

๑๓.๖ การให้สัญลักษณ์ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาเป็นแต่มีระดับคะแนน

๑๓.๗ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ในรายวิชาที่มีนักศึกษาได้เพิกถอนตามข้อ ๑๐.๓

(๒) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายหลังการลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว

๑๓.๘ นักศึกษาที่มีระดับคะแนนตัวอักษร D ขึ้นไป หรือได้สัญลักษณ์ S ตามแต่กรณี ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาที่คณะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

๑๓.๙ การให้สัญลักษณ์ IP จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่มีการเรียน หรือปฏิบัติงาน ต่อเนื่องกันมากกว่าหนึ่งภาคการศึกษา และ/หรือ การศึกษาในรายวิชานั้นยังไม่สิ้นสุด สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อการเรียนหรือการปฏิบัติงานในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นแต่มีระดับคะแนน หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี

๑๓.๑๐ การวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาเป็นหน้าที่ของอาจารย์ผู้สอน หรือผู้แทน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าสาขาวิชา หรือหัวหน้าหลักสูตร โดยต้องเสนอคะแนนรวมและผลการประเมิน แต่มีระดับคะแนนทุกครั้งที่มีการวัดและประเมินผลต่อหัวหน้าสาขาวิชา หรือหัวหน้าหลักสูตร เพื่อเสนอขออนุมัติ การวัดและประเมินผลรายวิชาต่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำสาขาวิชาที่แต่งตั้งโดย มหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้เสนอต่อคณบดี เพื่อพิจารณาอีกครั้งก่อนส่งต่อไปยังสำนักงานทะเบียน เพื่อดำเนินการประกาศผลในขั้นตอนต่อไป

๑๓.๑๑ ในกรณีที่มีการประเมินแต่มีระดับคะแนนผิดพลาด ผู้สอน หรือผู้แทน หรือผู้ที่ได้รับ มอบหมายจากหัวหน้าสาขาวิชา หรือหัวหน้าหลักสูตร สามารถแก้ไขแต่มีระดับคะแนนได้ โดย จะต้องอ้างอิงตาม ช่วงคะแนนตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ และเสนอผลการแก้ไขแต่มีระดับ คะแนน ต่อหัวหน้าสาขาวิชา หรือหัวหน้าหลักสูตร เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณบดี และอธิการบดี ตามลำดับ โดยแนบหลักฐานประกอบการแก้ไขแต่มีระดับคะแนนที่แก้ไขมาพร้อมกันด้วย และส่ง ต่อให้สำนักงานทะเบียนสามารถดำเนินการประกาศผลที่แก้ไขแล้วในขั้นตอนต่อไป

ข้อ ๑๔ การคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade-Point Average: CGPA) คือ ค่า ผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นกับแต่มีระดับคะแนนที่ได้รับจากการประเมินผล รายวิชานั้น ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชา ที่มีการประเมินผลเป็นแต่มีระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษา และหน่วยกิตครั้งหลังสุดมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยวิชาเฉพาะ (Professional Grade-Point Average: PGPA) คือ ค่าผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กับแต่มีระดับคะแนนที่ได้รับจาก การประเมินผลรายวิชานั้น ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชา ดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นแต่มีระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งหลังสุดมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยวิชาเฉพาะ

(๓) การคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ ๓

(๔) ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นแต้มระดับคะแนน ให้รอการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยไว้ก่อนจนกว่าสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๑๕ การนับหน่วยกิตสะสม

(๑) ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตร และมีการประเมินผลเป็นแต้มระดับคะแนน ยกเว้นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำเฉพาะครั้งหลังสุดมานับเป็นหน่วยกิตสะสม

(๒) รายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตรแต่ไม่มีการประเมินผลเป็นแต้มระดับคะแนน ให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชานั้นรวมในหน่วยกิตสะสมแต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย ตามข้อ ๑๔

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

(๑) นักศึกษาจะขอลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาใด จะต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด

(๒) ในรายวิชาบังคับที่ได้ระดับคะแนนตัวอักษร F หรือสัญลักษณ์ U ตามแต่กรณีจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้นอีก จนกว่าจะสอบได้

(๓) ในรายวิชาเลือกที่ได้ระดับคะแนนตัวอักษร F หรือสัญลักษณ์ U ตามแต่กรณี อาจจะลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทนก็ได้

ข้อ ๑๗ สถานภาพของนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสถานภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติแต่ละภาคการศึกษา สำหรับภาคฤดูร้อนจะไม่มี การจำแนกสถานภาพ แต่จะจำแนกสถานภาพในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ สถานภาพนักศึกษามี ๒ ประเภท คือ นักศึกษาสถานภาพปกติ และนักศึกษาสถานภาพรอพินิจ

๑๗.๒.๑ นักศึกษาสถานภาพปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๗.๒.๒ นักศึกษาสถานภาพรอพินิจ คือ นักศึกษาที่มีสถานภาพไม่เข้าเกณฑ์ตามข้อ ๑๗.๒.๑ และให้จำแนกนักศึกษาสถานภาพรอพินิจ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบสองภาคการศึกษาแล้ว และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคสองไม่ถึง ๒.๐๐ หรือนักศึกษาปกติที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับสถานภาพรอพินิจครั้งที่ ๑

(๒) นักศึกษาสถานภาพรอพินิจ ครั้งที่ ๑ ที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับสถานภาพรอพินิจครั้งที่ ๒

(๓) นักศึกษาสถานภาพรอพินิจ ครั้งที่ ๒ ที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับสถานภาพรอพินิจครั้งที่ ๓

๑๗.๓ ฐานะชั้นปีของนักศึกษาการเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นสุดแต่ละปี การศึกษา โดยเทียบจากหน่วยกิตที่สอบได้ตามอัตราส่วนของหน่วยกิตรวมของหลักสูตรนั้น หรือตามที่สาขาวิชา กำหนด

๑๗.๔ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

- (๑) ตายหรือลาออก
- (๒) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- (๓) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา โดยมิได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๔) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในภาคการศึกษาแรกที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- (๕) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ยกเว้นนักศึกษาที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นภาคการศึกษาแรก
- (๖) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๐ ในภาคการศึกษาถัดไปหลังจากได้รับสถานภาพรอพินิจ ครั้งที่ ๑
- (๗) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาถัดไปหลังจากได้รับสถานภาพรอพินิจ ครั้งที่ ๒
- (๘) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไปหลังจากได้รับสถานภาพรอพินิจ ครั้งที่ ๓
- (๙) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ใน ข้อ ๑๗
- (๑๐) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- (๑๑) คณะกรรมการแพทย์ซึ่งแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยวินิจฉัยว่าป่วย และ คณะกรรมการประจำคณะเห็นเป็นเอกฉันท์ว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และหรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น คณะกรรมการประจำคณะอาจให้นักศึกษาผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเพื่อรับการบำบัดรักษา

ข้อ ๑๘ ระยะเวลาการศึกษาระบบทวิภาค

๑๘.๑ หลักสูตรปริญญาตรีแบบเต็มเวลา

- (๑) หลักสูตร ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตร ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตร ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา

๑๘.๒ หลักสูตรปริญญาตรีแบบไม่เต็มเวลา

(๑) หลักสูตร ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตร ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตร ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา

๑๘.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) แบบเต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๑๘.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) แบบไม่เต็มเวลา สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ หรือเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือป่วยและคณะกรรมการประจำคณะ เห็นเป็นเอกฉันท์ว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น

ข้อ ๑๙ การลาพักการศึกษา

(๑) การลาพักการศึกษาก่อนการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนไปแล้วเป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยที่รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมด ในภาคการศึกษานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) ในการขอลาพักการศึกษา ให้แสดงเหตุผลความจำเป็นพร้อมทั้งมีหนังสือรับรองของผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา การลาพักการศึกษาต้องได้รับการอนุมัติ จากคณะกรรมการประจำคณะ เว้นแต่เป็นการลาพักการศึกษาก่อนลงทะเบียนเรียน ซึ่งให้อยู่ในอำนาจของคณบดีที่จะพิจารณาอนุมัติได้

(๓) การลาพักการศึกษา จะลาพักเกินสองภาคการศึกษาปกติติดต่อกันไม่ได้

(๔) ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาจะลาพักการศึกษาไม่ได้

(๕) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น หากประสงค์จะขอลาพักการศึกษา จะต้องขอลาพักการศึกษาก่อนใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๖) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น หากประสงค์จะขอลาพักการศึกษา จะต้องขอลาพักการศึกษาก่อนใน ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๗) การลาพักการศึกษานอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามความในข้อ ๑๘(๓) ถึงข้อ ๑๘(๖) ต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการเป็นกรณีพิเศษ โดยการเสนอของคณะกรรมการประจำ คณะ เว้นแต่กรณีที่ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ หรือเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะ หรือป่วย

(๘) นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

(๙) คณะกรรมการแพทย์ซึ่งแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยวินิจฉัยว่าป่วย และคณะกรรมการประจำ คณะเห็นเป็นเอกฉันท์ว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และหรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น คณะกรรมการประจำคณะอาจให้นักศึกษาผู้นั้นลาพักการศึกษาเพื่อรับการบำบัดรักษา

ข้อ ๒๐ การย้ายคณะหรือสาขาวิชาภายในคณะ

๒๐.๑ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอย้ายคณะหรือสาขาวิชา ต้องไม่เป็นผู้ที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๐.๒ การย้ายคณะหรือสาขาวิชาภายในคณะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่เกี่ยวข้อง โดยนักศึกษาที่ขอย้ายคณะหรือสาขาวิชา ต้องศึกษาอยู่ในคณะหรือในหลักสูตรสาขาวิชาเดิมอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพัก หรือถูกให้พัก

๒๐.๓ การย้ายคณะหรือสาขาวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนหมดกำหนดการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่จะเริ่มเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาใหม่

๒๐.๔ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายคณะหรือสาขาวิชา

(๑) มีสถานภาพนักศึกษาคงเดิม คณะหรือภาควิชาใหม่ของนักศึกษาจะโอนผลการศึกษาเดิมมาทั้งหมด โดยไม่เปลี่ยนแปลง และการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำผลการศึกษาเดิมทุกรายวิชามาใช้ในการคำนวณด้วย แต่การคิดหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตร ให้นำเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรสาขาวิชาใหม่เท่านั้น หรือ

(๒) เทียบโอนรายวิชา ตามข้อ ๒๑ และการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสามารถนำรายวิชาที่เทียบโอนซึ่งเป็นรายวิชาบังคับตามหลักสูตรที่ย้ายเข้ามาคำนวณได้

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนและการรับโอนรายวิชา

การเทียบโอนและการรับโอนรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ บทลงโทษนักศึกษาทุจริตในการสอบ

นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบให้ลงโทษดังนี้ ปรับตักวิชาที่ทุจริต และให้พักการศึกษา ๑ ภาคการศึกษาปกติ หรือให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วแต่กรณี

ข้อ ๒๓ การสำเร็จการศึกษา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนดของหลักสูตร และมีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (CGPA) ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ตลอดจน แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยวิชาชีบบังคับและวิชาชีพลูกเลือกไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ นักศึกษามีสิทธิ์ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญา ทั้งนี้ คณะหรือสาขาวิชาสามารถกำหนดเกณฑ์ที่เหมาะสมเพิ่มเติมได้โดยไม่ขัดต่อข้อบังคับนี้

ข้อ ๒๔ การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของสาขาวิชาที่จะรับปริญญา

(๒) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยวิชาชีบบังคับและวิชาชีพลูกเลือก ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือตามเกณฑ์ข้อ ๒๓

(๓) ไม่อยู่ในระหว่างการรอรับโทษทางวินัยที่ระบุใบแจ้งผลการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาชั่วคราวระยะเวลาหนึ่ง

(๔) ได้ปฏิบัติตามข้อบังคับต่างๆ ครบถ้วน และไม่มีหนี้สินใดๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๕) ได้ดำเนินการเพื่อขอรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๕ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

๒๕.๑ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิद्यฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัย อาจขอเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีสาขาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้

๒๕.๒ การสมัครขอเข้าศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ เดือนก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะเข้าศึกษา พร้อมทั้งหลักฐานใบแสดงผลการศึกษา และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรเดิม กรณีที่เป็นนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่อื่น ให้ติดต่อสถาบันเดิมให้จัดส่งหลักฐานดังกล่าวมายังมหาวิทยาลัยโดยตรงด้วย

๒๕.๓ การขอเข้าศึกษา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำ คณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษา โดยนักศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๒๕.๔ การเทียบโอนและการรับโอนรายวิชา

(๑) การเทียบโอนและการรับโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อ ๒๑

(๒) ในกรณีที่รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปของหลักสูตรที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษามา มีมาตรฐานเทียบเท่ารายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย นักศึกษาจะได้รับการยกเว้นรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

ข้อ ๒๖ รางวัลเหรียญทองกิตติคุณเรียนดีเยี่ยม

เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นทางการศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยจัดให้มีการมอบรางวัลเหรียญทองกิตติคุณเรียนดี แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการเรียนดีเยี่ยม โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๑) การพิจารณาให้เหรียญทองกิตติคุณเรียนดีเยี่ยม จะพิจารณาให้นักศึกษาทุกคณะ คณะละ ๑ เหรียญ ในแต่ละรอบของพิธีประสาทปริญญาประจำปีหรือประจำปีการศึกษาที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

(๒) ผู้มีสิทธิ์ได้รับเหรียญทองกิตติคุณเรียนดีเยี่ยมได้แก่ ผู้ที่ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงที่สุด และต้องมีแต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๓.๕ โดยไม่เคยสอบตกหรือเรียนซ้ำในรายวิชาใด ตลอดจนสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) กรณีที่มีแต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเท่ากัน ผู้มีสิทธิ์ได้รับเหรียญทองกิตติคุณเรียนดีเยี่ยม ให้พิจารณาจากแต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการ ศึกษาสุดท้าย หากแต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากันอีก ให้พิจารณาจากแต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ในภาคการศึกษาย้อนหลังถัดไปตามลำดับ

ข้อ ๒๗ บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นใด ที่ออกตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้มีผลใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับนี้

บรรดาการดำเนินการใดที่ได้ดำเนินการไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ก่อนที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๒๘ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙

พลอากาศเอก



(กำธน สินธวานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัยรังสิต



มหาวิทยาลัยรังสิต

เมืองเอก ถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี 12000

โทร. (662) 997-2222-30 โทรสาร (662) 533-9470

ประกาศมหาวิทยาลัยรังสิต เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา

พ.ศ. 2546

เพื่อให้การเทียบโอนวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต สอดคล้องกับประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545 และ ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา พ.ศ. 2545 ดังนั้นมหาวิทยาลัยรังสิตจึงได้ออกประกาศ เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา พ.ศ. 2546” ดังนี้

ข้อ1. ในประกาศนี้เว้นแต่จะมีข้อความให้เห็นเป็นอย่างอื่น “มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยรังสิต

ข้อ2. ผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของทบวงมหาวิทยาลัยในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

2.1.1 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าขึ้นไป

2.1.2 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าขึ้นไป

2.2 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่ทบวงมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

2.3 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องผ่านการคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยได้ในคณะวิชาที่ต้องการขอเทียบโอนผลการเรียนตามวิธีที่มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย/คณะวิชา กำหนด

ข้อ3. การเทียบความรู้และโอนหน่วยกิตต้องดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

3.1 หลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระหว่างการศึกษาในระบบ

3.1.1 ระดับปริญญาตรี

(1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่ทบวงมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือเต็มระดับคะแนน 2.00 หรือเทียบเท่า
- (4) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนภายในมหาวิทยาลัย ให้คำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ทั้งผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาได้รับการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ และของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาของแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาที่ศึกษา
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา
- (7) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

3.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าที่ทบวงมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือเต็มระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S
- (4) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนภายในมหาวิทยาลัย ให้คำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ทั้งผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาได้รับการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ และของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาของแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาที่ศึกษา
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(7) ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

3.2 หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

3.2.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตร และระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
- (2) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
- (3) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่า ระดับคะแนนตัวอักษร C หรือเต็มระดับคะแนน 2.00 หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ระดับปริญญาตรี จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษร และไม่นำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (4) การบันทึกผลการประเมินให้บันทึกตามวิธีการประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (5) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปี การศึกษา จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา
- (6) ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

3.2.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
- (2) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
- (3) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือเต็มระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

- (4) การบันทึกผลการประเมินให้บันทึกตามวิธีการประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (5) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- (6) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ทั้งนี้ การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย โอนหน่วยกิตรวมได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่รับโอน และโอนหน่วยกิตรวมได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่รับโอน

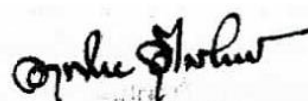
ข้อ 4. กำหนดการยื่นคำร้องเทียบโอนผลการเรียน

- 4.1 กำหนดการยื่นคำร้องเทียบวิชาเรียนและ โอนหน่วยกิตระหว่างการศึกษาในระบบ ให้เป็นไปตามคู่มือการเทียบวิชาเรียนและ โอนหน่วยกิต
- 4.2 กำหนดการยื่นคำร้องขอเทียบ โอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้เป็นไปตามคู่มือการเทียบวิชาเรียนและ โอนหน่วยกิต

ข้อ 5. กรณีวิทยาลัย/คณะวิชา ต้องการกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติม โดยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ทบวงมหาวิทยาลัยกำหนด ให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติและแจ้งให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2546



(ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต



มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เมืองเอก ถนนพหลโยธิน จังหวัดอุบลราชธานี 12000

โทร. (662) 997-2222-30 โทรสาร (662) 533-9470

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ

เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา (เพิ่มเติม)

ตาม ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา นั้น เพื่อให้การเทียบโอนวิชาเรียน และโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปด้วยความชัดเจน และคงรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงออกประกาศเพิ่มเติม เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา พ.ศ. 2550 ใน หลักเกณฑ์การเทียบความรู้และโอนหน่วยกิต ในระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ข้อ 1. นักศึกษาระดับคุณวุฒิปบัณฑิต สามารถเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษาในระบบเท่านั้น

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 8 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2550

ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์

อธิการบดี

แบบฟอร์มผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยรังสิต

1. ชื่อ - สกุล นายพูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์
อาจารย์พูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์
2. เลขประจำตัวประชาชน 310xxxxxxxxx
3. คุณวุฒิ/สาขาวิชาเอก/สถาบัน สด.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2542
ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557
4. ผลงานทางวิชาการ
 - 4.1 งานวิจัย
 - 4.1.1 พูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์ และ สุเมธ พ่องพรรณแข. (2561). การพัฒนาเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมระหว่างนักท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวกรณีศึกษาพระธาตุสัจจะ. การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6 (ASTC 2018) วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2561. ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สมุทรปราการ. หน้า IT292 – IT297.
ฐานข้อมูล ASTC Conference 2018
 ระดับชาติ นานาชาติ
 - 4.1.2 Tangasanawit, P., & Pongphankae, S. (2017). **Search Space Reduction Using Hierarchical Adaptive Flood Filled for Path Planning in Computer Games.** In The 2nd International Conference on Information Technology (InCIT 2017) (pp. 39–44). Faculty of ICT, Mahidol University, Nakhon Pathom, THAILAND.
ฐานข้อมูล IEEE <https://ieeexplore.ieee.org/iel7/8242197/8257843/08257863.pdf>
 ระดับชาติ นานาชาติ
 - 4.2 เอกสารประกอบการสอน
 - 4.2.1 พูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์. (2562). **Visual Communication.** ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยรังสิต.

5. รายวิชาที่สอน

5.1	DIT 108	การออกแบบอินโฟกราฟิก	3(2-2-5)
5.2	DIT 110	พื้นฐานการออกแบบกราฟิก	3(3-0-6)
5.3	SMT 234	การออกแบบอินเตอร์เฟซและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3(3-0-6)
5.4	SMT 352	โครงการเทคโนโลยีสื่อสังคม	3(2-2-5)

แบบฟอร์มผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยรังสิต

1. ชื่อ – สกุล นายสุเมธ ฟ่องพรรณแข
อาจารย์สุเมธ ฟ่องพรรณแข
2. เลขประจำตัวประชาชน 390xxxxxxxxx
3. คุณวุฒิ/สาขาวิชาเอก/สถาบัน วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2543
วท.ม (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547
4. ผลงานทางวิชาการ
 - 4.1 งานวิจัย
 - 4.1.1 สุเมธ ฟ่องพรรณแข และ มนต์รี อินทโชติ. (2561). การศึกษาความสัมพันธ์และเปรียบเทียบระหว่างเนื้อเรื่องเกมกับเนื้อหาการเรียนรู้ สำหรับการออกแบบดิจิทัลเกมเพื่อการศึกษา. การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6. วันที่ 6 มิถุนายน 2561. หน้า IT-19-23.
ฐานข้อมูล ASTC Conference 2018
 ระดับชาติ นานาชาติ
 - 4.1.2 Tangasanawit, P., & Pongphankae, S. (2017). **Search Space Reduction Using Hierarchical Adaptive Flood Filled for Path Planning in Computer Games.** In The 2nd International Conference on Information Technology (InCIT 2017) (pp. 39–44). Faculty of ICT, Mahidol University, Nakhon Pathom, THAILAND.
ฐานข้อมูล IEEE <https://ieeexplore.ieee.org/iel7/8242197/8257843/08257863.pdf>
 ระดับชาติ นานาชาติ
 - 4.2 เอกสารประกอบการสอน
 - 4.2.1 สุเมธ ฟ่องพรรณแข. (2556). **Basic Game Development.** ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยรังสิต.

5. รายวิชาที่สอน

5.1 DIT 101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	3(2-2-5)
5.2 DIT 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2	3(2-2-5)
5.3 DIT 109	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3(2-2-5)
5.4 SMT 351	การพัฒนาเกมเบื้องต้น	3(2-2-5)

แบบฟอร์มผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยรังสิต

1. ชื่อ – สกุล นายกิริติ แยมโอยฐ
2. เลขประจำตัวประชาชน 310xxxxxxxxx
3. คุณวุฒิ/สาขาวิชาเอก/สถาบัน
บช.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ 2548
สท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารสังคม) มหาวิทยาลัยรังสิต 2562
4. ผลงานทางวิชาการ
 - 4.1 งานวิจัย
 - 4.1.1 กิริติ แยมโอยฐ และ สุมาลย์ ปานคำ. (2563). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ความตั้งใจในการซื้อซ้ำ เสื้อผ้าผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 6(1) (มกราคม-มิถุนายน 2563) , 222 - 236.
ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
 ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
 - 4.1.2 กิริติ แยมโอยฐ และสุมาลย์ ปานคำ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำเสื้อผ้าผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การประชุมวิชาการระดับชาติ ไอซีทีศิลปการวิชาการ ประจำปี 2562. วันที่ 6 กรกฎาคม 2562. กรุงเทพมหานคร. 484 – 494.
ฐานข้อมูล -
 ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
 - 4.2 เอกสารประกอบการสอน
- สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสารสังคม
5. รายวิชาที่สอน
 1. SMT 495 สัมมนาด้านเทคโนโลยีสื่อสารสังคม 3(3-0-6)
 2. SMT 352 โครงการงานเทคโนโลยีสื่อสารสังคม 3(2-2-5)

5. รายวิชาที่สอน

5.1 DIT 103 ระบบสารสนเทศเบื้องต้น

3(3-0-6)

5.2 DIT 104 กระบวนการธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศ

3(3-0-6)



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยรังสิต

ที่ 20 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

โดยมติสภามหาวิทยาลัยรังสิต ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 วันพุธที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2563 เห็นสมควรให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมมัลติมีเดีย สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตเทคโนโลยี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังต่อไปนี้

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมมัลติมีเดีย

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ปริญญา สงวนสัตย์ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญัฐพร กาญจนภูมิ | กรรมการ |
| 4. นายมนตรี อินทโชติ | กรรมการ |
| 5. นายเอกพงษ์ นพวงศ์ | กรรมการและเลขานุการ |

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ปริญญา สงวนสัตย์ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญัฐพร กาญจนภูมิ | กรรมการ |
| 4. นายพูนลาภ ตั้งอาสนะวิทย์ | กรรมการ |
| 5. นายสุเมธ ผ่องพรรณแห | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2563

(ศาสตราจารย์ ดร. เกษม สุวรรณกุล)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัยรังสิต

ปฏิบัติหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยรังสิต